

研究課題名	研究種目	研究代表者			補助金額 (円) ※直接経費のみ
		所属	職格	氏名	
多様な広告構成要素の制御適合が消費者反応に及ぼす影響	研究活動スタート支援	国際日本学部	専任講師	小野雅琴	1,200,000