

国際日本学実践科目B 受講者調査結果

国際日本学部 一年 白須弘起

・調査方法

クラスの履修者（アンケート回答者数8名）に対し、テレビ・ラジオ・ウェブメディアの使用実態に関する質問紙調査を行った。

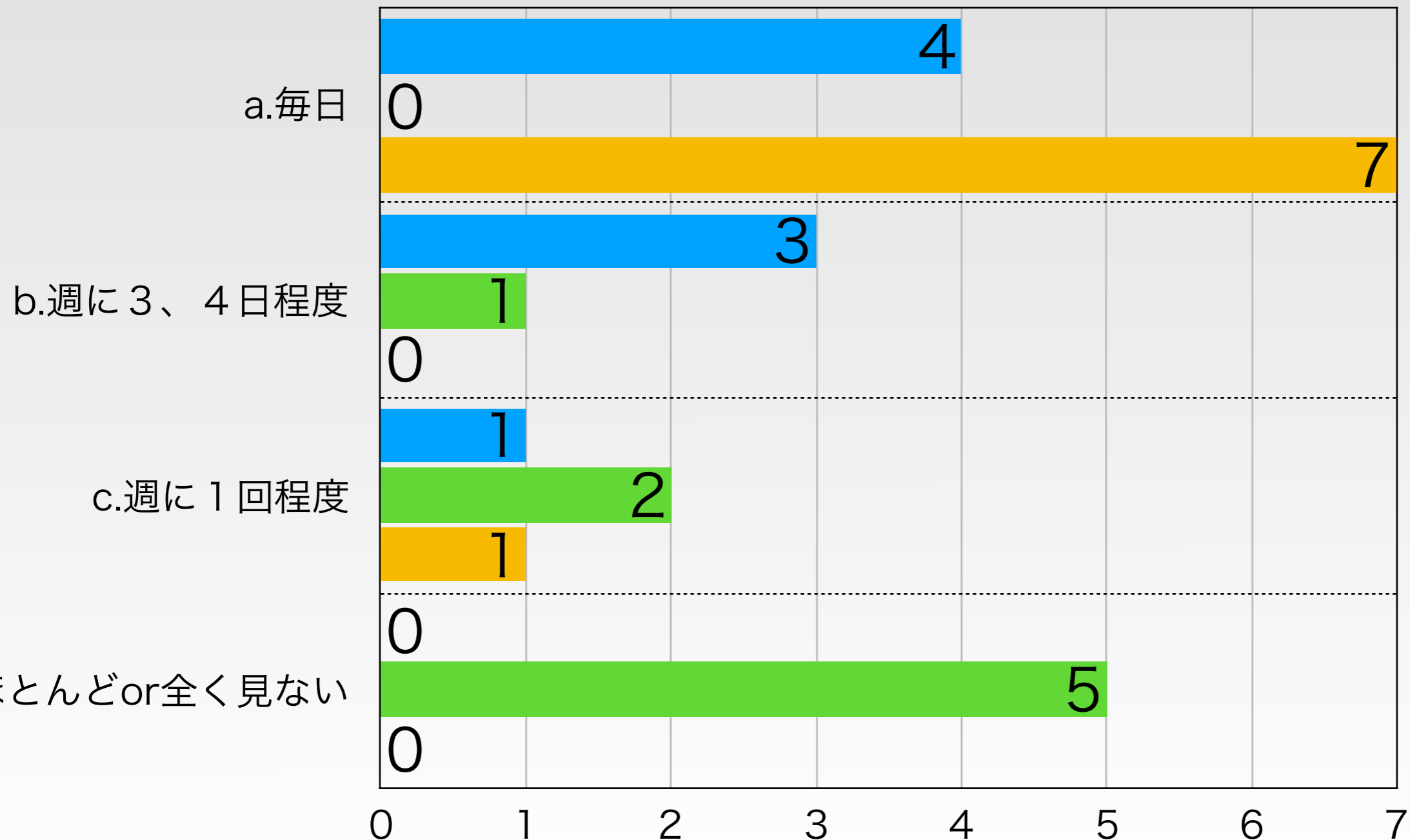
・質問項目

- ①週にどのくらい？
- ②主にどの波の放送を？
- ③主にどのような方法で？
- ④どのようなコンテンツを？
- ⑤1日に何時間くらい？どの時間帯？
- ⑥視聴しない理由
- ⑦あなたが各メディアに期待することはどんなこと？

