Research Project

クリエータービジネス論 リサーチプロジェクト 2 0 2 4

明 治 大 学 ク リ エ ー タ ー ビ ジ ネ ス 論 リ サ ー チ プ ロ ジ ェ ク ト メ ン バ ー

目次

- 01 調査概要
- 02 アンケート回答者データ
- 03 調査報告

調査概要

研究目的

- ◆『クリエータービジネス論』受講者のアンケート結果から明治大学生の音楽 に関する消費活動を調査する
- ◆アンケート結果の情報分析および考察する内容を学ぶ

調查対象

明治大学国際日本学部2024年春学期開講『クリエータービジネス論』 受講者114名

調查期間

2024年6月11日(火)~2024年6月18日(火)

調查方法

オンラインアンケート調査Oh-o!Meijiシステムのレポート機能A~Eまでの記述式

調査メンバー

クリエータービジネス論リサーチプロジェクトメンバー5名 国際日本学部3年 有馬貴子 国際日本学部3年 入内島萌愛 国際日本学部3年 岡越海香 国際日本学部2年 田嶋美緒 国際日本学部3年 藤田陽梨

指導

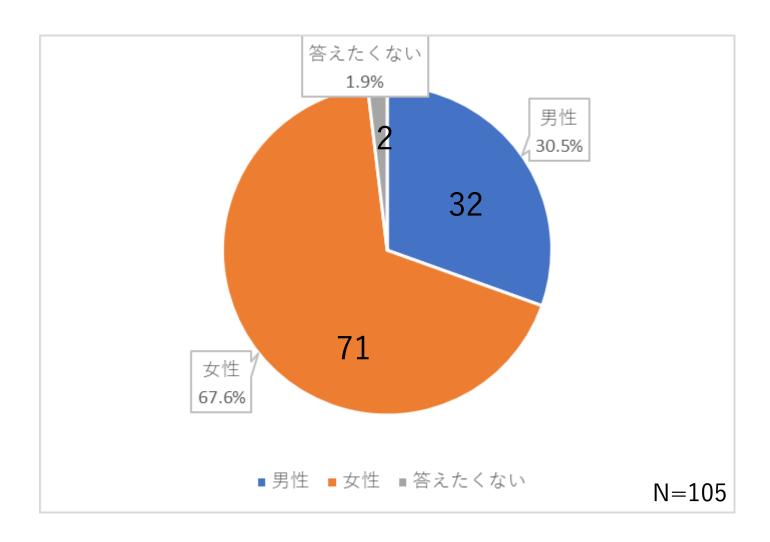
明治大学国際日本学部 兼任講師 原田悦志先生

主要調查項目

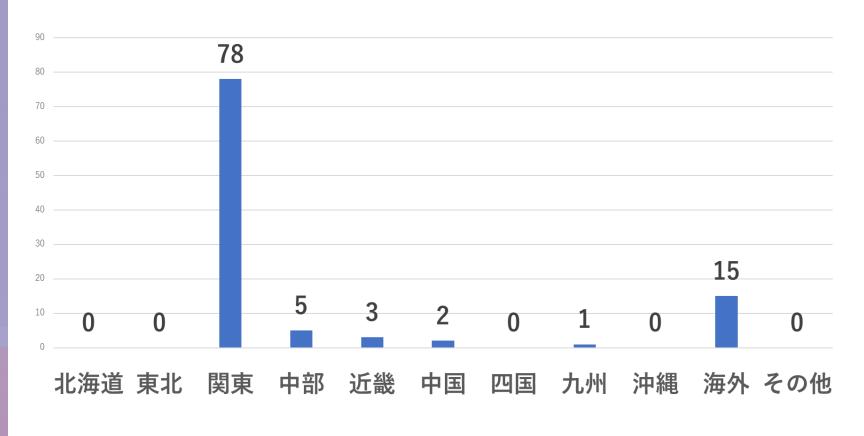
- ◆実演家や作品を好きになるプロセスについて
- ◆推し活
- ◆映画
- ◆音楽体験
- ◆カラオケ
- ◆セレンディピティ

アンケート回答者基礎情報 A-1 ~ A-3

A-1.性別



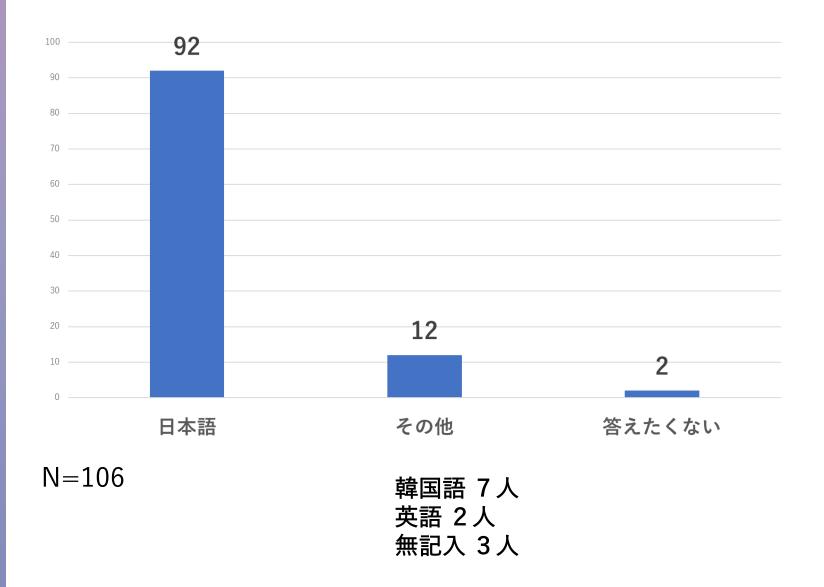
A-2.出身地・ もしくは主な 生育地



N = 104

- ・韓国7人
- ・シンガポール1人
- ・無記入7人

A-3.母語



B.実演家や作品を 好きになるプロセスについて B-1 ~ B-13

B-1.一番好きな 実演家

(N = 97)

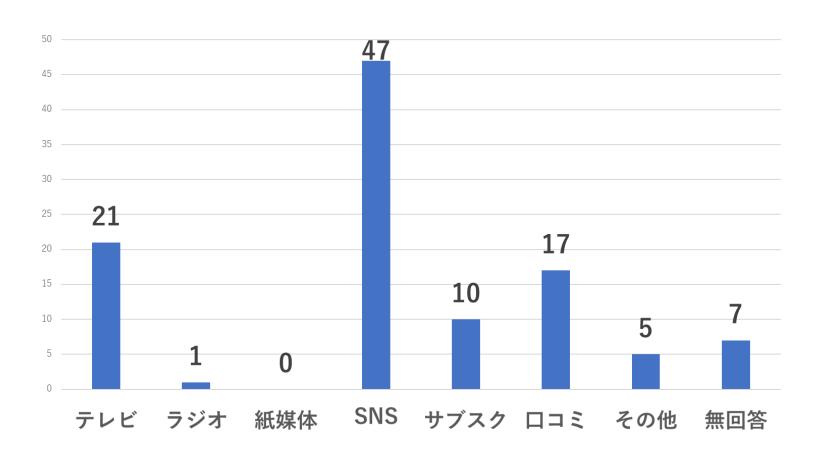
全83組

日本:52組、韓国:20組、アメリカ7組、

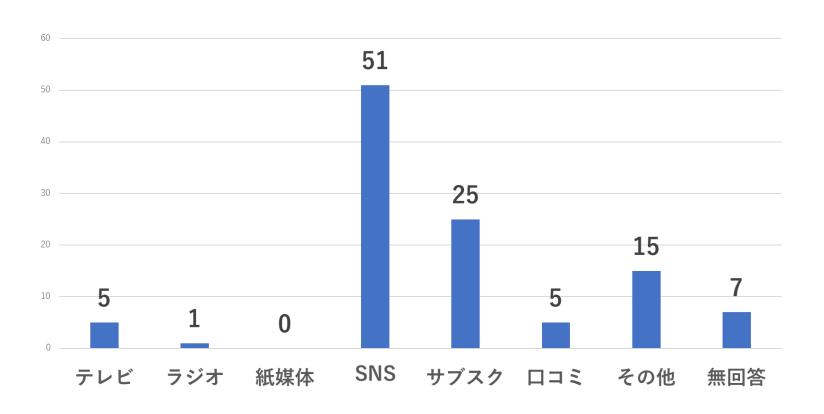
イギリス:2組、カナダ:1組、コロンビア:1組

- ①ONE OK ROCK(4票)
- ②King & Prince SEVENTEEN Taylor Swift(3票)
- ③IVE, NCT, NCT DREAM, Jay Park, BTS(2票)

