

後期（火曜5コマ）：伝わる文章表現の磨き方

～ 伝えたい」を“文章”にできる人になる。～

AIが瞬時に文章を書ける時代だからこそ、人が書く言葉に宿る「温度」や「個性」に価値が生まれます。本講座では、正しいだけの文章を卒業し、自分らしい表現で相手の心を動かすための「書く力」と「聞く力」を磨きます。自分の“好き”を魅力的に伝えたい方や、書くことへの苦手意識を克服したい方に最適です。就職活動はもちろん、SNSや社会人生活などオン・オフの両面で一生役立つ表現力を身につけ、自分への自信に繋げましょう。

前年度受講生の声：「文章＝情報ではなくストーリーだと知り、大きな学びになった」「自分の文章を講評してもらえる貴重な経験で、全てが面白かった」

9/22	1	「話すより難しい？」 書く力の磨き方	動画やSNSが主流の今、「文章を書く意味」について考える。「話し上手は文章上手」その理由を探る。 ■自分を「300文字」で紹介文を書く。言葉の選び方で印象がどう変わるかを体験し、自分の文章力の現在地を知る。
9/29	2	「聞き上手・伝え上手になる！」取材 体験	相手の言葉を引き出すための「聞き方・質問・間の取り方」を学ぶ。構成や語り口、どこに焦点を当てるかで個性を発揮。 ■講師を取材対象にロールプレイを行い、得た内容を記事としてまとめる。
10/6	3	「あなたの“好き”を広める！」推しを紹介する力	音楽、映画、商品など、自分の“好き”を魅力的に伝える文章構成と表現方法を学ぶ。 ■ジャンル問わず、自分の“好き”を一つ選び、他の受講者が「気になる！」となる文章を書く。
10/13	4	「5秒で心を掴む魔法の言葉」キャッチ コピーの技術	CMや広告の事例を分析し、心に残る言葉の仕組みを探る。言葉の選び方・リズム・意外性を学ぶ。 ■有名なキャッチコピーを虫食いクイズ形式にして発想力を鍛え、仕上げは「オリジナルコピー作成」にも挑戦！
10/20	5	「魅力を最大限伝える！」ジブンプロ モーション	これまで学んだ文章技術を“自分自身”に応用する視点を学ぶ。自分らしさが最大限に伝わる表現とは何かを考える。 ■「私は何者か」「何を大切にしているか」「これからどうありたいか」を軸に、自分をプロモーションする文章を作成する。