

明治大学商学部

熊澤ゼミナールインテリア部

他のアンテナショップと
比べた

なごみま鮮果の 現状調査

神奈川県三浦市、明治大学商学部

熊澤ゼミナール共同のアンテナショップ

「なごみま鮮果」と市単位の人気アンテナ
ショップを比較し他店との相違点を確認し

「なごみま鮮果」の現状を打破する

なごみま鮮果の マーケティング戦略

熊澤ゼミナール
マーケティング部



なごみま鮮果について、
通行量調査、来店客調査を
もとに分析し、
どのようなマーケティング戦略
を取るべきか考えます。

■発表のアウトライン

なごみま鮮果とは



なごみま鮮果の基礎情報



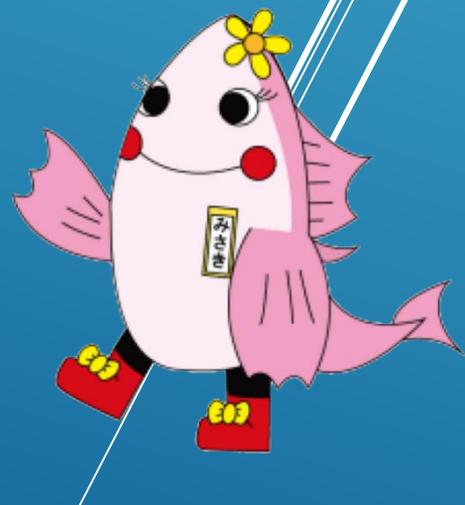
通行量調査の分析



来店客調査の分析



まとめ・提案





千田ゼミナール地域班

テーマ：なぜ東京に人が集まるのか

アウトライン：

東京一極集中の要因を大学数や
賃金などの様々な観点から調査した。



研究の意義：

東京と地方との間に存在する格差を
埋める足掛かりにしたい。



健康寿命と日照時間の関係 ～統計的検証～

畑農ゼミ 1班

発表のアウトライン

- ① 健康寿命の定義
- ② 調べるにあたった理由
- ③ 日照時間の定義
- ④ 健康寿命と日照時間の関係
- ⑤ まとめ

研究の意義

- ① 生活リズムの崩れ、運動不足、栄養の偏り等乱れた大学生活において、健康について改めて考え、向上を図ろうとした。健康を表す指標としての健康寿命に着目し、その要因となる事項について研究を進めた。その中から私たちは健康寿命と日照時間の関係にテーマを絞った。大学生の今だからこそ自分たちが発信し、見直し、改善することに意義があると思った。



佐々木ゼミナール 幸福度班

- 研究テーマ 都民の主観的幸福感と日常生活観の関係
- 研究の意義 都民の幸福度に、東京都の地域特性がどう影響を与えているか明らかにする
- アウトライン
 - 1.研究目的
 - 2.主観的幸福の定義
 - 3.仮説
 - 4.調査データの概要
 - 5.分析方法
 - 6.分析結果
 - 7.考察
 - 8.参考文献

買収防衛策の導入における 機関投資家の態度についての研究

明治大学商学部 佐々木ゼミ 買収防衛策研究班

発表内容

- 1.買収防衛策をめぐる現状
- 2.仮説の設定
- 3.データの二次利用
- 4.分析
- 5.考察
- 6.結論

研究の意義

機関投資家の存在が買収防衛策の導入を促進することは明らかにされていますが、買収防衛策の導入における機関投資家の態度についての研究例は多くはありません。そこで、機関投資家は買収防衛策のどのような点に注目して承認するのかということについて研究を行いました。