

2020年度
商学部授業パンフレット

1. 特別テーマ実践科目
2. 特別テーマ研究科目
3. 特別テーマ海外研修科目



明治大学
MEIJI UNIVERSITY



1

特別テーマ実践科目

課題発見・解決力、情報発信力を磨く

「特別テーマ実践科目」では、社会に実在するさまざまな課題を読み解き、その解決策を企画・実行します。そして、その成果をまとめ報告するという一連の実践的な課題解決プロセスを、地域や企業など学外との協力関係を活用しながら経験します。課題発見力、企画構想力、課題解決力、情報発信力といった社会で実際に求められている能力の養成を目指す商学部の正課科目です。

履修について

- ・特別テーマ実践科目A・Bは和泉、C・Dは駿河台キャンパス開講。また、A・Cは春学期、B・Dは秋学期の開講を意味します。
- ・年度内には各科目1つしか履修することはできません。
 (例) 特別テーマ実践科目Aと特別テーマ実践科目Bは **履修可能**
 特別テーマ実践科目Cと特別テーマ実践科目Dは **履修不可**
- ・在学中、各科目は2回までしか履修することはできません。また、同じテーマの履修は1回のみ。

◆和泉キャンパス

開講期	テーマ	科目	担当	曜日	時限
春学期	SDGs 調理科学	A	浅賀 宏昭	水	5
	ビジネス実践 A	A	齋藤美和子	水	2
	ファッションビジネス A	A	鈴木 順之	火	2
	大災害時代の復興未来学	A	洞口 拓磨	月	3
	社会が求める科学技術イノベーション	A	洞口 拓磨	月	5
	地元商店街との相互コミュニケーションの促進 A	A	若林 幸男	金	5
秋学期	ビジネス実践 B	B	齋藤美和子	水	2
	キャリアデザイン	B	齋藤美和子	水	3
	ファッションビジネス B	B	鈴木 順之	火	2
	フィールドワーク調査法 基本編	B	中川 秀一	木	5
	企画構築チャレンジ	B	樋渡 雅幸	木	4
	大災害時代の復興未来学	B	洞口 拓磨	月	3
	社会が求める科学技術イノベーション	B	洞口 拓磨	月	5
	地元商店街との相互コミュニケーションの促進 B	B	若林 幸男	金	5

◆駿河台キャンパス

開講期	テーマ	科目	担当	曜日	時限
春学期	ビジネスサービス①	C	齋藤美和子	木	2
	地方の魅力をどう伝えるか	C	中川 秀一	金	6
	広報活動によるブランディングと取材の基本	C	東野香代子	水	2
	コンサルティング実践（課題抽出フェーズ）	C	樋渡 雅幸	金	5
	データで読み解く「よい企業」	C	前田 陽	月	5
秋学期	ビジネスサービス②	D	齋藤美和子	木	2
	広報活動によるブランディングと取材の基本	D	東野香代子	水	2
	コンサルティング実践（戦略立案フェーズ）	D	樋渡 雅幸	金	5

特別テーマ研究科目

2

商学に関する最新の研究成果を学ぼう

商学部では専任の教員を中心とした多くの研究グループが、各学問領域の先端的なテーマで共同研究を展開しています。これらの研究成果を商学部生に分かりやすく説明する授業が「特別テーマ研究科目」です。

授業は商学部教員がコーディネーターとなって実施されます。主にコーディネーターの教員が講義を担当する科目と、複数の講師でリレー式に行われる科目があります。

「特別テーマ研究科目」は、理論的な研究成果を基に講義が行われるものから、実際の企業活動を題材にした研究成果を講義内容とするものまで、多様なテーマがそろっています。積極的に履修して力を伸ばしてください。

履修について

- ・特別テーマ研究科目A・Bは和泉、C・Dは駿河台キャンパス開講。また、A・Cは春学期、B・Dは秋学期、Eは集中の開講を意味します。
- ・年度内には各科目1つしか履修することはできません。
(例) 特別テーマ研究科目Aと特別テーマ研究科目Bは **履修可能**
特別テーマ研究科目Cと特別テーマ研究科目Dは **履修不可**
- ・在学中、各科目は2回までしか履修することはできません。ただし、同じテーマの履修は1回のみ。