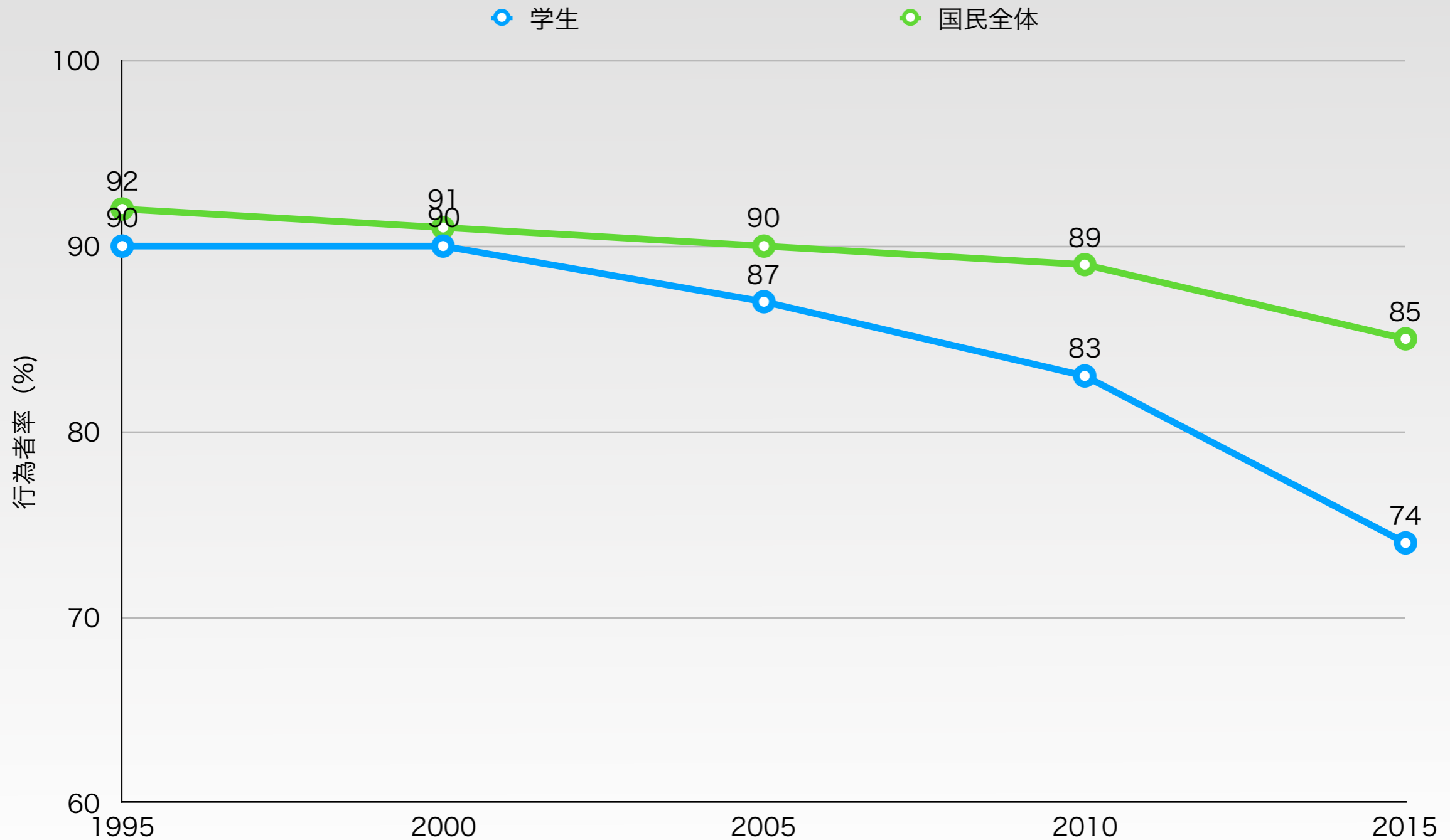
週にどのくらい？

一週間に視聴する日数 (受講者)

