

“よそ者・若者・バカ者による南相馬市活性化戦略”

代表:明治大学 下山知流

【南相馬市地方創生プロジェクト】特別参加者募集

『相馬野馬追 × 南相馬』という名のもと、福島県南相馬市で「地方創生」と「マーケティング」を実践してみませんか？ 私たちは、明治大学公認サークル「マーケティング研究会」のメンバーが立ち上げた、地方創生に情熱を持つ非営利団体です。この度、南相馬市の文化と地元の声を伝える魅力発信プロジェクトに参加して下さる学生を広く募集します！

【プロジェクトのミッション】

- 南相馬市を訪れ、その魅力を深く掘り下げる
- 南相馬市の伝統行事である「相馬野馬追」をベースにした取材、記事・動画の制作
- 地域の声を集め、全国に向けて南相馬市と相馬野馬追の魅力発信

完成した記事や動画は、南相馬市が運営する「note」(<https://minamisoma-city.note.jp>)や

「Instagram」(<https://www.instagram.com/minamisomakarahajimeyou/>)に掲載されることが決定しています。

—相馬野馬追とは <https://soma-nomaoi.jp>

「福島県の相馬地方で3日間にわたって行われる祭典で、国の重要無形民俗文化財に指定されています。約400騎の騎馬武者が甲冑をまとい、太刀を帯し、先祖伝来の旗指物を風になびかせながらの威風堂々にして豪華絢爛な時代絵巻を繰り広げる様子は、まさに天下無比。」

【特にこんな方を歓迎します】

- 地方創生に興味があり、現地調査に意欲的な方
- クリエイティブな企画やライティングに興味のある方
- チームワークを大切にし、積極的にコミュニケーションをとれる方

【参加メリット】

- 実際に地方自治体と連携して地方創生の現場を体験できる
- 地域活性化に直接貢献する経験
- 実地に基づくりサーチスキルとライティングスキルの向上
- 同じ価値観を持つ仲間との出会いとネットワーキング

■募集要項

【対象】首都圏在住の大学生

*南相馬市サポーターへの登録（無料）

<https://www.city.minamisoma.lg.jp/portal/sections/16/1640/1/index.html> をお願いします。

【人数】10名程度

【期間】2024年度4月~7月 記事制作

8~11月 WEBマーケティングの実践、分析、振り返り会

4/20~21日 ライティングスクール (@南相馬)

5/25~26日 相馬野馬追の取材 (@南相馬)

6月~ 記事制作 (@東京)

9月~ 投稿分析

11月~ 振り返り会実施

【費用】

東京駅~原ノ町駅間の往復代金支給 (全日程)

ライティングスクール受講費 無料

宿泊費自己負担 (総額 約1万円)

■プロジェクト紹介

<https://docs.google.com/presentation/d/1sv5hlg7BAKpIkcXHcBpEQU8bQ5uFoRAP/edit?usp=sharing&ouid=105193050040705371227&rtpof=true&sd=true>

■福島県南相馬市について

<https://www.city.minamisoma.lg.jp/index.html>

■明治大学マーケティング研究会 団体 URL

<https://meijimarketing.com>

■協力：福島県南相馬市

■運営：明治大学 学生9名

株式会社 JTB

■参加の流れ

1,Google フォームの提出

<https://forms.gle/qDAH3YkMreaLED5t9>

2,担当者からご連絡(スケジュール詳細)

少しでもご関心をお持ち頂ける場合は担当者との WEB 面談の機会を設けさせて頂けると幸いです。どうぞよろしくお願いいたします！

お問い合わせはこちらまで：mmsg.minamisouma2024@gmail.com



私たちと一緒に
活動しませんか？