

2024年度

商学部特別テーマ科目の紹介

1. 特別テーマ実践科目
2. 特別テーマ研究科目
3. 特別テーマ海外研修科目



明治大学
MEIJI UNIVERSITY



1 特別テーマ実践科目

課題発見・解決力、情報発信力を磨く

「特別テーマ実践科目」では、社会に実在するさまざまな課題を読み解き、その解決策を企画・実行します。そして、その成果をまとめ報告するという一連の実践的な課題解決プロセスを、地域や企業など学外との協力関係を活用しながら経験します。課題発見力、企画構想力、課題解決力、情報発信力といった社会で実際に求められている能力の養成を目指す商学部の正課科目です。

■履修申し込み方法

特別テーマ実践科目の履修を希望する場合には、Oh-o! Meiji「特別テーマ実践科目」グループの内容を確認し、**春学期開講科目は春学期、秋学期開講科目は秋学期の初回授業へ出席してください。初回授業で科目担当教員が履修者を選考し、決定します。**初回授業に参加できない場合には履修は認められません。なお、初回授業には必ず学生証を持参してください。担当教員から名簿に学生番号・年・組・番号・氏名を記入するように指示がありましたら学生証を提示してから記入してください。

特別テーマ実践科目の初回授業開講期間 ◆4月10日（水）～4月15日（月）

※履修申し込みにあたっての注意事項

- ・一部の科目では、秋学期も含めて、春学期の初回授業で履修者を選考し、決定する場合があります。グループトピックの内容をよく確認してください。
- ・やむを得ない事情により初回授業に出席できない学生については、春学期であれば春学期のWEB履修登録期間内、秋学期であれば秋学期の履修修正期間内までに事務室にご連絡ください。この期間以降の連絡を受け付けられませんのでご注意ください。
- ・本科目と同じ曜日・時限に必修科目や事前抽選科目を履修登録している場合は、履修は認められません。よく確認した上で初回授業へ出席してください。
- ・**「特別テーマ実践科目」と「特別テーマ研究科目」は違う科目です！**履修登録期間中にご自身で登録可能な「特別テーマ研究科目」は違う科目になりますので登録間違いにご注意ください。（「特別テーマ研究科目」については詳細はp.5をご確認ください）なお、登録間違いによる履修申し込み後の取消・変更は対応できかねますので科目名ご注意ください。

科目の取り方について

- ・特別テーマ実践科目A・Bは和泉、C・Dは駿河台キャンパス開講。また、A・Cは春学期、B・Dは秋学期の開講を意味します。
- ・年度内には各科目1つしか履修することはできません。
（例）特別テーマ実践科目Aと特別テーマ実践科目Cは履修可能
特別テーマ実践科目Aと特別テーマ実践科目Aは履修不可
- ・在学中、特別テーマ実践科目A・B・C・Dの各科目は2回までしか履修することはできません。
- ・前年度までに単位修得実績のある科目と同一の担当教員・同一テーマの科目は再履修できません。

◆和泉キャンパス

開講期	テーマ	科目	担当	曜日	時限	教室
春学期	ムスリム共生プロジェクトⅠ	A	ハディ ハーニ	月	3	L S 3 0 3
	ファッションから考える～＜定点観測＞の理論と実践Ⅰ：下北・吉祥寺のファッションから考える	A	高野 公三子	水	2	4 0 6 番 教室
	SDGs調理科学	A	浅賀 宏昭	水	5	0 0 6 番 教室
	大災害時代の復興未来学	A	洞口 拓磨	木	3	0 0 6 番 教室
	グローバルキャリアデザイン	A	中山 千尋	木	3	4 1 4 番 教室
	地球に優しい科学を目指す	A	洞口 拓磨	木	4	0 0 6 番 教室
	地元商店街との相互コミュニケーションの促進A	A	若林 幸男	金	5	0 0 8 番 教室
秋学期	ムスリム共生プロジェクトⅡ	B	ハディ ハーニ	月	3	L S 3 0 3
	ファッションから考える～＜定点観測＞の理論と実践Ⅱ：渋谷のファッションから考える	B	高野 公三子	水	2	4 0 6 番 教室
	大災害時代の復興未来学	B	洞口 拓磨	木	3	0 0 6 番 教室
	変革するビジネス	B	中山 千尋	木	3	4 0 3 番 教室
	地球に優しい科学を目指す	B	洞口 拓磨	木	4	0 0 6 番 教室
	ニューノーマル下のビジネス	B	中山 千尋	木	4	3 1 6 番 教室
	フィールドワーク調査法	B	中川 秀一	木	5	M 6 0 3 番教室
	地元商店街との相互コミュニケーションの促進B	B	若林 幸男	金	5	0 0 8 番 教室