◆和泉キャンパス

開講期	テーマ	科目	担当	曜日	時限
春学期	ファッションビジネス A	A	鈴木 順之	火	3
	ラテンアメリカ地域概論—歴史的視座から現代を探究する：16世紀—19世紀	A	敦賀 公子	木	4
	海外ラグジュアリーブランドの広報活動	A	東野香代子	木	3
	日本人の心理・行動とSDGs	A	山下 洋史	金	3
秋学期	ファッションビジネス B	B	鈴木 順之	火	3
	ラテンアメリカ地域概論—歴史的視座から現代を探究する：19世紀—現代	B	敦賀 公子	木	4
	海外ラグジュアリーブランドの広報活動	B	東野香代子	木	3
	日本企業のクオリティとSDGs	B	山下 洋史	金	3

◆駿河台キャンパス

開講期	テーマ	科目	担当	曜日	時限
春学期	コンタクト・ゾーンと物質文化	C	井関 睦美	金	4
	ファッションビジネスの実際	C	小川 智由	月	4
	翻訳を通じた異文化理解 —実践的演習も含む	C	高遠 弘美	水	3
	日本企業における経営品質・労働問題とSDGs	C	山下 洋史	水	1
秋学期	顧客サービスとサプライチェーン全体最適論	D	小川 智由	木	6
	明治大学の生んだ文学者 —倉橋由美子を中心として	D	高遠 弘美	水	3
	経営品質科学における日本の経営技術 (TOM) とSDGs	D	山下 洋史	水	1
	Fundamentals of Accounting (注1)	D	姚 俊	火	6

(注1) グローバル・ビジネス研究科との相乗り科目。6限は18:55~20:25までの90分。授業回数は全15回。

3

特別テーマ海外研修科目

商学部独自の海外研修科目でグローバルな視野を広げよう

商学部では近年「商学のグローバル展開」に力を入れてきました。海外協定校との連携を深め、商学部生の短期海外留学を積極的に促進しています。

特別テーマ海外研修科目は半期14回の授業に相当し、留学先の研修プログラムに加え、留学前の準備学習と、留学後の成果報告会での発表を経て、2単位を修得することができます。

科目により研修内容は異なります。ビジネスの世界で通用する実践的な英語力を身につけたい、あるいは、ファッションの本場でブランド・マネジメントに必要な専門知識を得たい等、海外で様々な人と交流し、多様な文化に触れたい学生はぜひ履修してください。

(注)「特別テーマ海外研修科目」に関するガイダンス日程は、Oh-o! Meiji ポータルページ等で随時お知らせします。

◆和泉キャンパス

テーマ	科目	担当	研修先	研修期間(予定)
EBA: English and Business in Auckland	A	ジェームズ アンドリュース	マッセイ大学(ニュージーランド)	2020年8月2日～ 8月22日
フレンチファッション・プログラム	B	東野香代子	モダール・インターナショナル学院(フランス)	2021年2月6日～ 2月21日(16日間)
WAW: The World of Australian Wine	B	ジェームズ アンドリュース	カーティン大学(オーストラリア)	2021年2月7日～ 3月2日
韓国の日系企業研修・フィールドワーク	B	李 英美	ソガン大学(韓国)	2021年3月8日～ 3月29日

* 研修先での授業例 *

○EBA: English and Business in Auckland

世界的に有名な3つのニュージーランドの会社の協力を得て開催されるプログラムです。会社訪問前にスポーツウエアや農産物の発展を歴史的に勉強します。そして現代のビジネスモデルを学び、各会社を分析します。ニュージーランドと日本のビジネススタイルを比較対象とすることで視野を広げる機会になるに違いありません。

○フレンチファッション・プログラム

フランス、パリでのラグジュアリーに特化した研修。「ファッションとメディア」「オートクチュールとデザイナー」「ファッションショウの企画・制作」「ビジュアル・マーチャンダイジング」「フランスの香水産業」など、ブランド・マネジメントやマーケティングに必要なとなるファッションビジネスの理論や実務に関する講義を午前中に英語で実施。午後からはブランド本店や工房、文化財団の見学などのフィールドワーク。現地での授業の様子はInstagram @french_fashion_program

○WAW: The World of Australian Wine

このプログラムではオーストラリアワインを、ビジネスの観点から学びます。高級ワインの価格設定やブランディングで成功を収めたペンフォールズというワイン会社を分析します。その一方、デイリーワインとして日本でも親しまれている手頃の価格のイエローテイルの成功話も取り上げます。

○韓国の日系企業研修・フィールドワーク

月～金の午前は、国際ビジネスパーソンの育成を目指した語学力向上のための研修。月・水・金の午後はスノーピーク 코리아 から与えられた課題について、ソガン大学生と共同でインタビューやアンケートによる市場調査の実施。週末には、スノーピーク 코리아 の本店・支店とキャンプ場で企業研修を行います。(実施期間は2～3日前後することがあります)