

クリエイタービジネス論リサーチプロジェクト 2023 感想

国際日本学部 国際日本学科 3年

永岡暖

私は、自分だけでなく、他の受講生が普段からどのようにして音楽やそれにまつわるエンタメと関わっているのかに興味を持ったため、本プロジェクトの参加を決意しました。特に、今回はライブエンタメとファンクラブ、有料会員についての調査を担当しました。前者の具体的な内容としては、ライブや音楽フェスに参加した回数、グッズ購入の有無、おおよその予算などで、後者は、有料ファンクラブ加入の有無、入会することで得られる特典の例などです。私個人としては、アーティストの単独ライブへ行ったことがなく、ファンクラブも加入した経験がないため、同じ年代の学生の皆さんがどのようにして音楽を楽しんでいるのか実態を知ることができ、とてもおもしろかったです。

授業内で発表をした際に、有識者の方々に、ぜひ今後のビジネスの参考にしたいとのコメントを頂き、4人という少数の活動で、1人1人の負担も小さくはない中、協力してやり遂げることができて良かったと達成感を感じました。またこのような機会があった際は、今回の経験と結果を活かし、より内容の濃い調査を行いたいと感じました。

最後になりましたが、今回の調査をする上で協力してくださった受講生の方々、そして、全体の実行のため多くの助言をしてくださった原田悦志先生に厚く御礼を申し上げます。