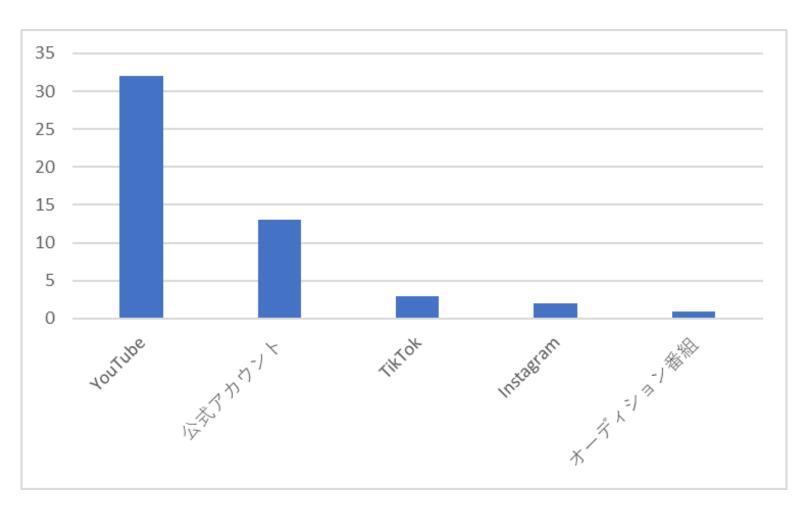
B-2. アーティストを 最初に知った媒体



B-4. 好きな曲を 知った媒体



B-5. 具体的な 媒体



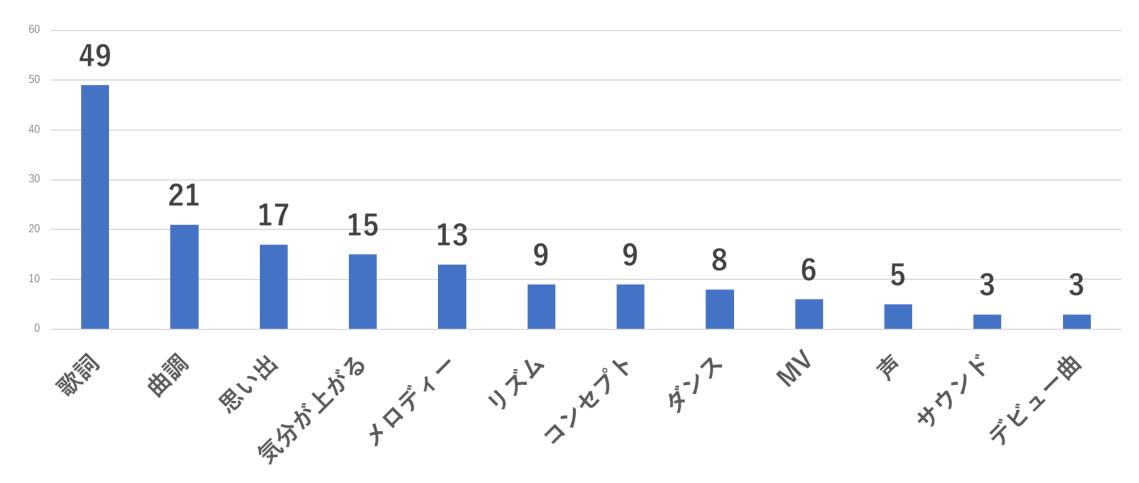
N = 51

アーティストや楽曲を知る手段として、**SNS**が圧倒的に 多い。

SNSの中でも、YouTubeが最も多く、新しく情報を取り入れる際は、**視覚情報**が重要であると考えられる。

アーティストを知った媒体はSNSの次に**テレビ**が多い。 この結果からも、楽曲だけでなく、アーティストの見た 目やパフォーマンスなど、**視覚情報が印象に残りやすい** ことが考えられる。

考察



N=91 自由記述

B-3. 一番好きな曲 B-6. 心に刺さった点

- 歌詞をすごく重視している。
- ・歌詞が青春を思い出させてくれる
- 歌詞が印象的で励ましてくれているように感じる
- ・歌詞の内容に共感できる
- 歌詞にアーティストの性格が表れている

①歌詞 (49票)

- 映画の内容と曲調が合っていた
- 曲調が明るく楽しい、わくわくする
- アーティストらしさがある曲調
- 歌詞と合っている/ギャップがある

②曲調 (21票)

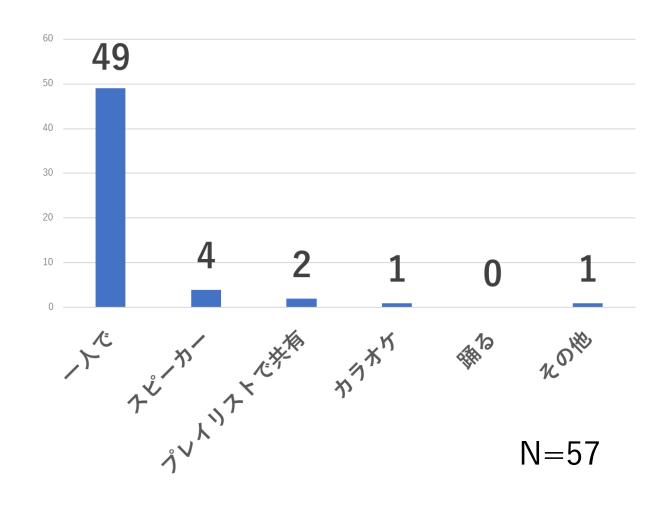
- ライブやフェスを思い出す
- 高校時代に励まされていた
- 友人との思い出
- 何かを好きになるきっかけ
- ドラマや映画を思い出す

③思い出(17票)

歌詞を重視する人が圧倒的に多い。 曲調、曲に対する思い出に続いて、聴いているときの気分が多い。

考察

⇒歌詞や曲調、曲の思い出によって、 元気が出る、癒されるという意見も多く、 聴いているときの**感情が重視されている**と 考えられる。



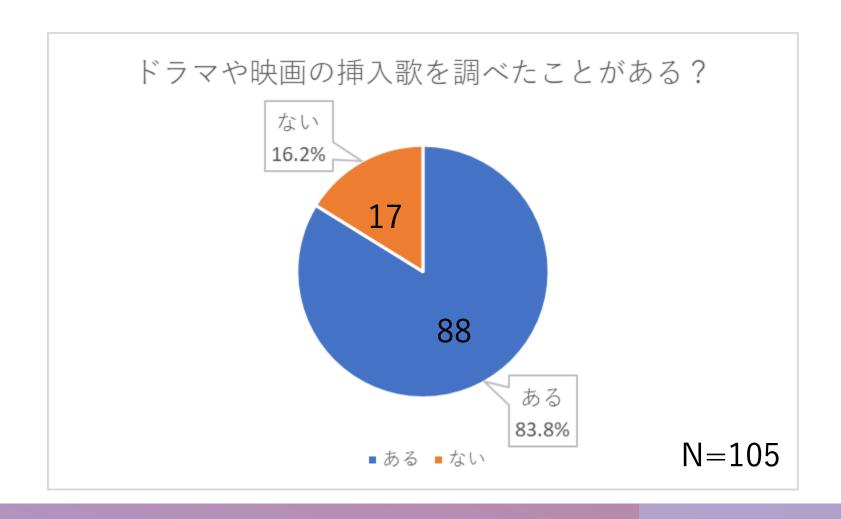
【考察】

聴いているときの感情を重視し ている人が多い

イヤホンなどを使用して一人で 曲を楽しむ人が多い

⇒一人時間を充実させるため、 **気分をあげる**ために、音楽を聴 く人が多いと考えられる。

B-7.曲の楽しみ方



B-8.ドラマや映画の主題歌や挿入歌を聴いて、 曲名やアーティストを調べたことがあるか

- ①幾億光年(Omoinotake)- ドラマ「Eye love you」(2024) 4票
- ②Lemon(米津玄師)- ドラマ「アンナチュラル」(2018) 3票 Soranji(Mrs.GREEN APPLE)- 映画「ラーゲリより愛を込めて」(2022) Wasted nights(ONE OK ROCK)- 映画「キングダム」(2019) silent (SEKAI NO OWARI) – ドラマ「この恋あたためますか」(2020)
- ③subtitle (Official 髭男dism)- ドラマ「silent」(2022)2票 勿忘(Awesome city club)- 映画「花束みたいな恋をした」(2021) HANABI(Mr. Children)- ドラマ「コードブルー」(2008~2022)

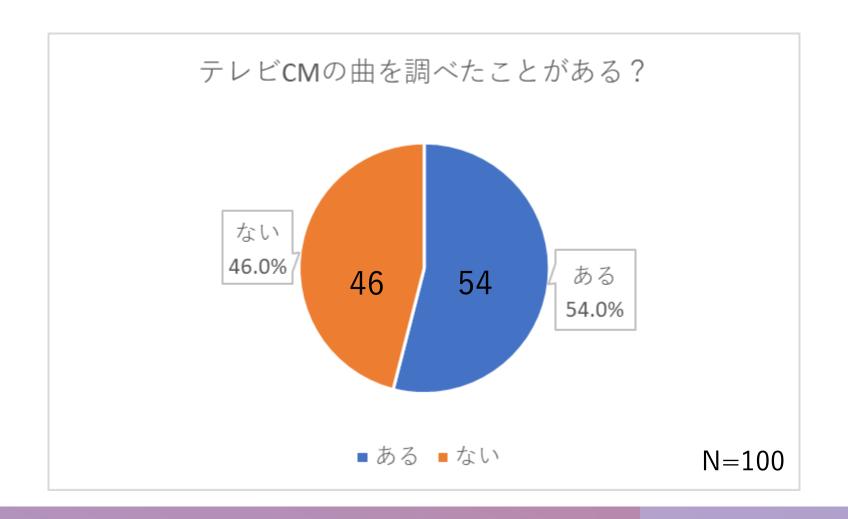
B-9. 一番印象に残った曲

2018~2022年の多くの作品が複数票を獲得。

→受講者の多くが中学生~高校生であった時期であり、比較的、 規則的な生活を送っていたことから、**テレビや映画を見る習慣、 時間があったのでは**と考えられる。

考察

さらに2020~2022年は**コロナ禍**があり、テレビを視聴する時間が以前より増えたことも要因の一つと考えられる。娯楽が制限された渦中において、シネコンなどの**映画館は換気の良さをアピール**するところも多く、さらに**配信で多くの映画やドラマが視聴可能**となった。したがって、ドラマや映画が世代共通の話題になることが増え、コロナ禍において、**影響力を増した**と考えられる。



