

2025年7月15日

社会科学研究所員 各位

社会科学研究所長

2026年度社会科学研究所 総合研究・共同研究・個人研究の募集について（お知らせ）

社会科学研究所では、科学研究費補助金の取得及び論文発表の活性化を目的とした研究助成を実施しています。2026年度におきましても、「総合研究」・「共同研究」・「個人研究」の研究助成の募集を行います。

つきましては、この研究助成を希望される所員は、「社会科学研究所個人研究、共同研究及び総合研究細則（以下「細則」という。）」をご参照のうえ、申請書をご提出くださるようお願いいたします。

記

1 募集内容

	総合研究	共同研究	個人研究
種目説明	複数の専門分野の総合により、その研究分野に新しい知見を加え、研究水準の向上に寄与する研究で、2学科以上にわたる複数の所員で構成する共同の研究 ※詳細は細則を参照	共通の研究課題について社研所員2名以上5名以内で共同で実施する研究	特定の研究課題について、所員が個人で実施する研究
研究期間	2026-2028年度 (3年間)	2026-2027年度 (2年間)	2026-2027年度 (2年間)
研究費	180万円以内/各年度	100万円以内/各年度	1種60万円/2年間 2種40万円/2年間
採択件数	1件程度	1件程度	7件程度
研究成果	研究終了後2年以内に社研叢書として刊行するために、各研究担当者の研究成果をとりまとめて提出	研究終了後1年以内に研究成果を60,000字以上80,000万字以内にとりまとめて提出	研究終了年の9月末までに12,000字以上16,000字以内にとりまとめて提出

2 提出書類

(1) 2026年度 総合／共同／個人 研究申請書

・申請書は電子ファイル（Word文書）で提出

※申請書が審査の主要対象となりますので、記入には、十分ご留意ください。

※申請書は下記よりダウンロードしてください。

http://www.meiji.ac.jp/sha_ken/sinsei/kenkyuhisinseitiran.html

(2) 誓約書 自署した原本を研究担当者全員が提出

3 申請受付期間

2025年10月1日(水)～10月15日(水) 正午

4 提出先

社会科学研究所 メールアドレス：sha_ken@mics.meiji.ac.jp

※メールの表題は「2026年度研究費申請」としてください。

5 審査・採択通知

・運営委員会で採否を決定し、申請者へ文書で通知します。

6 注意事項

- (1) 研究費予算は現段階では未定であり、正式に確定するのは2026年2月頃を予定しております。そのため、予算が減額された場合、採択研究費の減額も想定されますことを、あらかじめご了承ください。
- (2) 過去に本研究所にて公募助成を受け、研究成果を提出していない所員は、応募できませんのでご注意ください。
- (3) 所員は、個人研究、共同研究及び総合研究に重複して申請することはできません。
- (4) この申請にあたっては、本学所定の研究倫理教育及びコンプライアンス教育の受講コンテンツである「APRIN eラーニングプログラム」を修了していることが必要となりますので、ご注意ください。
- (5) 本助成は文部科学省からの助成を基にしております。このことに十分留意し、定められた期間内に、採択された研究計画に沿った研究成果を提出できることが、採択の条件となります。
- (6) **研究成果の提出は、未発表原稿に限ります。**
- (7) 共同研究、個人研究の研究成果は、評価を受けて研究成果として認められた後、社会科学研究所紀要に掲載し、明治大学学術成果リポジトリに登録し公開します。(社会科学研究所紀要は電子ジャーナルに移行し、J-STAGEで公開しています。冊子の発行はありません。)
- (8) 総合研究及び共同研究については、研究の趣旨にしたがい、全体としてまとまった形で研究成果の提出をお願いしています。それぞれの研究内部における個別担当部分のみの成果提出は認められませんので、研究中は研究員間で十分に連絡を取り合って研究を進めるようお願いいたします。
- (9) 研究概要、研究報告並びに研究成果は、当研究所のホームページで公開する予定です。
- (10) 採択された研究員には、研究期間終了後一定期間内に、研究成果を提出することが義務づけられています。提出しない場合には、事情聴取の上、社会科学研究所にかかわる応募ができない、研究費の返還を請求する等の措置がとられますので十分ご注意ください。

以 上

<本件問合せ先>

研究知財事務室 社会科学研究所担当：田子(たご)

TEL：03(3296)4135

Email：sha_ken@mics.meiji.ac.jp