

**全学部生対象： 2013年度後期 「商学部客員教授による集中講義」**

## ファッション・ビジネスの実践論

—— アジア市場のファッションビジネス ——



**講師：** 明治大学 商学部 客員教授；  
東華大学 服飾・芸術設計学部 教授  
**楊 以雄 先生**（授業は日本語による講義です）



**集中講義期間：** 2013年10月15日(火)～10月24日(木)

**授業科目名：** 商学部「特別テーマ研究科目F」（『商学部シラバス2』 p. 223 参照）  
（後期の追加履修登録科目となります。履修登録の詳細は商学部事務室に問合せ下さい。）

### 授業の概要と講師紹介：

1. ファッションビジネスの理論と実践の全般について、広く、深く、かつグローバルな視点から集中的に学ぶことができる、商学部で初のファッションビジネスに関する集中講義授業です。
2. 講義では、ファッション産業論、ファッションマーケティング、ブランド開発、マーケティングリサーチと消費者行動、ロジスティクスならびにサプライチェーンマネジメント、生産管理とクイックレスポンス(QR)システムの導入、キャリア教育、ファッションビジネスと食文化や観光など、ファッションビジネスを多角的に分析します。
3. 講師の楊先生は、明治大学の海外協定大学の東華大学服飾・芸術設計学部のファッションマーケティング担当の教授です。日本で学位を取得し、東レ研究所の客員研究員を歴任するなど、日本に造詣の深い研究者です。
4. 授業は日本語で行われます。低コストの生産基地から世界が注目する消費市場へと変貌を遂げつつある中国市場、ならびにアジア各国の市場におけるファッションビジネスの動向を、日本、欧州、米国と比較しながらの、豊富な資料に基づく講義になります。
5. 楊先生が、東華大学がある上海にて経営指導をされているアパレル企業の高級ブランド開発や、日系アパレル企業の経営戦略立案の事例なども、ケーススタディとして取り上げられます。

### 授業日程： 下記の15コマ（2単位の修得が可能）

10月15日(火) 4・5時限目 1131 教室、	10月22日(火) 4・5時限目 1131 教室
10月16日(水) 6・7時限目 1122 教室、	10月23日(水) 6・7時限目 1122 教室
10月17日(木) 6・7時限目 1089 教室、	10月24日(木) 6・7時限目 1089 教室
10月19日(土) 1・2・3時限目 1061 教室	

＜＊他の授業との重複で履修登録できない場合も、重複していない時間の聴講は可能です＞

### 参考文献： 明治大学商学部編（これが商学部シリーズ Vol. 4） 『世界の大学の先端的ビジネス教育』（同文館出版）

第2章3. には、商学部主催により2011年に実施した、明治大学創立130周年記念国際シンポジウム『ファッションビジネス教育のグローバル展開』における、楊先生の講演内容が収録されています。

