

2022年6月27日

関係者 各位

「明大商学論叢」第105巻掲載論文の募集について（お知らせ）

2022年度「明大商学論叢」第105巻の発刊を、下記のとおり予定いたしました。
つきましては、掲載希望論文について、原稿に明大商学論叢掲載申込書（所定書式）を添えて、ご提出ください。

なお、掲載号は下記の発行スケジュールを基本としますが、申込み状況によりましては、執筆者本人のご了解を得て、運営委員会で掲載号を調整させていただくことがあります。

記

1 第105巻発行スケジュール

(号)	(論文受付期間)	(発行予定)
第1号	9月30日	12月
第2号	11月30日	1月
第3～4号	～12月20日	12月～3月

小川智由古稀記念号、小林一古稀記念号

※ 第3～4号は、刊行順に号数を付番します。一般公募は実施しません。

2 原稿提出

- (1) 原稿枚数 A4判 横42文字×縦33行 25枚
詳細は「明大商学論叢論文執筆要領」を参照
- (2) 提出方法 原稿データ（文書作成ソフトのデータ及びPDFデータの2種類）と明大商学論叢掲載申込書を電子メールに添付し提出すること。
原稿提出用アドレス：shoronso@meiji.ac.jp
原稿提出時のメール表題：【原稿提出】明大商学論叢 氏名
- (3) 掲載申込書（書式）の入手方法
次のURLより書式をダウンロードしてください。

<http://www.meiji.ac.jp/shogaku/research/>

3 資料代の補助について

資料代の補助制度があります。論文の参考図書を購入する場合は、事前に商学部事務室（担当：ばん澤）へご相談ください。

4 編集委員

商学研究所運営委員会（五十音順）

浅井、朝岡、小川、篠原、原、奈良、野田、松原有里、水野勝之、山本雄一郎

以上