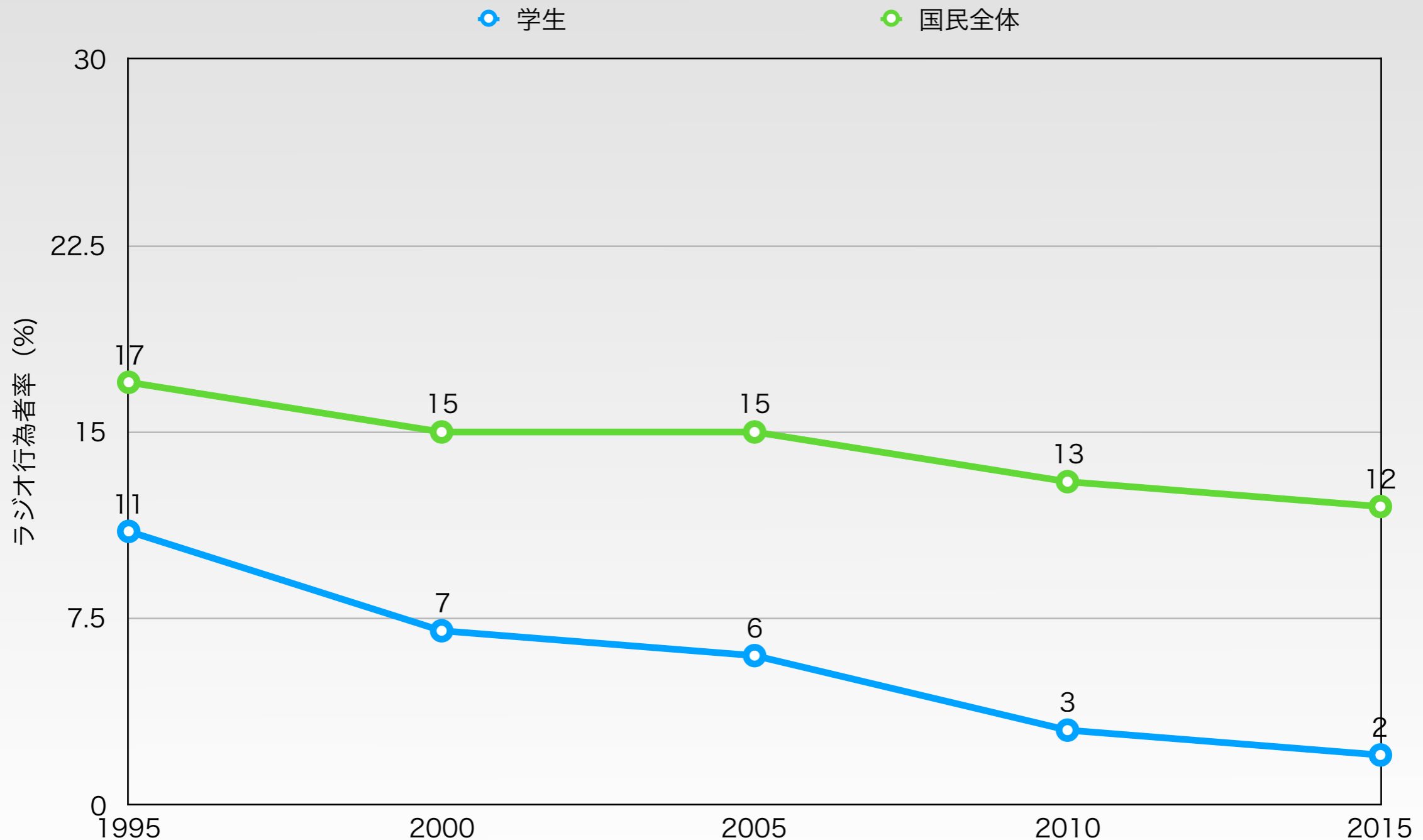
■ テレビ ■ ラジオ ■ ウェブメディア



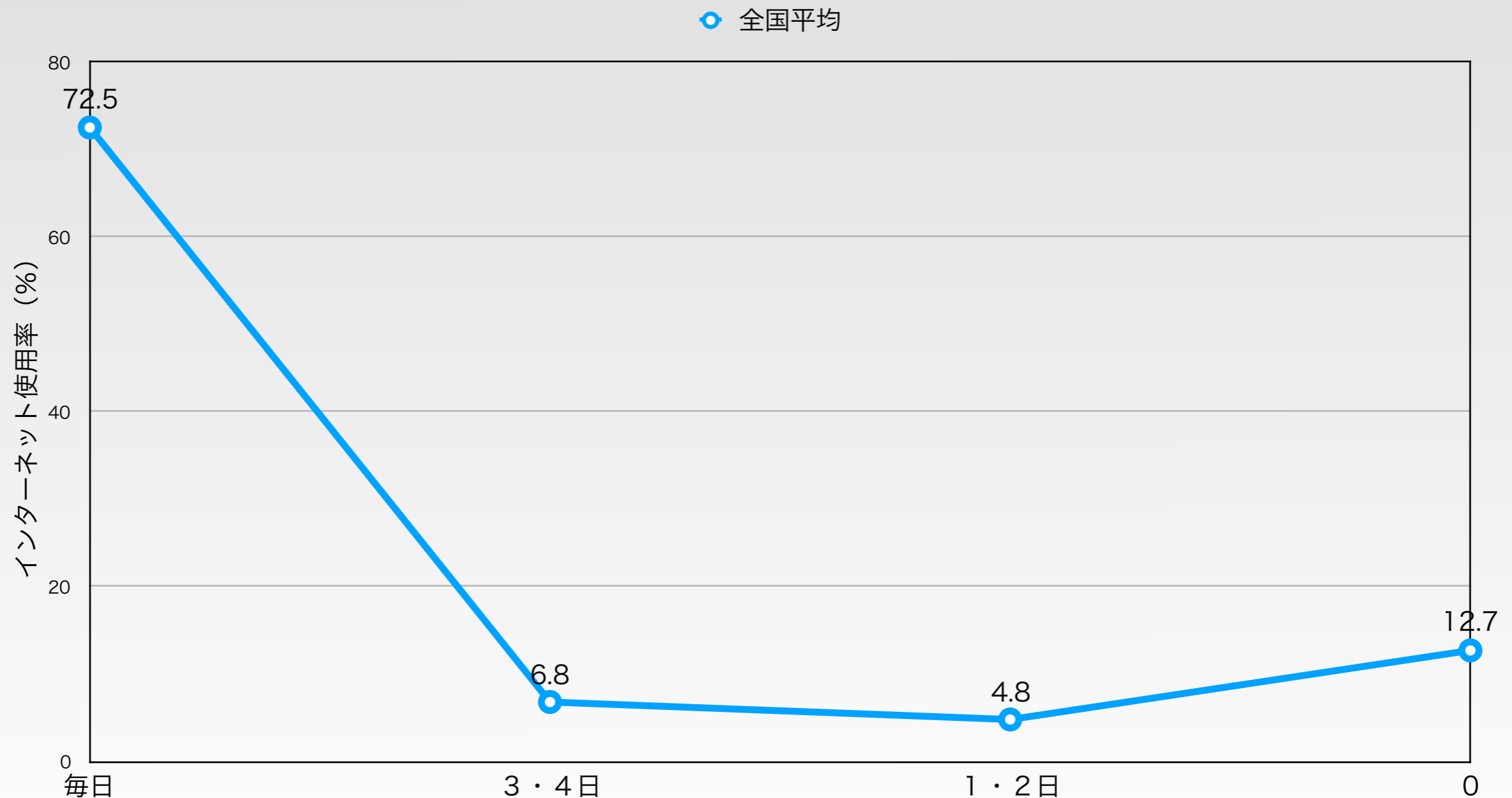
テレビをどれくらい見るか (全国平均)



ラジオをどれくらい聞くか (全国平均)