B-10.テレビCMの曲名を調べたことがあるか

B-11. 一番印象に 残った曲

- ①STAY TUNE (Suchmmos)-Honda VEZEL (2016) 4票
- ②きらり(藤井風)-Honda New VEZEL(2021)3票
- 残った曲 ③ヒロイン(backnumber)-JR SKI SKI(2015)2票

考察

【車CM】

Do Well (Sirup) - Honda VEZEL、Happy (Pharrell Williams) - Honda フリード、beautiful now (Zedd) -SUZUKI スイフト、Change (ONE OK ROCK) -Honda Jet、月の椀(サカナクション)-トヨタヤリスクロス

【飲料CM】

Nice to meet you $(L \Leftrightarrow R)$ - キリンラガービール、Traveling(宇多田ヒカル)-綾鷹、W/X/Y(Tani Yuuki)-ザ・プレミアムモルツ、ターコイズ(SEKAI NO OWARI)-キリン氷結、あかるいよるに(backnumber)-キリン淡麗グリーンラベル、サイハテアイニ(RADWIMPS)-アクエリアス、爽健美茶のラップ(chelmico)-爽健美茶、ハピネス(AI)-コカ・コーラ、君の夢は僕の夢(ガチンコ3)-ポカリスウェット、366日(HY)-キリン午後の紅茶

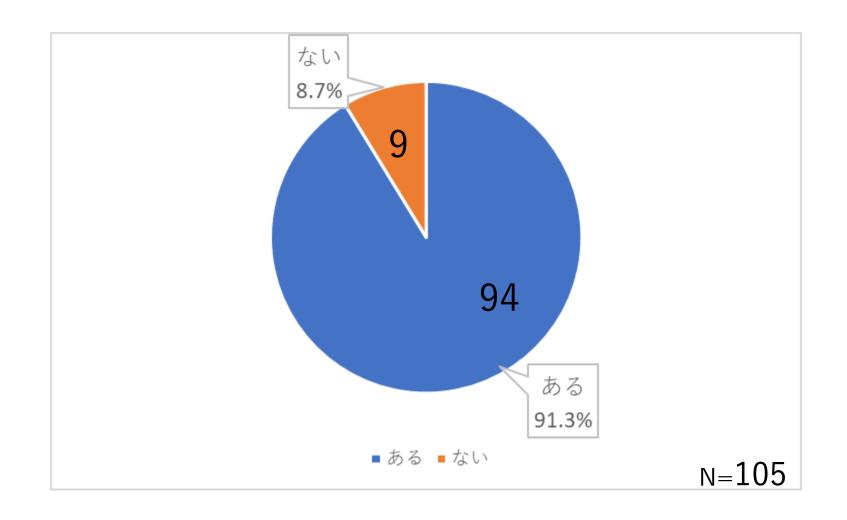
車のCM:スタイリッシュで疾走感のあるものが多く、

耳に残りやすい曲、洋楽が多い。

飲料CM:明るくゆったりとした邦楽が多い。

⇒商品の**イメージ付け**に曲を活用

歌詞が聞きやすいものが印象に残りやすい



B-12.映像系ソーシャルメディア(TikTokやYouTubeなど)で、新たに曲やアーティストを見つけたことがあるか

- ①Bling-Bang-Bang-Born (Creepy Nuts) 3票
- ②うっせぇわ(Ado)、Zero(Vaundy)、 晩餐歌(tuki)、ランデブー(シャイトープ)、 WANNA BE YOUR SLAVE(MANESKIN) 2票

B-13.一番印象に残った曲

ランデブー3:58(1秒)、

Bling-Bang-Born 2:53(2秒)、

I WANNA BE YOUR SLAVE 2:53(2秒)、

うっせぇわ3:23(2秒)、

晚餐歌3:40(10秒)、Zero 3:57(25秒)