※ムスリム共生プロジェクトⅠ・Ⅱについて、セット履修科目となります。Oh-o! Meiji「特別テーマ実践科目」グループの内容を確認してください。

※地元商店街との相互コミュニケーションの促進A・Bは、2年次以降履修可能科目です。1年次は履修できません。

◆ 駿河台キャンパス

開講期	テーマ	科目	担当	曜日	時限	教室
春学期	転換期のビジネス	C	中山 千尋	月	2	1 0 8 7 教室
	データで読み解く良い企業	C	前田 陽	月	5	1 1 3 3 教室
	広報活動によるブランディングと取材の基本	C	東野 香代子	木	2	1 1 0 7 教室
	都市文化とファッションの関係Ⅰ：都市のカルチュラルナラティブ	C	高野 公三子	木	4	1 0 7 6 教室
	地域における新規事業提案・基礎編	C	松尾 隆策	金	2	1 0 8 5 教室
	コンサルティング実践（課題抽出フェーズ）	C	樋渡 雅幸	金	5	1 1 6 4 教室
	地方の魅力をどう伝えるか：小鹿野町の地域実践編：キャンプ企画を通じた協働の試み	C	中川 秀一	金	6	1 1 4 4 教室
秋学期	地域における新規事業提案・応用編	D	松尾 隆策	水	2	2 0 4 1 メディア ゼミ
	地域活性化の取り組みに関する社会調査法	D	松尾 隆策	水	3	2 0 5 2 メディア 教室
	広報活動によるブランディングと取材の基本	D	東野 香代子	木	2	1 1 0 7 教室
	都市文化とファッションの関係Ⅱ：商業施設から考える	D	高野 公三子	木	4	1 0 7 6 教室
	コンサルティング実践（戦略立案フェーズ）	D	樋渡 雅幸	金	5	1 1 6 4 教室

※メディア授業科目のためフルオンデマンド配信の授業になります。他の科目との曜日時限の重複は発生しません。

2 特別テーマ研究科目

商学部の教員から最新の研究成果を学ぼう

商学部では専任の教員を中心とした多くの研究グループが、各学問領域の先端的なテーマで共同研究を展開しています。これらの研究成果を商学部生に分かりやすく説明する授業が「特別テーマ研究科目」です。

授業は商学部教員がコーディネータとなって実施されます。主にコーディネータの教員が講義を担当する科目と、複数の講師でリレー式に行われる科目があります。

「特別テーマ研究科目」は、理論的な研究成果を基に講義が行われるものから、実際の企業活動を題材にした研究成果を講義内容とするものまで、多様なテーマがそろっています。積極的に履修して力を伸ばしてください。

科目の取り方について

- ・ 特別テーマ研究科目 A・B は和泉、C・D は駿河台キャンパス開講。また、A・C は春学期、B・D は秋学期、E は集中の開講を意味します。
- ・ **年度内には各科目 1 つしか履修することはできません。**
（例）特別テーマ研究科目 A と特別テーマ研究科目 C は **履修可能**
特別テーマ研究科目 C と特別テーマ研究科目 C は **履修不可**
- ・ **在学中、各科目は 2 回までしか履修することはできません。ただし、同じテーマの履修は 1 回のみ。**

特別テーマ研究科目は事前の履修申し込みは不要です。

履修を希望する方は、通常の履修登録期間【4/16（火）13：00～4/18（木）09：30】に自分で登録をしてください。

※「特別テーマ実践科目」と「特別テーマ研究科目」は違う科目です！

履修登録期間中にご自身で登録可能な「特別テーマ研究科目」は違う科目になりますので登録間違いにご注意ください。（「特別テーマ実践科目」は初回授業の際に登録申請を行います。詳細はp.2をご確認ください）なお、登録間違いによる履修申し込み後の取消・変更は対応できませんので科目名ご注意ください。