ウェブメディアをどれくらい 見るか（全国平均）



主にどの波の放送を？

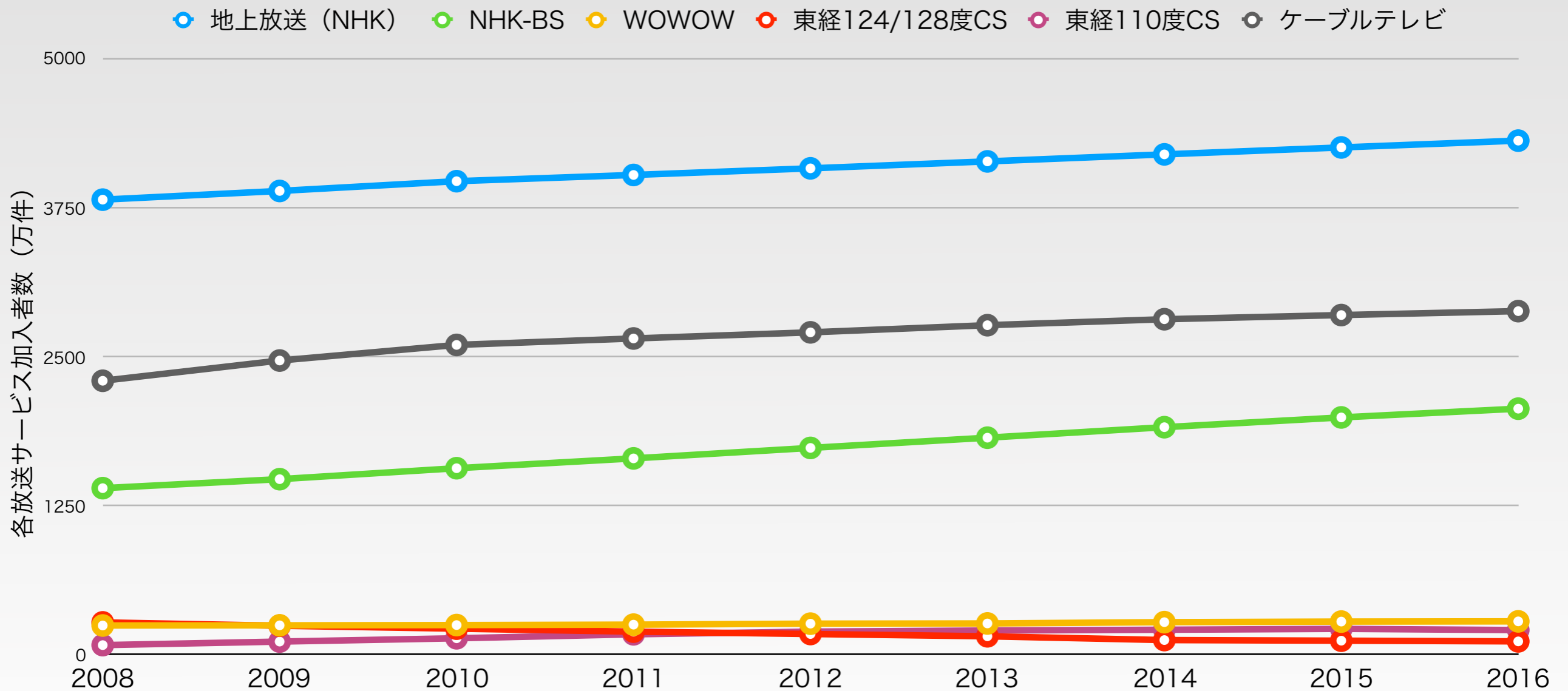
①テレビの場合

- a.地上波 . . . 8人
- b.衛星波 . . . 1人
- c.CS . . . 0人
- d.インターネットテレビ局 . . . 0人

②ラジオの場合

- a. AM波 . . . 0人
- b. FM波 . . . 0人
- c.インターネットラジオ . . . 3人
- d.アプリ経由での海外放送 . . . 0人

各放送サービス利用状況 (全国)



