

# Findes ～就職活動の目的地を見つけるSNS～

## 風間信隆ゼミナール Findes班

1. テーマ:日本の労働問題を**就活の観点**から解決する

2. 内容

導 入:テーマ設定の背景

現状分析:就活生の**情報収集方法**の分析

課 題:就活生が**視野の狭い状態**で就活に臨んでしまうこと

提 案:Findes ～就活生の**目的地**を見つけるSNS～

検 証:学生・社会人双方からの**多様なご意見**

展 望:今後の事業計画及びFindesの**創る未来**

3. 研究の意義

就活生となる自分自身の置かれる環境に甘んじるのではなく、課題を特定し、改善策を提示し、**実際の行動に移すこと**



## 社会課題：ゴミのポイ捨て

街を歩いていて路上のゴミが目に行く為。  
躊躇いなくゴミを捨てるというあたりまえを変え、  
一切ゴミのない美しい街を実現したい。

### ・ 現状の対策と課題

単なる啓発や、罰則ではすべてのポイ捨てをなくすことが  
できていない状況。

強制力、自発性、規模を有する対策が必要。

### ・ 解決策

ゴミとなり得るもの(ペットボトル、タバコ等)と、  
購入者をデータで結びつける仕組みの導入。



パッケージにRFIDタグを設置。  
購入時にアプリで読み取ったり、電子決済  
情報から、利用者とゴミをデータで結ぶ。  
ポイ捨てされた場合、そのコードから利用者  
を割り出し、罰則や警告を行う。

このシステムによって、  
誰も見ていないような  
状況で捨てられたゴミからも、  
捨てた人の特定が可能になる。

ゴミとその利用者を結ぶことで、  
ゴミの処理責任を認識してもらう。

#### ・ introduction

ポイ捨てと街の景観

#### ・ Analysis

なぜポイ捨てが減らないか

#### ・ Solution

RFIDを用いたソリューション

#### ・ Possibility

## 罰則規定による強制力と自発性によって ポイ捨てできない世の中を作り出す。

# シルバー世代に訴求する スポーツドリンクの販売戦略

- 
1. あるスポーツ飲料の課題
  2. 人工甘味料不使用
  3. シルバー層
  4. 解決策
  5. Promotion

?

私たちは、甘味料の調査研究成果を  
ベースに、あるスポーツ飲料に注目し、  
人工甘味料不使用を訴求するマーケ  
ティングへの活用法を発案しました。  
この発表では、商品に新たな競争優位  
性をもたらす可能性を提示いたします！