

アサヒビール社の海外進出

中国市場で生き残るために

~TO SURVIVE IN THE CHINESE MARKET~

TEAM : アサノビール



OUTLINE

はじめに
日本のビール市場の現状
世界のビール市場
アサヒビール社の中国進出
提案
おわりに



ABSTRACT

若者のビール離れ、ウイスキー人気などに伴い、
苦戦を強いられる日本国内ビール業界。
2003年、アメリカを抜いてビール消費量一位となった
中国市場での戦略が今後のカギを握る。
アサヒビール社が中国市場で成功するために
マーケティングの観点から4つの提案をする

ワーキングプアにならないために

大学生のうちにできること

「ワーキングプア」とは？

2004年ごろアメリカで使われはじめた言葉。
日本では明確な定義はないが、一般的に「フルタイムで働いているにも関わらず、ギリギリの生活から抜け出せない状態」を指す。

私達の定義によると

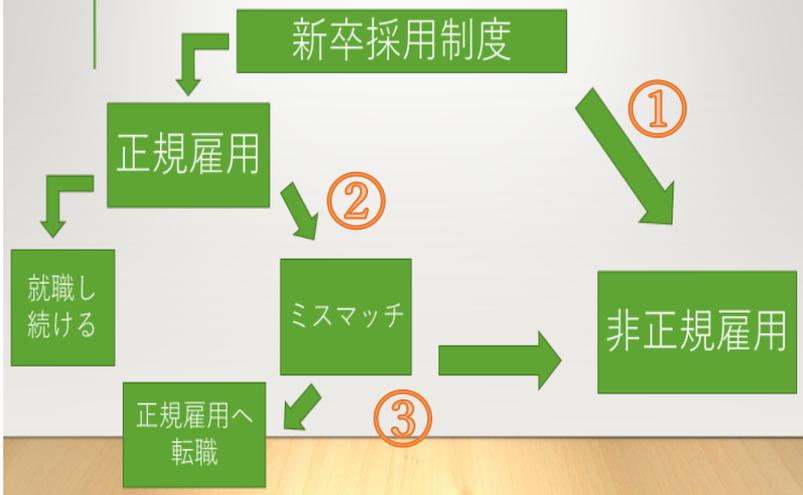
男性労働者の

10人に1人！！

研究の意義：

ワーキングプアになってしまう要因の分析から、
大学生のうちにできる対策を提案する

ワーキングプアになってしまう要因



ワーキングプアに陥りやすい

①②③のタイミング別に

対策を考案

ワーキングプアの定義

非正規雇用割合増加の背景

日本のワーキングプアの現状

今後の就職活動の形とは？

ワーキングプアになってしまう要因

インターンシップの効果と持つべき資格