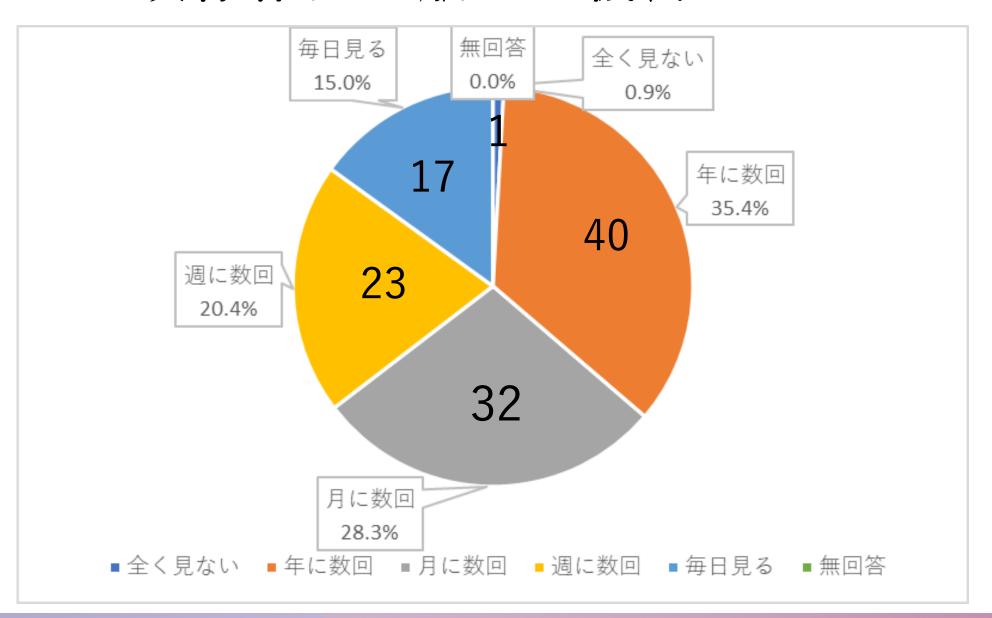
いずれも4分以内、イントロは10秒以内が多数

⇒SNSでは**掴み**が肝心、最初にインパクト

考察

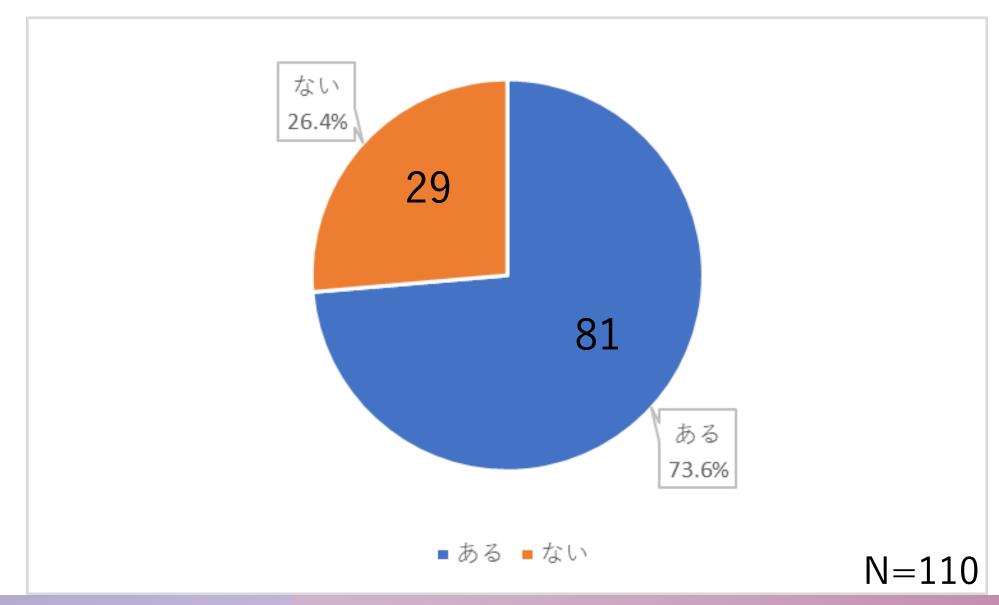
映画サントラ C-1~C-8

C-1:映像作品に触れる機会

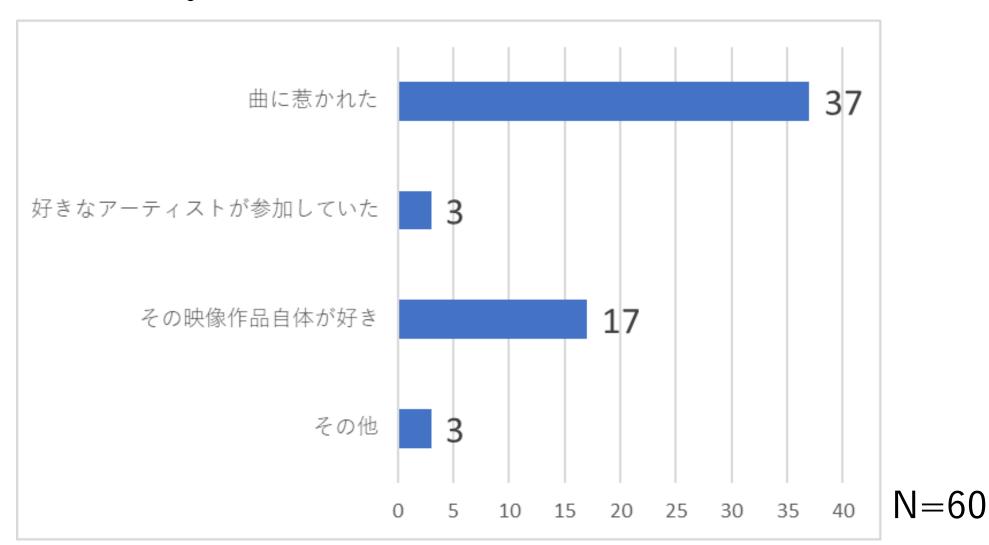


N = 113

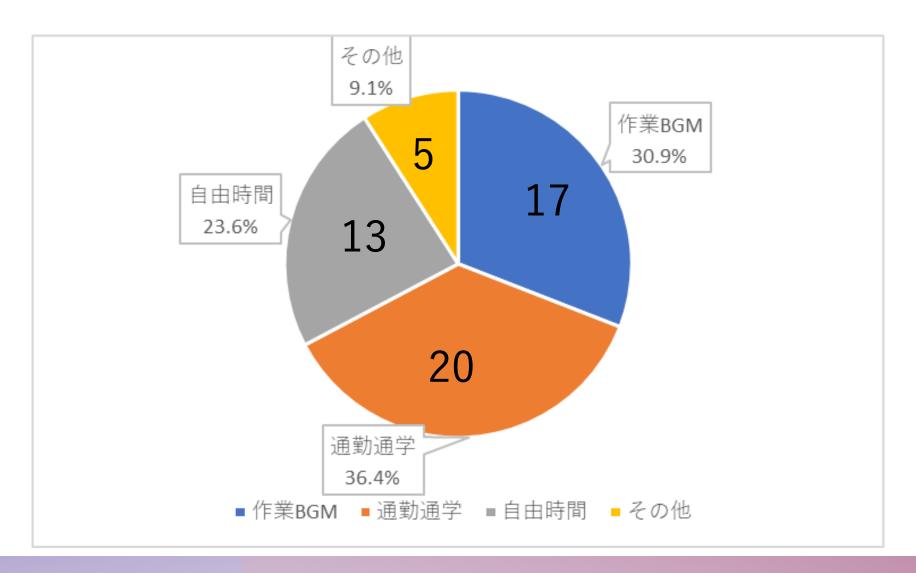
C-2:映像作品を見る際にサントラを意識することがありますか。



C-3:2でaと答えた方に伺います。意識するきっかけを 教えてください。

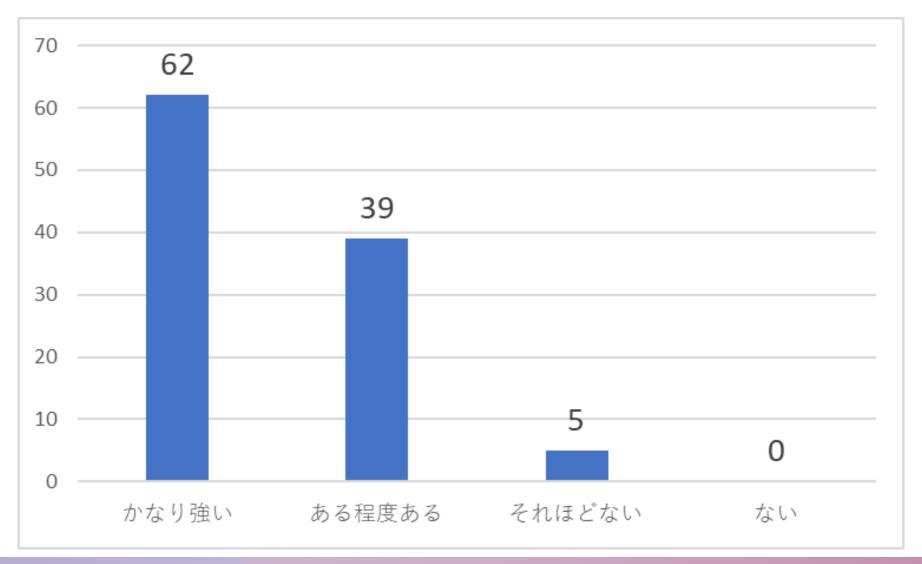


C-4:2でaと答え方に伺います。それらの曲をどのような時に聴きますか(複数回答可)



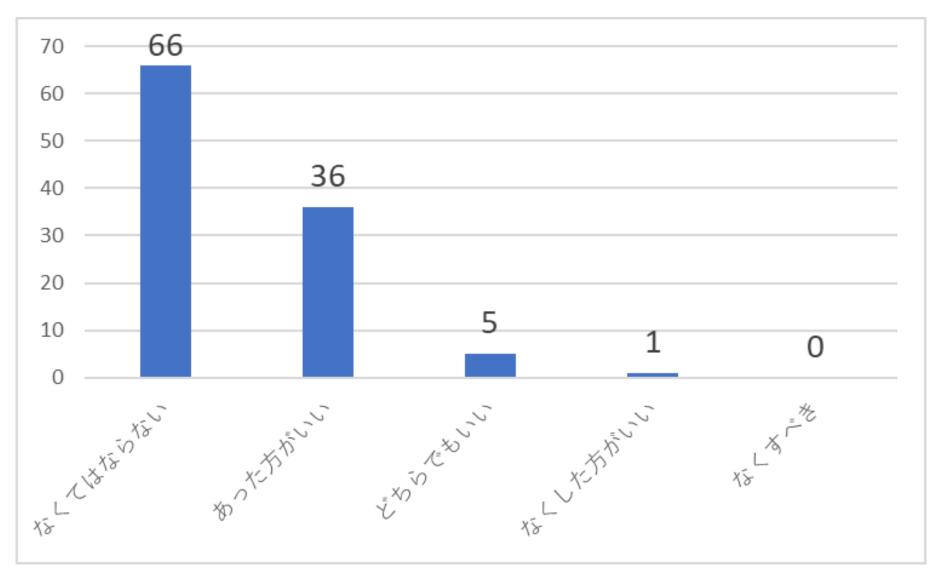
N = 55

C-5:サントラが映像作品にどれほどの影響を与えていると感じますか?



N = 106

C-6:サントラの必要性をどの程度感じていますか?



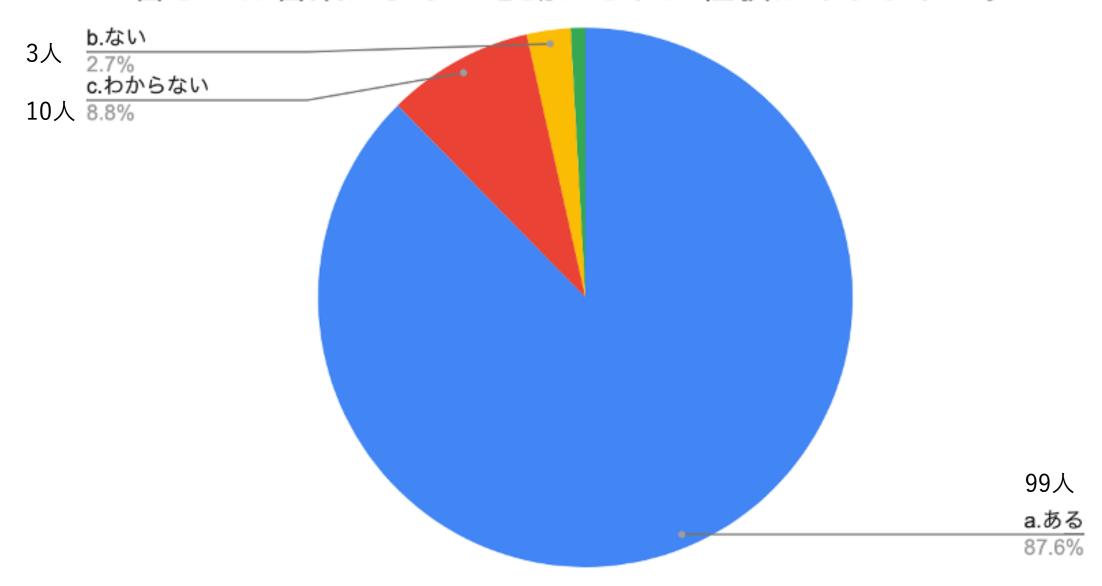
C-7:もしあれば、あなたの1番好きなサントラのタイトル名を教えてください。(自由記述)

君の名は。、This is me、ハウルの動く城、機動戦士ガンダムオリジナルサウンドトラック、名探偵コナンメインテーマ、ウィーアー、ミュージックコレクション、だが情熱はある、ヒカリアレ、映像の世紀、みつはのテーマ、進撃の巨人のサントラ全般、Kick Back etc..