主にどのような方法で？

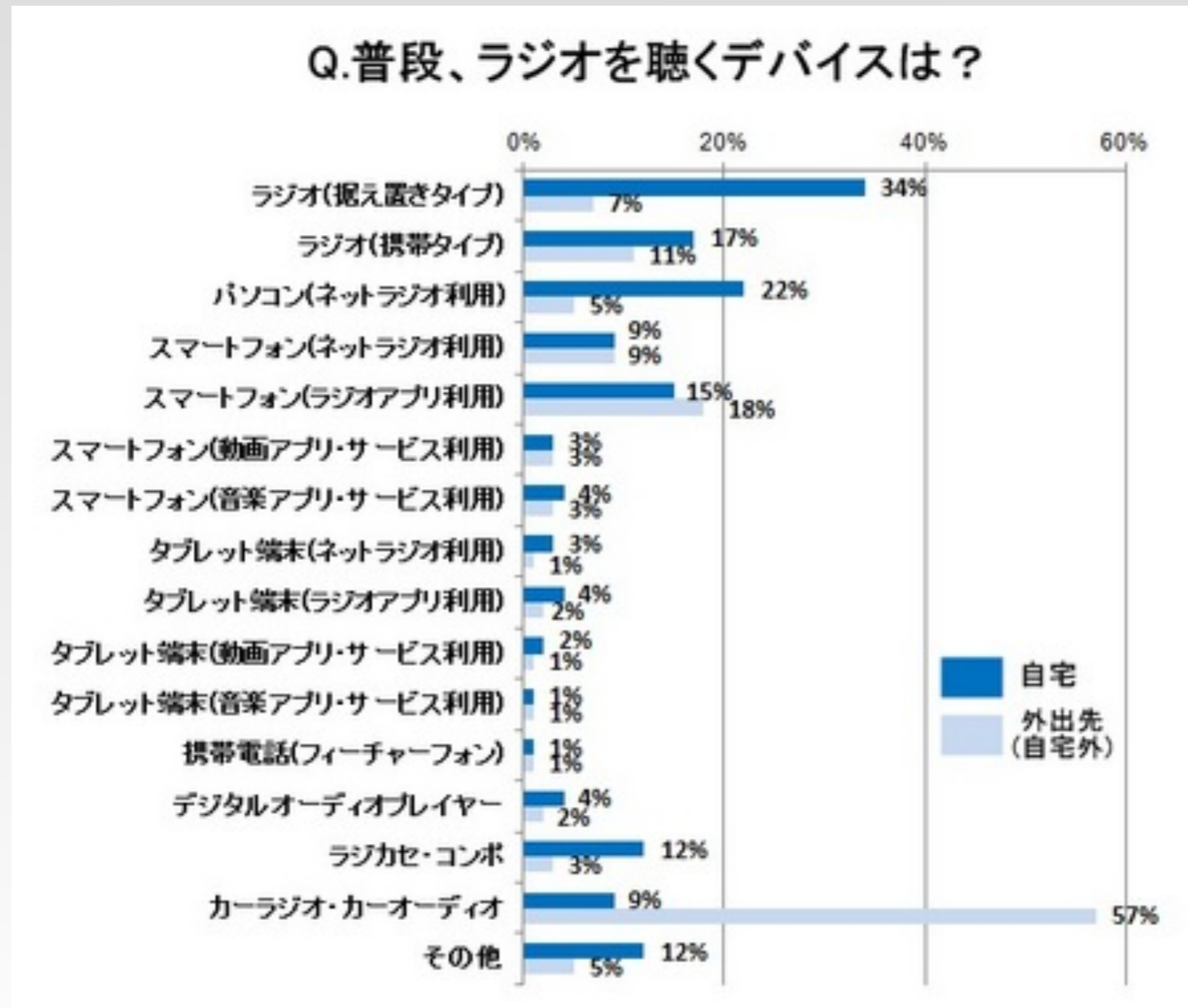
①テレビの場合

- a. テレビ受信機 (アンテナ) . . . 7人
- b. テレビ受像機 (CATV,IPTV) . . . 0人
- c. スマホ . . . 3人
- d. PC・タブレット . . . 1人

②ラジオの場合

- a. ラジオ受信機でのエアチェック . . . 0人
- b. radikoなどのアプリ . . . 2人
- c. ネットでのストリーミング放送 . . . 1人
- d. その他 . . . 1人

