

2019年度「マーケティング企画A・B」のWEB履修事前抽選スケジュールについて

マーケティング企画A・Bの履修については、WEB履修事前抽選（4月4日13:00～4月6日9:00）の対象科目です。履修希望者は、WEB履修本登録期間とは別日程となりますので、以下を熟読し、必ず期間内に登録をしてください。

科目名	曜日	時限	教員名	備考
マーケティング企画A・B ※ A・Bを両方とも通年で履修しなくてはならない ※ 火曜1限はマーケティングのゼミに所属している学生のみ対象	火	1	高橋昭夫	上級レベル
	火	2	高橋昭夫	初級レベル
	水	3	劉亜氷	
	水	4	劉亜氷	
	木	1	福田康典	上級レベル
	木	2	佐藤敏久	

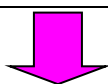
★上級レベル：マーケティングと統計学の基礎を理解しており、多くの課題に取り組む意欲と時間のある学生が対象

★初級レベル：ワープロソフトは使えるが表計算ソフトのエクセルやプレゼンテーション・ソフトのパワーポイントをほとんど使用した経験のない学生が対象

【事前登録の流れ】

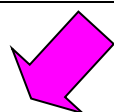
◆1次申込(抽選) 4月4日(木) 13:00～4月6日(土) 9:00まで ※学外からもアクセス可能

- ・時間割を確認の上、登録すること。
- ・教室の座席数に限りがあるため、履修希望人数が多い場合は抽選となります。

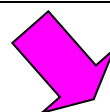


◆抽選結果発表 4月6日(土) 17:00～(予定) WEB上で発表

- 履修登録確認画面で抽選結果を必ず確認すること。(シラバス P.46～P.47 を参照)
※「警告・備考」欄に、当選ならば「抽選確定」、もしくは「事前登録」、落選していたら「抽選もれ」と表示されます



抽選確定(事前登録)



抽選もれ

登録完了

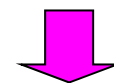
◆2次申込(先着順)

受付期間：4月9日(火) 9:00～4月11日(木) 18:00

(窓口取扱い時間内に限る)

4月9日(火)は1次抽選でもれた者のみ対象となります

受付場所：リバティタワー4階 商学部事務室



登録完了

4月12日以降、WEB履修登録画面から確認してください。

WEB履修システムのログイン方法

⇒シラバス P.37～P.49 を参照

【注意事項】

- ① この科目については必ず春・秋学期の両方を同じ曜日・時限で履修することを前提とします。
- ② 上記の前提条件を満たしていない場合、抽選対象にはなりません。(ただし、半期末修得による再履修はこの限りではない)
- ③ マーケティングコース以外のコースでも申込み可能ですが、他学部生の申込みは認めません。ただし、「上級レベル」は、マーケティングの基礎を理解していることを前提としますので、マーケティングのゼミに所属している学生のみを申込みの対象とします。
- ④ 履修登録が認められたあとに、履修取消しおよび曜日・時限の変更はできないので注意してください。
- ⑤ 講義はそれぞれ4月16日(火)・10日(水)・11日(木)から開始します。
- ⑥ なお、講義では就職活動を理由とした遅刻や欠席を出席扱いにはしません。

以上

2019年3月

商学部事務室