C-8:サントラに参加しているアーティストの中で、 1番推している人を教えてください。(自由記述)

King Gnu(14票)、RADWIMPS(4票)、久石譲(4票)、アラン・メンケン(2票)、Mrs. Green Apple(2票)、Toby Fox、Jang Beom June、イギーポップ、BSS、Lia、FAKE TYPE etc... D.音楽の影響 D-1 ~ D-6

1.皆さんは音楽によって心動かされた経験はありますか。 n=113



設問2 1でaを選んだ方に伺います。 実際にどんな音楽を聴いてどのように心を動かされましたか? 最も心に残る楽曲を、エピソードを添えてお答えください。

回答 (一部抜粋)

- ・yoasobiの「群青」―, 浪人した時、何がしたいのか、今のままで大丈夫なのかとか色々悩んでいたし、自信もなくなっていたが、この曲を聴いて癒されたし、勇気も出せた。
- サンボマスターの曲を聴いて部活のやる気がでた!!
- ・嵐の「ハピネス」落ち込んだ時(友達とうまくいかない時、受験期など)に前向きは歌詞が多いハピネスを聴いて励まされた。
- ・浪人中で鬱になっていた時に、バラードをひたすら聴いて心が癒されていた
- ・イライラする時強い感じのヒップホップを聴くと癒される
- ・どうしても部活に行きたくない時GReeeeNの「歩み」を聞いてやる気を出していた。
- ・藤井風さんの「満ちてゆく」を聴いて、自分の過去と重ねて号泣しました。
- ・新しいことに挑戦するにあたって果てしない不安を抱えていたとき、ディズニーシーの願いをテーマにした ショー「ビリーヴ~シーオブドリームス~」の音楽を聴いて、号泣しながら私も頑張ろうと思えた。
- ・卒業式の日にクリープハイプの「しおり」を聞いて心動かされた
- ・高校時代失恋をしたときにback numberの「Happy Birthday」を立ち直るまで何度もリピートして聴いていた。
- ・東日本大震災の時にワンオクロックが制作した「Be the Light」が最も心を動かされました。この震災を経験してはいるものの大きな被害は受けずに済んだ私は大きな被害を受けた東北の方々に共感こそできませんが、この曲を聴いて当たり前が当たり前ではないことを痛感しましたし、当時小学生なりに「力になりたい」と思わせてくれた曲です。
- ・aikoの曲を聴くと夏が感じられたり、恋愛したくなったりする。

など・・・

#考察

回答者は音楽に対して強い感情的なつながりを持ち、さまざまな状況で音楽から勇気や癒し、 モチベーションを得る体験をしていることがわかった。

この結果、回答者の音楽の選択は、その時々の感情や状況に深く結びついていることも推測できる。音楽は単なる娯楽を超えて、心理的な支えや感情の表現手段として機能していることがわかった。 回答者の回答から音楽が人に与える効果をグループ分けした。

1. 癒しやモチベーション:

回答者は落ち着きたい時や精神的に落ち込んだ時期にはバラード、部活動や勉強のモチベーションを上げるために、アップテンポな曲や元気づける曲を聴くなど自身が置かれた状況に合わせて回答者は音楽を聴いていることがわかった。

2. 感情の表現と浄化:

回答者には自身の感情と歌詞がリンクした音楽を聴くと心が浄化される、思いっきり泣けたという経験しており、音楽を聴くことは心の浄化や表現しづらい感情の表現を促進させる一面がある。

3. インスピレーション:

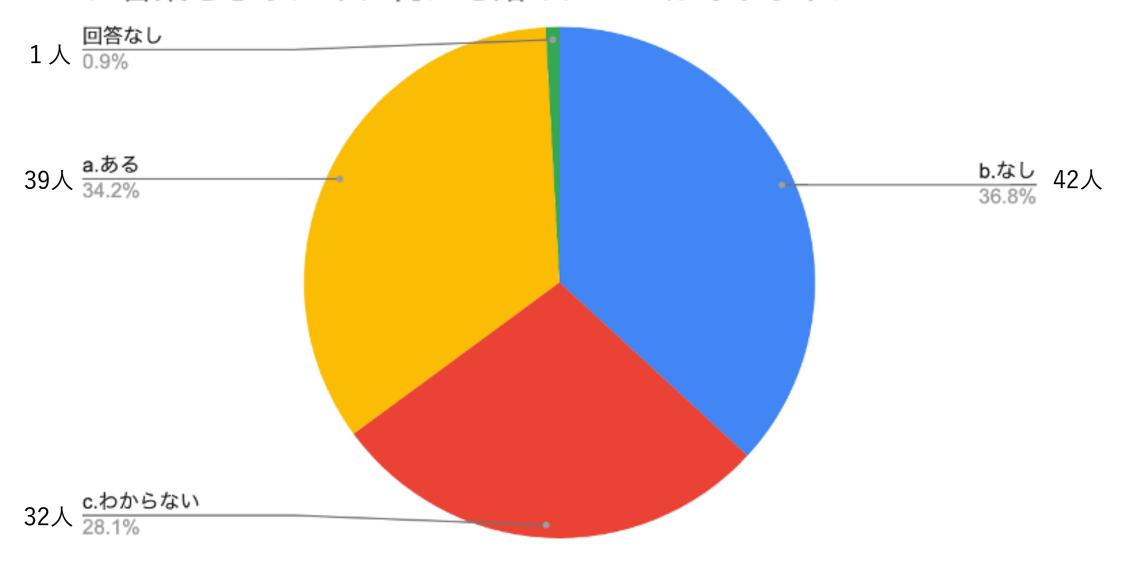
回答には、音楽から何かに対するインスピレーションを受けるという趣旨の回答がいくつか見られた。

4. 季節感とライフイベント:

「aikoの曲を聴くと夏が感じられたり、恋愛したくなったりする。」という回答からわかる通り、音楽は特定の季節やライフイベントと結びつき、思い出や感情を呼び起こす役割も果たしている。

総じて、音楽は人々の生活の中で非常に重要な役割を果たしており、その影響は広範囲にわたる。音楽を通じて得られる感情的な支えやインスピレーションは、リスナーの精神的な健康や成長に大きく寄与する。

3. 音楽をきっかけに何かを始めたことはありますか? n=113



設問4 3でaを選んだ方に伺います。 音楽をきっかけに何を始めましたか?

回答(一部抜粋)

- ・韓国の HIPHOP が好きになり韓国語に興味を持った。
- ミュージカルの曲を聴いて、ミュージカルを始めた。
- Jロックを聴いてギターを始めた。作曲の勉強を始めた。
- 好きなアーティストに憧れて軽音楽部でボーカルになった。
- ウクレレの練習を始めた。

#考察

回答を分析した結果、音楽を通して起こした行動に以下の2つの種類に分けられた。

1. 新しい文化への興味

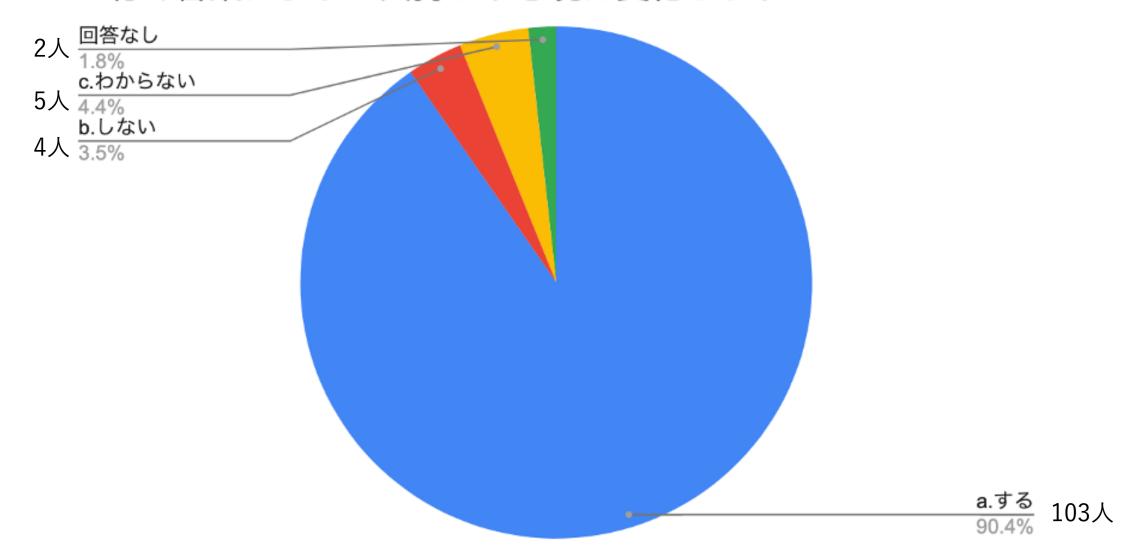
収集した回答では、外国の曲を聴いてその国の文化や言語に興味を持ったという趣旨のもが多く見られた。

2. 新しい音楽への接し方

「ミュージカルの曲に触発されてミュージカルを始めた」や、「Jロックを聴いてギターや作曲の勉強を始めた」などの回答のように、音楽やアーティストに触発され新しい趣味を見つけたという回答が見られた。音楽はリスナーが趣味を始めたり、新たなフィールドの開拓を促す効果があることもわかった。

音楽は、個人の成長や新しいスキルの習得、異文化理解を促進するなど人々の行動のモチベーションになり、新たな行動を起こすきっかけになっていると推測する。これらの音楽の効果は、リスナーの自己表現や達成感をもたらす重要な要素ではないだろうか。

5.聴く音楽によって気持ちや心境は変化しますか? n=112



設問6 5でaを選んだ方に伺います。 誰のどの曲を聴くと、どのように変化するか、教えてください。

回答 (一部抜粋)