利用するラジオ媒体

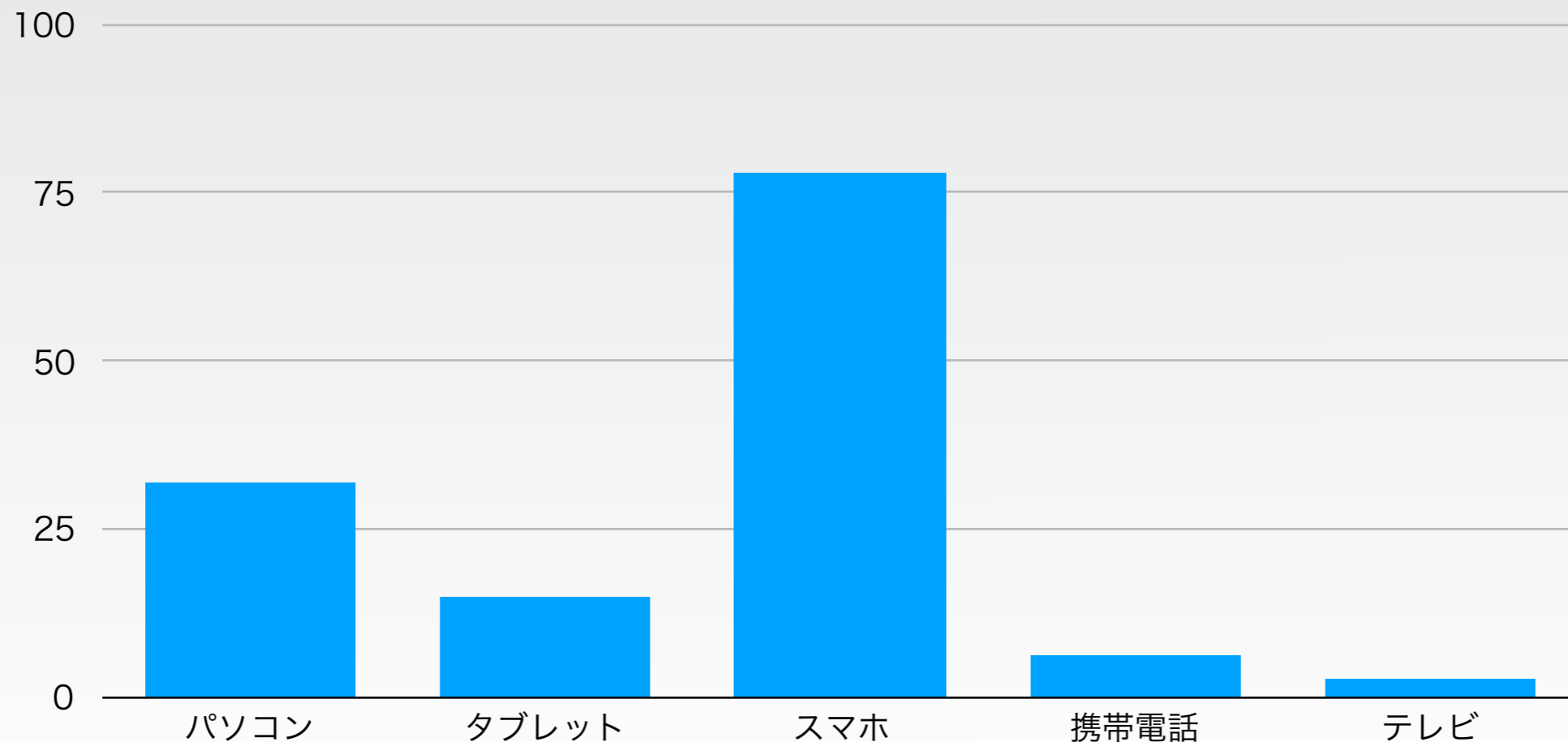


2015年 トренд総研「ラジオ聴取」に関する意識・実態調査より

③ウェブメディアの場合

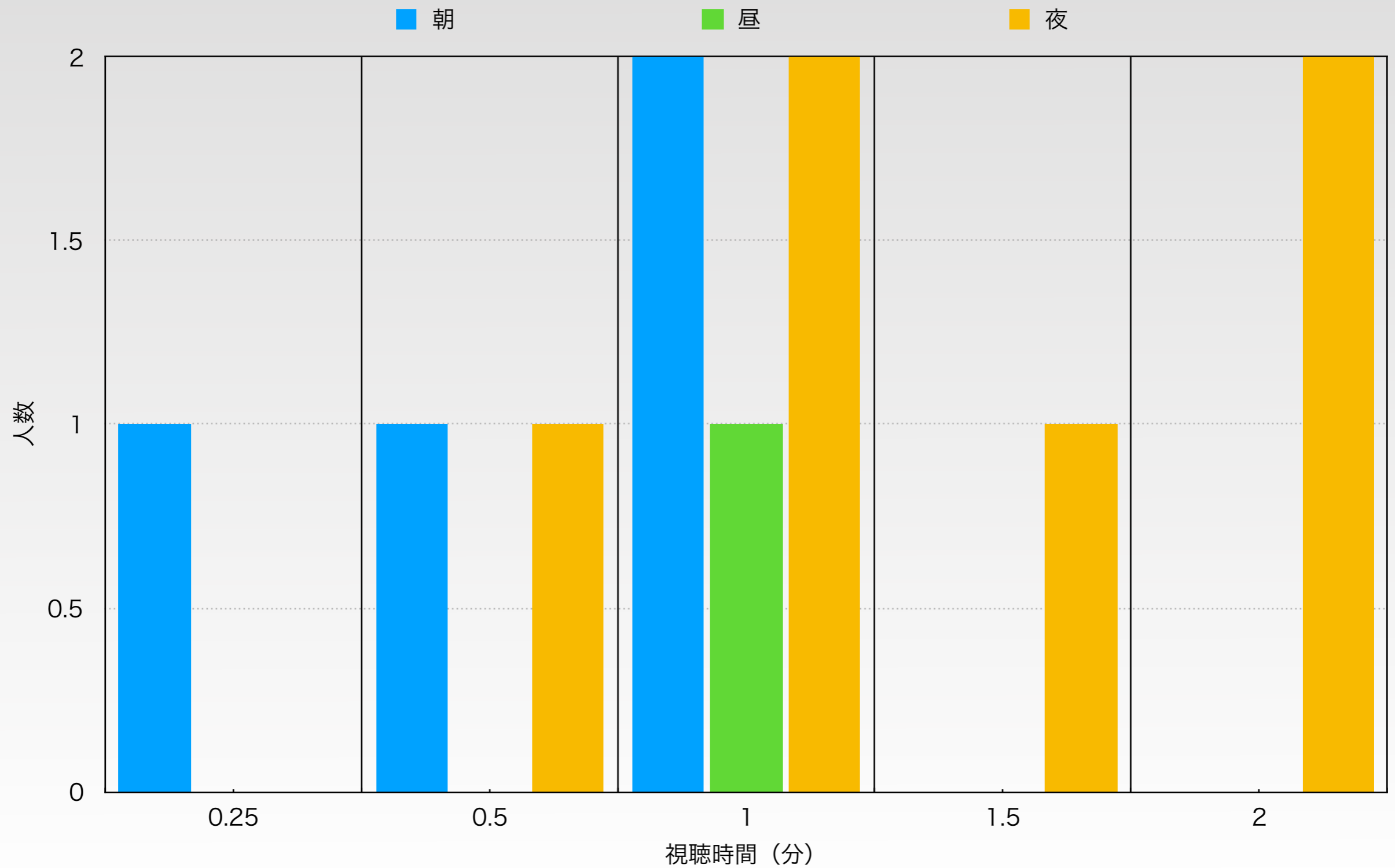
- a.スマホ・・・7人
- b.PC・タブレット・・・4人
- c.その他・・・1人

