

経営学部主催

## 経営学の基礎

### プログラム概要

---

本プログラムは、経営学の基礎を学ぶことを目的とした副専攻プログラムです。

経営学は、企業だけでなく、行政機関や NPO など、あらゆる組織の活動を支える共通の知識体系です。

本プログラムでは、経営管理、会計、経営史、経営統計、海外経営事情など、多様な領域を通じて、組織の運営原理と社会的役割を多面的に理解します。

また、会計や統計を活用した数理的思考力を養い、データに基づく合理的な意思決定や戦略構想に役立つ力を身につけることができます。

自学部での専門分野に経営学の視点を加えることで、複雑な社会課題に柔軟かつ実践的に対応できる力を身につけ、将来のキャリアにおいても活かされる、組織を動かす思考と判断の基盤を形成します。

### 到達目標・学修成果

---

プログラムの履修を通じ、履修者が以下の 3 点の学修成果を身につけることを到達目標とします。

これらの能力を身につけたプログラム修了者には、企業や行政、NPO など多様な組織において、組織運営や課題解決に貢献する人材としての活躍が期待されます。

- ・ 経営課題の発見・分析力：経営に関する諸理論を踏まえ、企業や組織の構造・資源・環境を多面的に把握し、具体的な経営課題を分析する力
- ・ 会計データに基づく意思決定力：財務会計や統計・原価計算などの知識を活かし、数値情報をもとに組織の状況を可視化し、意思決定を行う力
- ・ 公共組織のマネジメント力：行政組織の制度や原理を理解し、NPO や NGO、行政体といった非営利組織における社会的価値の創出を担うマネジメント力

### プログラム修了要件

---

#### 修了要件

副専攻科目のうち、16 単位以上を修得すること。

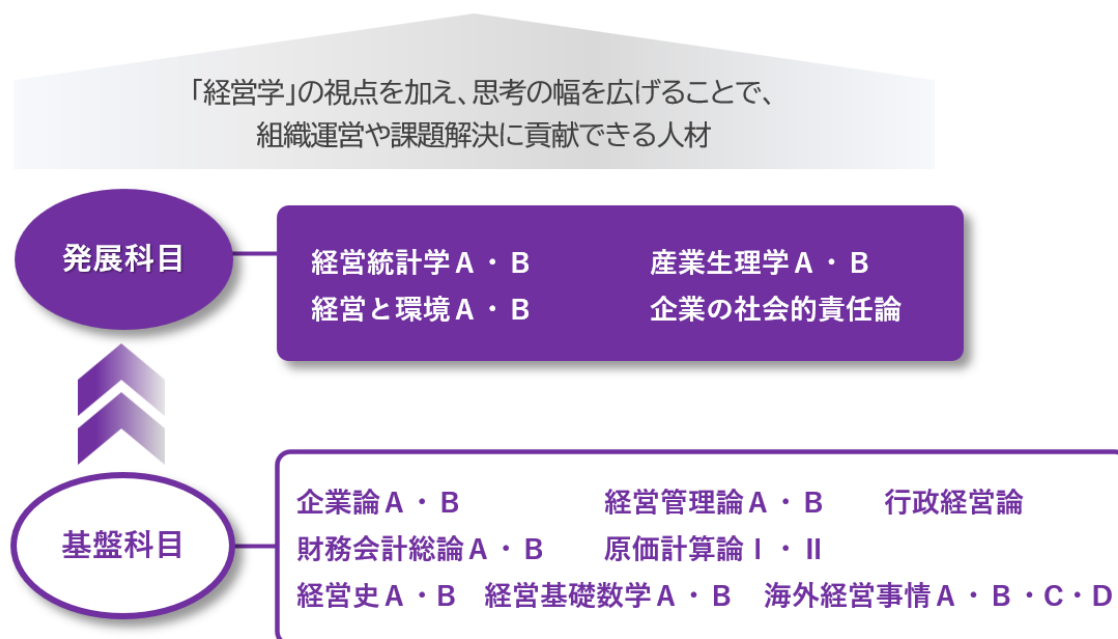
#### 副専攻プログラムを主催する学部所属する学生の取扱い

経営学部の学生は、本副専攻プログラムを修了することはできません。

## 副専攻科目一覧 ※講義内容は Oh-o! Meiji のシラバスでご確認ください。

NO.	主催学部	科目名称	単位数	配当年次	開講キャンパス	備考
1	経営	企業論 A	2	2 年	和泉	商学部学生は履修不可。
2	経営	企業論 B	2	2 年	和泉	商学部学生は履修不可。
3	経営	経営管理論 A	2	2 年	和泉	商学部学生は履修不可。
4	経営	経営管理論 B	2	2 年	和泉	商学部学生は履修不可。
5	経営	財務会計総論 A	2	1～2 年	和泉	
6	経営	財務会計総論 B	2	1～2 年	和泉	
7	経営	原価計算論 I	2	1～2 年	和泉	商学部学生は履修不可。
8	経営	原価計算論 II	2	1～2 年	和泉	商学部学生は履修不可。
9	経営	行政経営論	2	2～4 年	和泉	
10	経営	経営史 A	2	1～2 年	和泉	
11	経営	経営史 B	2	1～2 年	和泉	
12	経営	経営統計学 A	2	3～4 年	駿河台	
13	経営	経営統計学 B	2	3～4 年	駿河台	
14	経営	経営基礎数学 A	2	1～2 年	和泉	
15	経営	経営基礎数学 B	2	1～2 年	和泉	
16	経営	産業生理学 A	2	3～4 年	駿河台	
17	経営	産業生理学 B	2	3～4 年	駿河台	
18	経営	経営と環境 A	2	3～4 年	駿河台	
19	経営	経営と環境 B	2	3～4 年	駿河台	
20	経営	企業の社会的責任論	2	3～4 年	駿河台	
21	経営	海外経営事情 A	2	1～4 年	駿河台	
22	経営	海外経営事情 B	2	1～4 年	駿河台	
23	経営	海外経営事情 C	2	1～4 年	駿河台	
24	経営	海外経営事情 D	2	1～4 年	駿河台	

## カリキュラム体系図



## 履修者へのメッセージ

---

本プログラムでは、経営学部の幅広い授業を通して、組織や社会の仕組みを多角的に理解します。理論に基づき課題を発見・分析する力、会計や統計から意思決定を導く力、さらに企業にとどまらず公共や非営利組織を支える視点までを横断的に学べる点が大きな魅力です。自学部の学びに「経営学」の視点を重ね、思考の幅を広げることで、組織運営や課題解決に貢献できる人材としての基盤を形成します。