- 特にアーティスト名は関係しないが明るい曲を聞くと頑張ろうと思える。悲しい曲を聞くと逆に暗い気持ちになってしまう。
- ・気持ちと共感する歌を聞けば、その気持ちが増大し、相反する曲を聞けば気持ちを変化させることができる。
- ・通学の時に通学の時にアップテンポの曲を聴くと満員電車がちょっとマシになるテンポの曲を聴くと満員電車がちょっとマシになる。
- ・ゆずの「夏色」を聞くとあ、夏だなって感じるのと、夏楽しもう、高校時代は部活があったので部活頑張ろうと 思っていました。
- Dinosaur Jr. の「Puke + Cry」
- 大学に入学した頃、この曲を聴きながら新生活に期待を寄せていたのですが、今でもこの曲を聞くと鮮明に当時の初々しい空気を思い出します。
- BABY MONSTARの「SHEESH」を聞いて強い気持ちにしてからバイトに行ってます。
- ・SUPER BEABERの曲を聞くと今日も生きていこうと思える。
- ・辛いときに推しの曲をひたすら音楽をきくとメンタル回復が早いです。
- ・夏の曲を聞くと夏祭りに行きたくなる。
- ・どんなアーティストかは関係ない。 穏やかな歌詞とメロディーのバラードは私を落ち着かせる。

#考察

回答から音楽を聴いた際に起こる影響はいくつかにグループ分けできた。

1. 感情への影響

明るい曲を聴くとモチベーションが上がり、悲しい曲を聴くと暗い気持ちになるという回答が多かった。 加えて、感情と相反する曲を聴くことで気持ちを変化させることもある。音楽は感情の鏡として機能し、リスナー の気持ちを増幅させたり、反対の感情を引き出すなどさまざまな役割を果たしていることがこの調査でわかった。

2. 日常生活の改善

「通学中にアップテンポの曲を聴くと満員電車が少し楽になる」という回答に見られるように、音楽がストレス緩和や気分転換に役立つことを示しています。音楽を聴くことで、ストレスフルな日常も少し楽に感じるような変化 を与えていることがわかります。

3. 季節・思い出の投影

特定の曲が季節や回答者の過去の思い出と結びついていることがわかった。例えば、ゆずの「夏色」を聴くと夏を感じる」や、「Dinosaur Jr.の「Puke + Cry」を聴くと大学入学時の新生活を思い出したりする」という回答から分かるように、音楽が時間や場所を超えて感情や記憶を呼び起こす力を持っている。

4. モチベーションの向上

BABY MONSTARの「SHEESH」を聴いてバイトに行く前に強い気持ちを持つ」や、「SUPER BEAVERの曲を聴いて今日も生きていこうと思う」など、音楽が日常の活動に対するモチベーションを高め、音楽が日々のエネルギーを高める手段として機能している。

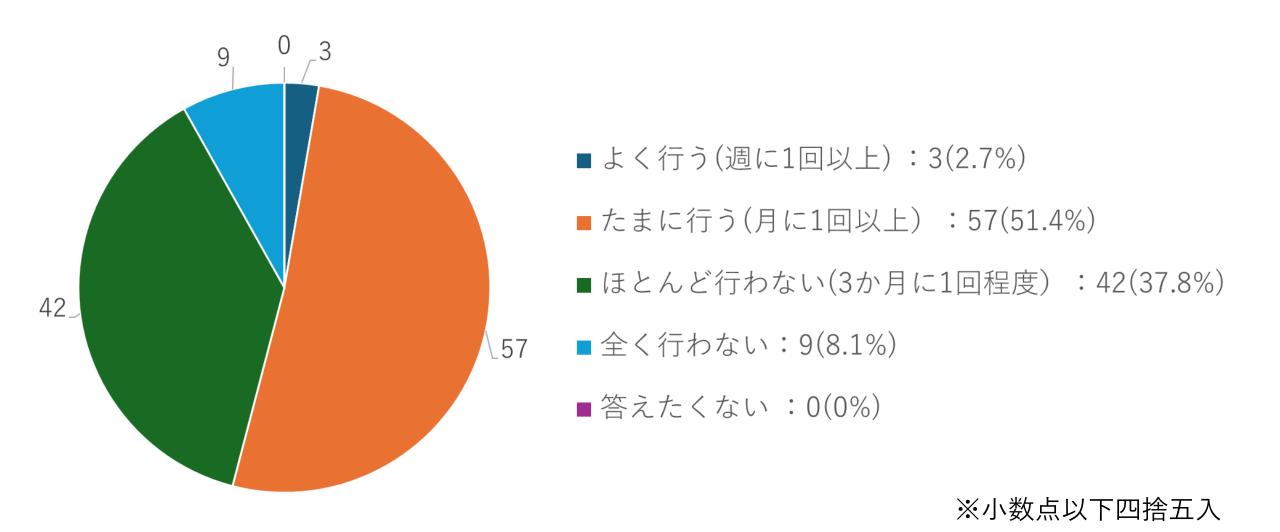
5. メンタル回復

「辛いときに好きなアーティストの曲を聴くことでメンタル回復が早まる。」という回答のように、音楽が精神の 安定の一助となる。

音楽は、感情の調整、生活のスパイス、思い出の想起、モチベーションの向上、ストレスの緩和、メンタルヘルスのサポートなど、さまざまに良い方向で人々の心を変化させていることがわかった。回答の結果を見て、音楽が日常生活に与える影響は非常に大きく、個人の心理状態や行動に深く関与していることは明らかである。

E.カラオケ

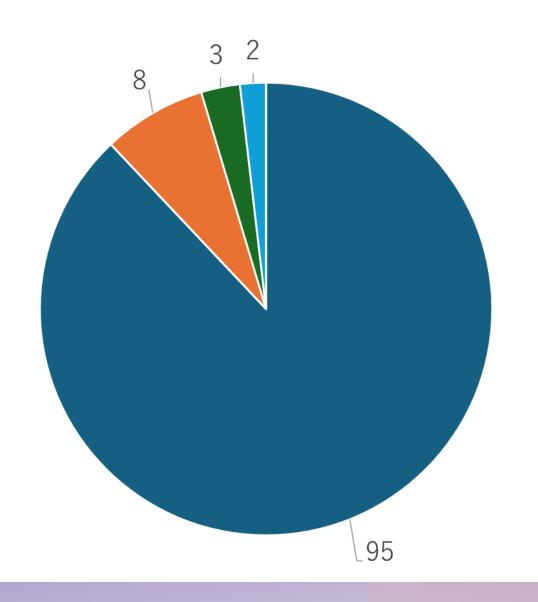
1. あなたはカラオケをすることはありますか? n=111



考察

回答者の半数以上が1か月に1回以上カラオケをしている ということが判明した。また、回答者の9割以上が、3か 月に1回以上カラオケをすると回答したことから、大学 生にとって、カラオケはとても身近な娯楽であるという ことが分かる。

2. カラオケをどこで行いますか? 複数回答可 n=108



■カラオケボックスで:95(88.0%)

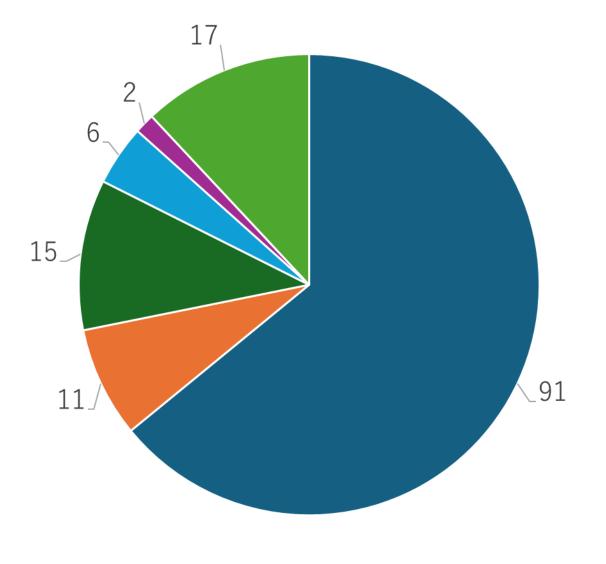
■自宅で:8(74.1%)

■他のお客さんもいるようなところで(カラオケのあるクラブなど) :3(2.8%)

■ その他(自由記述) : 2(1.9%) 1:どこでも 1:大学のスタジオ

※小数点以下四捨五入

3. カラオケを誰と行いますか? 複数回答可 n=142



■友人と:91(64.1%)

■家族と:11(7.7%)

■ クラブやサークルのメンバーと:15(10.6%)

■バイト先の同僚らと:6(4.2%)

- コミュニティーのメンバーや行きつけのお店の常連 らと:2(1.4%)
- その他(自由記述):17

一人カラオケ:13(9.2%) 恋人:4(2.8%)