「毎日のようにインターネットを利用する」人が使用する機器

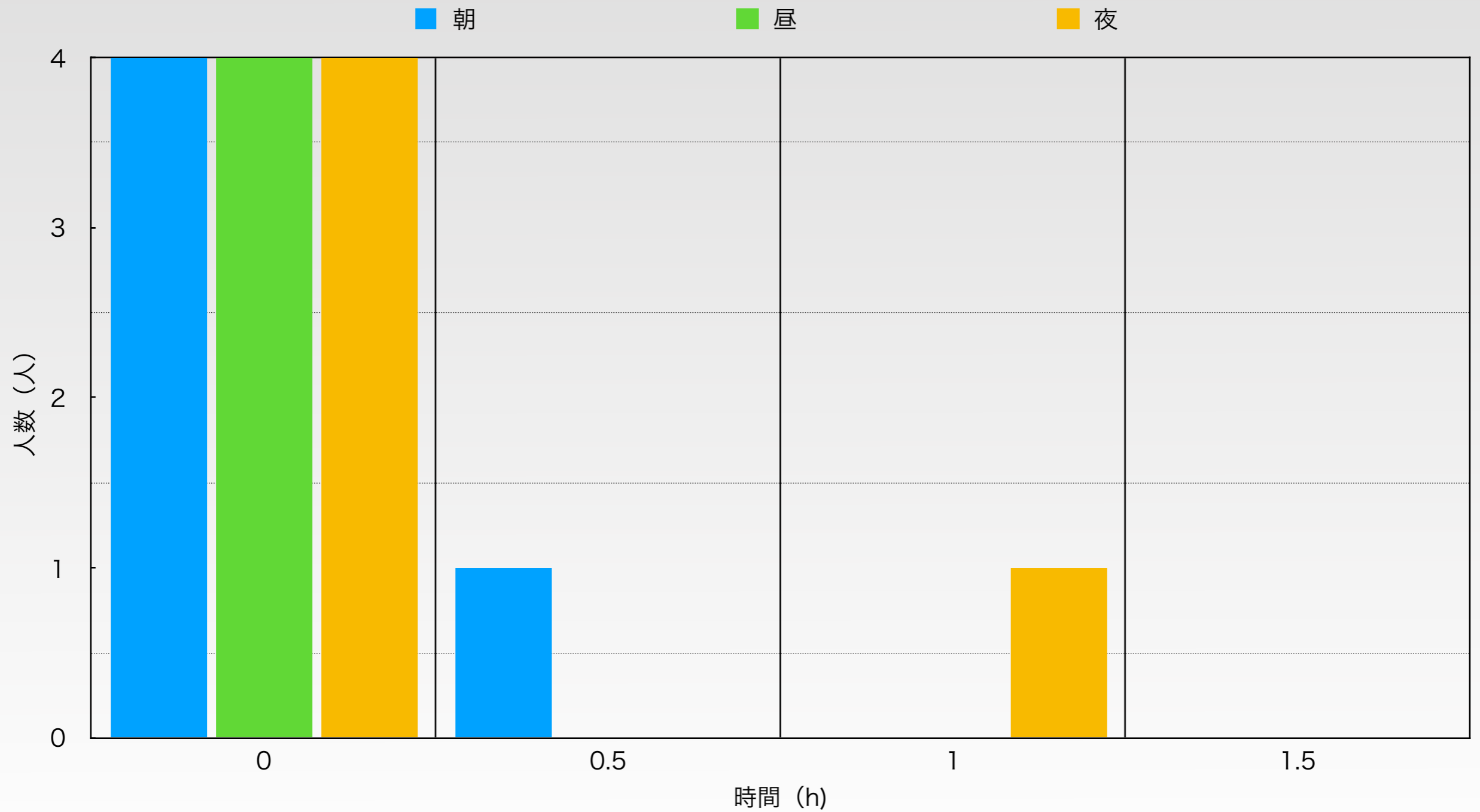


1日に何時間くらい？どの時間帯？

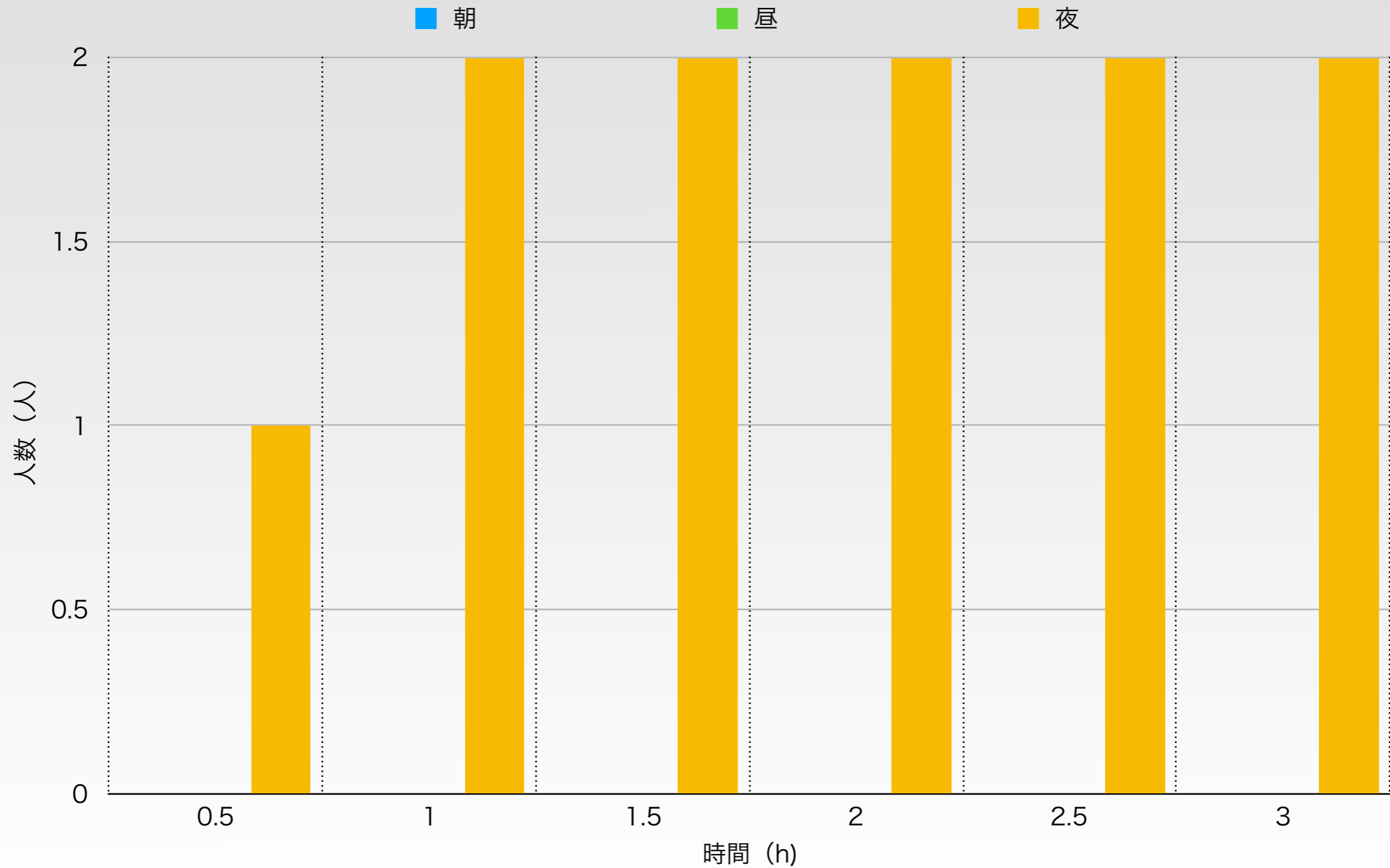
①テレビの場合



② ラジオの場合



③ウェブメディアの場合



どのようなコンテンツを？

①テレビの場合

- **アニメ（3人）**：30分だから時間の拘束が少ない
- **朝のニュース（2人）**：家に帰った時につける程度/とりあえず情報をチェックしたい
- **夜のバラエティ（2人）**：家に帰った時につける程度/規制が少なくて面白い
- **バラエティ（2人）**：面白い/リラックスができるから/ストレス発散
- **ワイドショー（2人）**：観れる時間が限られているから
- **情報発信系**：「マツコデラックス」が好きだから見たい
- **ドラマ**：気になる作品のみ
- **音楽番組**：好き

②ラジオの場合

- 「オールナイトニッポン」 (ニッポン放送)
- 「スクールオブロック」 (TOKYO FM)
- 「バナナムーンGOLD」 (TBSラジオ)
- フリートーク：好きなタレントが出てる
- 好きなアイドルの番組
- アニメ・ゲーム関連のラジオ：コーナーが面白い/制作裏話が聴ける

③ウェブメディアの場合

- **YouTube（4人）**：YouTuber/MV/音楽/楽器の演奏動画/
美容関連/ダンス振付の動画
- **Instagram(3人)**：友達ストーリーを見たり、投稿したり。
- **音楽視聴（3人）**
- **Netflix（2人）**：アニメ鑑賞
- **Bilibili**：バラエティを見る

視聴しない理由

①テレビの場合

- ・あまり興味がなく、音楽を聞いたりすることが多い
- ・時間の余裕もあまりない

②ラジオの場合

- ・ラジオを聴く機器がない
- ・音楽を聴きたいときはApple Musicとかで済ましちゃう
- ・音楽を聴くことが多い