◆和泉キャンパス

特別テーマ研究科目

開講期	テーマ	科目	担当	曜日	時限
春学期	イスラーム概論：教養としてのイスラームの文化・社会・歴史Ⅰ	A	ハディ ハーニ	月	2
	《シネマ・リテラシー》を学ぶ	A	渡辺 徳美	月	3
	社会調査法A	A	松尾 隆策	月	3
	ファッション文化論～東京ファッションスタディーズⅠ	A	高野 公三子	水	3
	ラテンアメリカ地域概論Ⅰ	A	所 康弘	木	3
	海外ラグジュアリーブランドの広報活動	A	東野 香代子	木	3
	科学的リテラシー：放射線編〔M〕	A	洞口 拓磨	※	※
	災害と情報科学：災害を理解する〔M〕	A	洞口 拓磨	※	※
秋学期	イスラーム概論：教養としてのイスラームの文化・社会・歴史Ⅱ	B	ハディ ハーニ	月	2
	ファッション文化論～東京ファッションスタディーズⅡ	B	高野 公三子	水	3
	ラテンアメリカ地域概論Ⅱ	B	所 康弘	木	3
	海外ラグジュアリーブランドの広報活動	B	東野 香代子	木	3
	社会調査法B	B	松尾 隆策	金	3
	科学的リテラシー：電磁波編〔M〕	B	洞口 拓磨	※	※
	災害と情報科学：災害と対峙する〔M〕	B	洞口 拓磨	※	※
	犯罪を生じるところとその対策：司法・犯罪心理学を識る〔M〕	B	佐々木 美加	※	※

※メディア授業科目のためフルオンデマンド配信の授業になります。他の科目との曜日時限の重複は発生しません。

◆ 駿河台キャンパス

開講期	テーマ	科目	担当	曜日	時限
春学期	Fundamentals of Accounting	C	姚俊	火	6
	歴史と文化から学ぶスペイン語Ⅰ	C	井関 睦美	水	4
	中東国際政治概論：パレスチナ問題と現代社会	C	ハディ ハーニ	金	2
	心理学による自己分析：心理尺度で自己を測定して客観的に自分自身をとらえる〔M〕	C	佐々木 美加	※	※
秋学期	歴史と文化から学ぶスペイン語Ⅱ	D	井関 睦美	水	4
	実践アラビア語コミュニケーション論	D	ハディ ハーニ	金	2

※メディア授業科目のためフルオンデマンド配信の授業になります。他の科目との曜日時限の重複は発生しません。

3 特別テーマ海外研修科目

商学部独自の海外研修科目でグローバルな視野を広げよう

商学部では近年「商学のグローバル展開」に力を入れてきました。海外協定校との連携を深め、商学部生の短期海外留学を積極的に促進しています。

特別テーマ海外研修科目は半期14回の授業に相当し、留学先の研修プログラムに加え、留学前の準備学習と、留学後の成果報告会での発表を経て、2単位を修得することができます。

科目により研修内容は異なります。ファッションの本場でブランド・マネジメントに必要な専門知識を得たい、あるいは、日系企業の海外展開を肌で感じてみたい等、海外で様々な人と交流し、多様な文化に触れたい学生はぜひ履修してください。

- ・特別テーマ海外研修科目の履修は事前に申し込みが必要です。
- ・特別テーマ海外研修科目の説明会、募集案内は、Oh-o! Meiji 等で随時お知らせします。

◆ 和泉キャンパス

テーマ	科目	担当	研修先	研修期間
フレンチ・ファッション・プログラム	B	東野香代子	モデル・インターナショナル学院 (フランス)：大学間協定校	2025年2月に 16日間
The World of Australian Wine	B	ジェームズ・アンドリュース	カーティン大学 (西オーストラリア)	2025年2月21日～ 3月14日

* 研修先での授業例 *

○フレンチファッション・プログラム

フランス、パリでのラグジュアリーに特化した研修。「ファッションとメディア」「オートクチュールとデザイナー」「ファッションショウの企画・制作」「ビジュアル・マーチャンダイジング」「フランスの香水産業」など、ブランド・マネジメントやマーケティングに必要なファッションビジネスの理論や実務に関する講義を午前中に英語で実施。午後からはブランド本店や工房、文化財団の見学などのフィールドワーク。

○The World of Australian Wine

オーストラリア西海岸の町、パースにあるカーティン大学でワインの製造やワイナリーのブランド戦略などを切り口にビジネスを学ぶことができる明大生のための研修プログラム。
スワン・バレー地域にあるワイナリーを見学し、テーマとなるワインのロゴデザインやポスターの制作も行う。
座学だけでなく、週末のフィールドワークやホームステイも魅力の一つ。