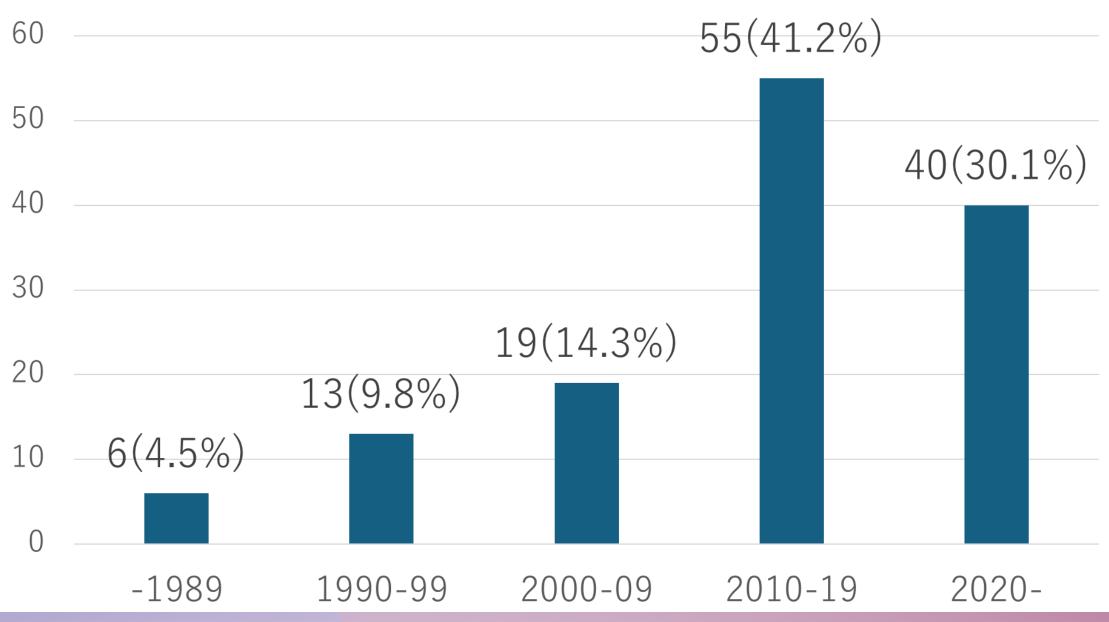
考察

様々な場所でカラオケをしている人がいるが、回答者の約9割はカラオ ケボックスで行っていることが判明した。また、6割以上の回答者が、 友人とカラオケをしていると回答したことから、カラオケは、あまり気 を遣いすぎない仲の人と、コミュニケーションやストレス発散の場とし て親しまれていると考えられる。そして、1人でカラオケをすることが あると回答した人も含む全員が、誰かとカラオケをすると回答したこと から、複数人でカラオケができるカラオケボックスが、一番気軽にカラ オケができる場所であると考えられていることが分かる。

4. あなたがカラオケでよく歌う曲と歌手名を 教えてください(自由記述、最大3曲)

カラオケでよく歌う歌手のデビュー年 n=157 74(47.1%) 80 70 60 50 35(22.3%) 40 29(18.5%) 30 15(9.6%) 20 4(2.5%) 2000-09 2010-19 -1989 1990 - 99 2020-

カラオケでよく歌う曲のリリース年 N=133



カラオケで歌われるアーティスト N=157

16票 あいみょん

9票 Aiko

6票 Vaundy

5票 Official髭男dism・マカロニえんぴつ

4票 椎名林檎·King Gnu·Back number

3票 My first story・Mrs. green apple・スピッツ・優里

2票 米津玄師・宇多田ヒカル・中島美嘉・MISIA・スキマスイッチ

・NewJeans・AAA・King&Prince・いきものがかり・YOASOBI・サカナクション・SEKAINOOWARI・藤井風・ヨルシカ・松田聖子・RADWIMPS

AKB48・NCT127・BIGBANG・Day6・Psy・ちゃんみな・DALI・ Backstreet Boys · Deco*27 · Oasis · syudou · Zico · 上白石萌音 · 星野 源・Pearl Jam・DA PUM P・ポルノグラフィティ・小田桐仁義・KANA-BOON・REBECCA・Flower・TWICE・Mr. Children・ドリーミング・大塚 愛・Creepy nuts・奥華子・Justin Bieber・乃木坂46・日向坂46・緑黄色 社会・Uru・One ok rock・noeul・川崎鷹也・ねぐせ。・アンジェラア キ・LiSA・nana・菅田将暉・Rihwa・広瀬香美・tuki.・Superfly・サザン オールスターズ・荒井由実・吉田美奈子・きただにひろし・Shawn Mendes・西野カナ・HY・FOMARE・going steady・フジファブリッ ク・Aimer・バルーン・Ado・嵐・Da-iCE・She is Legend・鈴木このみ

- 8票 マリーゴールド(あいみょん)
- 6票 怪獣の花唄(Vaundy)
- 5票 君はロックを聴かない(あいみょん)
- 3票 丸の内ザスティック(椎名林檎)・恋人ごっこ(マカロニえんぴつ)
- 2票 First love(宇多田ヒカル)・ kiss hug(Aiko)・雪の華(中島美嘉)・奏(スキマスイッチ)・ケセラセラ(Mrs. green apple)・チェリー(スピッツ)・気まぐれロマンティック(いきものがかり)・ドライフラワー(優里)・Sweet memories(松田聖子)
- 1票 115万キロのフィルム・FIRE GROUND・Pretender・イエスタデイ・I Love...(Official髭男dism)・不可逆 リプレイス・I'm a mess(My first story)・感電・KICK BACK(米津玄師)・恋のスーパーボール・カブトムシ・kiss hug・ストロー・ボーイフレンド(Aiko)・恋するフォーチューンクッキー(AKB48)・BACK 2 U(NCT127)・Every thing・逢いたくていま・君の願いが世界を輝かす(MISIA)・ASAP(NewJeans)・ハレンチ(ちゃんみな)・ムーンライト伝説(DALI)・I Want It That Way(Backstreet Boys)・ヴァンパイア (Deco*27)・Lil' infinity(AAA)・白日・一途・三文小説・逆夢(King Gnu)・Don't look back in anger(Oasis)・キュートなカノジョ(syudou)・洗濯機と君とラヂオ・ミスターブルースカイ(マカロニえんぴつ)・SPOT!(Zico)・青と夏(Mrs. green apple)・なんでもないや(RADWIMPS)・夜に駆ける(YOASOBI)・Go(Pearl Jam)・恋(星野源)・If...(DA PUMP)・サウダージ(ポルノグラフィティ)

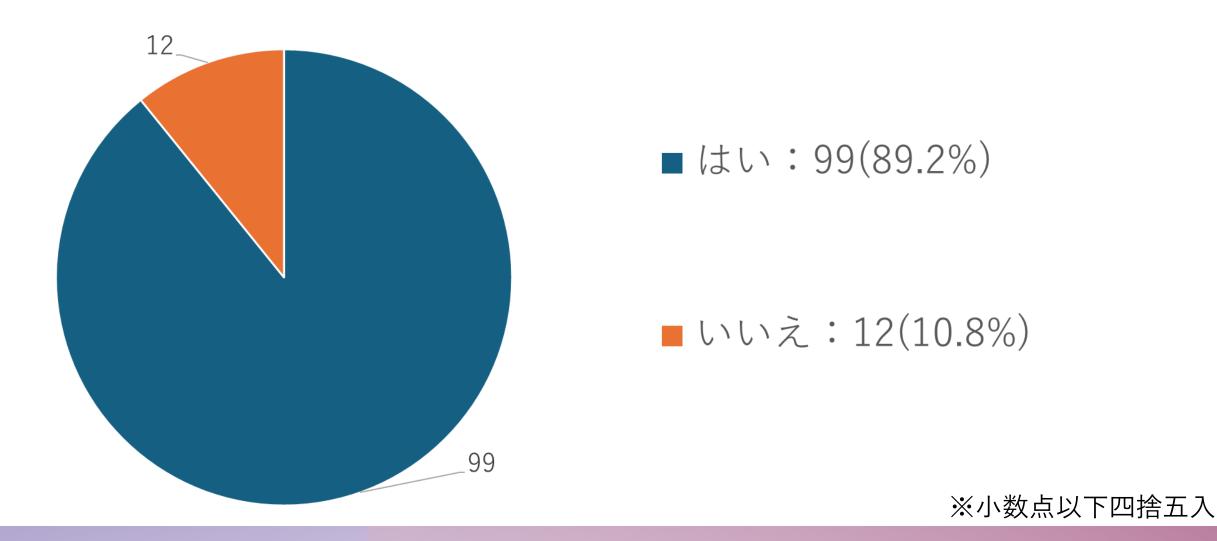
新宝島・アイデンティティ(サカナクション)・パラレラーズ(小田桐仁義)・Part of your world・スターライトパレード・眠り姫(SEKAINOOWARI)・優しさ・旅路(藤井風)・シル エット(KANA-BOON)・フレンズ(REBECCA)・やさしさで溢れるように(Flower)・ TT(TWICE)・tomorrow never knows(Mr. Children)・君が代・アンパンマンのマーチ・さく らんぼ(大塚愛)・変わらないもの(奥華子)・Ghost (Justin Bieber)・だから僕は音楽を辞めた (ヨルシカ)・Mela!(緑黄色社会)・How about you(noeul)・ベテルギウス(優里)・愛してみて よ減るもんじゃないし(ねぐせ。)・手紙~拝啓 十五の君へ~(アンジェラアキ)・紅蓮華 (LiSA)・Glamorous sky(nana)・ロングホープフィリア(菅田将暉)・春風(Rihwa)・ロマンス の神様(広瀬香美)・晩餐歌(tuki.)・愛をこめて花束を(Superfly)・夢で逢えたら(吉田美奈 子)・アイラブユー(Back number)・そっけない・スパークル(RADWIMPS)・ウィーアー! For the new world(きただにひろし)・If I can have you(Shawn Mendes)・Best Friend(西野 カナ)・366日(HY)・夢から覚めても(FOMARE)・銀河鉄道の夜(going steady)・若者の全て (フジファブリック)・残響散歌(Aimer)・雨とペトラ(バルーン)・逆光(Ado)・Let it go・イマ ココカラ(映画プリキュアオールスターズ)・Citrus(Da-iCE)・Tiny stars (ラブライブ!スー パースター!!)・Burn my soul(She is Legend)・アルカテル(鈴木このみ)