- ・リアルタイムでなかなか聞けないから
- ・興味がなから

③ウェブメディアの場合

- ・面白さが足りない

あなたが各メディアに期待することは？

①テレビの場合

- 新しいことを知る
- 自分の興味を深めたい
- 目新しさ
- 面白さ
- インパクト
- 時間稼ぎのような内容の薄い番組が少なくなること
- 好きなタレントをもっと観たい。
- 一つの話題について専門家を集めて定期的に討論してるところを公開する場となること。
- 放送する内容のタイムスケジュールを知りたい。

②ラジオの場合

- 最新の情報
- 面白いトーク
- 音楽
- 好きなタレントの声をもっと聴きたい
- 毎時間聞くのが楽しみになるような、教養が深められるもの
- ダウンロード機能
- アーカイブを残してくれること

③ウェブメディアの場合

- 新しい情報
- レコメンド→新しい発見
- 自分の好みとは正反対のものをオススメしてもらえると趣味の幅が広がるのではと感じる。
- クオリティ
- 情報の正確さ
- もっとたくさん面白いことを知りたい
- 最新情報
- 自分のニーズにあったコンテンツの提供
- 独創性
- 営利目的ということをしてできるだけ感じさせないもの

おまけ

- 何か自分で発信したいと思っているものはありますか？
- 普段、TwitterやFacebook、InstagramなどのSNSをどのように活用していますか？

- 自分で発信したいと思うもの

- 音楽（4人）
- 自分の意見（3人）
- 音楽に関わる映像作品。
- リリックビデオ
- 自分が変と思ったこと
- 動画コンテンツ

• 普段SNSをどのように使うか

- 自分の意見を投稿する
- 情報収集（2人）
- 自分の投稿
- 音楽を載せる
- サークルのアカウントで発言
- 友達と遊んでいる時に利用
- 気持ちを吐き出す。
- 写真をあげる（2人）
- 友達の近況を知る（3人）
- 洋服や美術関係の情報
- 会話をする。
- 嫌なことがあった時に利用
- 出来事
- 情報を発信（好きなこと）

おわり