考察

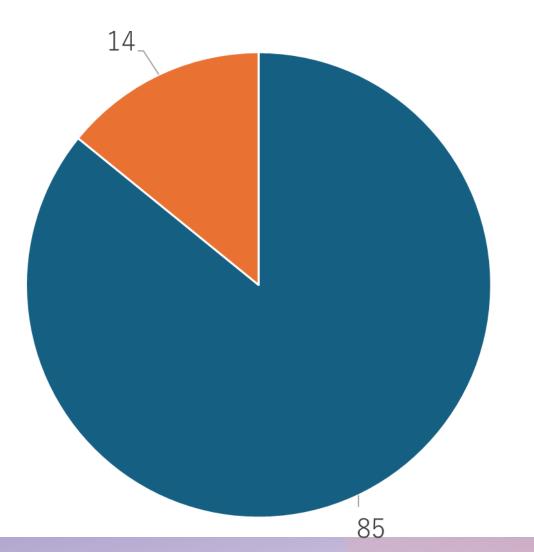
カラオケでよく歌う歌手のデビュー年で、最も回答が多かったのは、 2010年代で、次に1990年代、2000年代であった。回答者は全員大学生 であり、2000~2005年の間に生まれている人が多数であることを考える と、回答者が小学生から中学生の間にデビューした歌手が最もよく選ば れていることが分かる。次に多かった1990年代については、回答者の ほとんどがまだ生まれていない年である可能性が高いが、2020年代よ りも多く票が入っていることから、幼い頃から馴染みのある歌手の曲を 歌う人が多いと考えられる。Apple MusicやSpotifyなどのストリーミン グサービスでは、生年以前の曲をお勧めされることもある。それらの楽 曲は、学生たちにとっては「新しい曲」として捉えられている。また、 親や、あるいは兄姉らがいる家庭では、上の世代が愛聴した曲を幼いこ ろから聞かされることも多いと考えられる。

これに対し、カラオケでよく歌う曲のリリース年についても、2010年 代への票が最も多かったが、その次に多かったのは、2020年代への票 であり、3番目に票が多かった2000年代の票より2倍以上入っている。 このことから、カラオケでは、近年流行している曲を歌う人が多いこ とが分かる。また、よく歌う歌手のデビュー年については、1990年代 に35票入っているが、よく歌う曲のリリース年については13票しか 入っていないことから、その年代にデビューした歌手が2000年以降に リリースした曲が、回答者からより支持されていることが分かる。近 年K-POPが日本でも流行しているが、K-POPの曲に対してあまり票が 入らなかったこと、加えて、回答者は国際日本学部の生徒がほとんど であるが、英語の曲への票もあまり入らなかったことから、カラオケ では日本語で曲を歌う人が多いということが読み取れる。

5. カラオケで同伴者が歌っていた曲を聴いて、自分にとって新しい曲だという発見をすることがありますか? N=111



6. カラオケで同伴者が歌って、初めて聴いた曲を好きになったことはありますか? N=99



■ はい:85(85.9%)

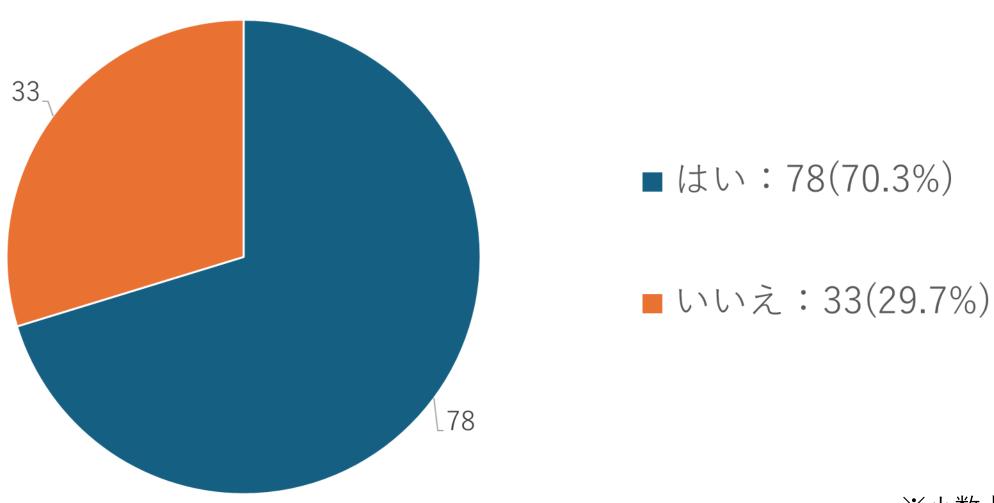
■ いいえ:14(14.1%)

考察

約9割の人が、カラオケで同伴者が歌っていた曲を 聴いて、自分にとって新しい曲だという発見をす ることがあると回答し、そのうちの、8割以上の人 が、カラオケで同伴者が歌って、初めて聴いた曲 を好きになったことがあると回答した。これらの ことから、カラオケは、未だに曲を知るメディア として機能しているということが判明した。

7. あなたはカラオケの十八番(得意な曲)がありますか?

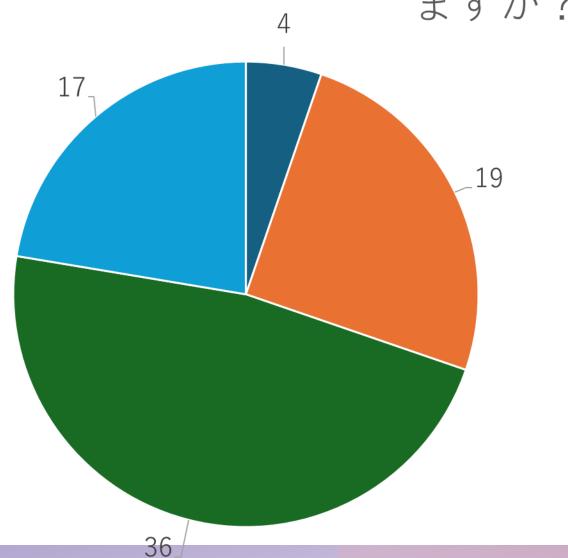
$$N = 111$$



※小数点以下四捨五入

8. 十八番(得意な曲) になるまで、どのくらいかかり

ますか? N=76



■ 1年以上: 4(5.3%)

■ 半年以上1年未満 : 19(25.0%)

■1か月以上半年未満:36(47.4%)

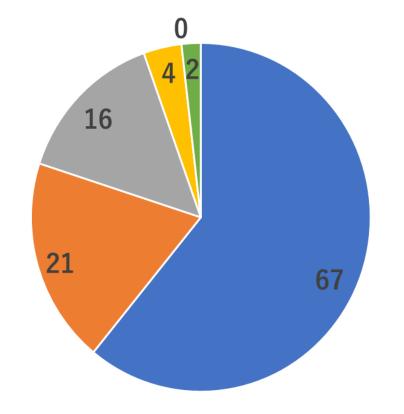
■1か月未満:17(22.4%)

※小数点以下四捨五入

考察

回答者の約8割の人が、カラオケの十八番(得意な 曲)があると回答した。曲が十八番になるまでの期 間として、約4割の回答者が、1か月以上半年未満 であると答えたが、それぞれ約2割の回答者が、1 か月未満/半年以上1年未満と回答しており、やや ばらつきはあるものの、曲が十八番になるまでは ある程度練習の期間を要することが分かる。

F.セレンディピティ



- 自分の直観や新しく発見した感覚 友人や家族の意見
- ■ネット上の口コミ ■インフルエンサーの意見
- ■有名人の意見

■その他

N = 110

F.何かを選ぶ際に最も重視するもの

考察

最も多数を占めたのは、<e.あなたの直感や新しく発見したという感覚>、すなわちセレンディピティである。 自分だけが得た、新しいモノやコトを重視しているメンバーがクラスのおよそ3分の2に達している。 この結果について、以下の2つの要因が考えられる。

①スマホという個別のデバイスで、各自が情報を得ることになったことにより、「共通の話題を、同じソースで共有する」という現象が起こりにくくなったこと。その根拠として、<a.テレビなどに出演している有名人などの意見>を選択した人は皆無、<b.インフルエンサーや、SNSで影響力のある人の意見>を選択した人は、わずか4人に留まった。

②スマホを通じて誰もが発信者となり、なおかつ自分自身の「好きなモノやコト」をSNSやセットリストなどで集積させていくという、<嗜好と発信の個別化>が常態化したこと。この現象を、<1人1ジャンル><1人1メディア>と定義する。

したがって事業者側は、「あなただけの特別なモノやコト」を演出し、セレンディピティを惹起することが重要となる。そのために、AIを用いた各自のデータに基づくリスティング広告などは、さらに精緻を極め、表現手段も多岐にわたるようになると予期される。