

グループ①「将棋駒」，チーム名「将棋維新の会」



フィールドワークを通して

後継者不足
商店の減少
職人の減少

天童市の元気がない

盛り上げる必要性

職人フェスタ

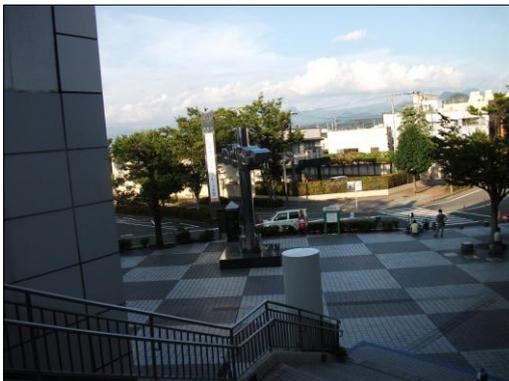
職人の技を魅せる

小・中学校対抗
人間将棋

子どもの将棋離れ

舞鶴山(写真)

観光客の目線に立つと



天童駅を降りたら



天童感がない

将棋を意識した街づくり

すでにやっている



将棋案内板



天童駅の階段を降りた地面に、このマーク!!!!



詰将棋の利用

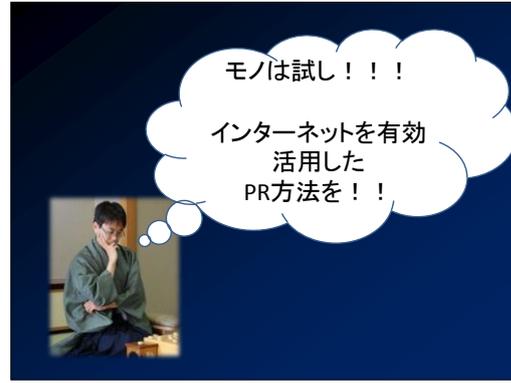


スタンプラリー

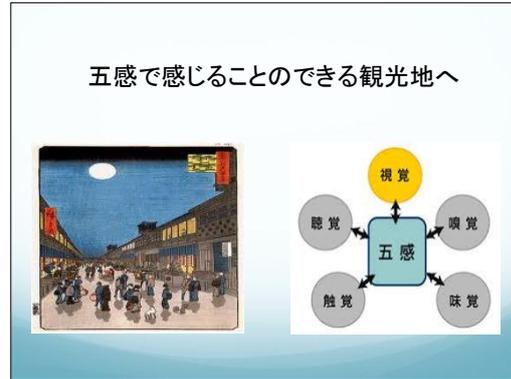
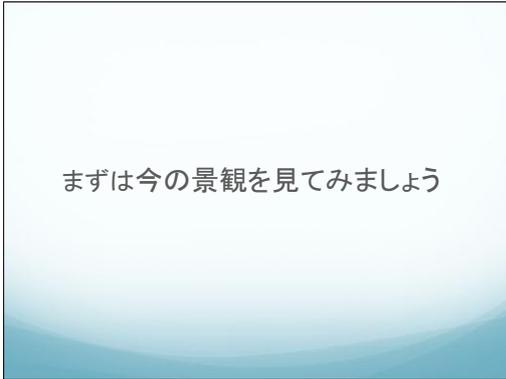
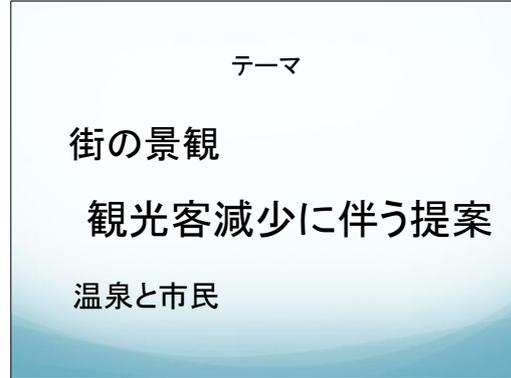
パンフレット、いい感じ♡
ホームページも、いい感じ♡

成功例を
ご紹介しま
す!!!
でも、イマドキのPR方法はね...





グループ②テーマ「温泉」、チーム名「ドンと来い! 天童温泉」



×

温泉



異業種例1

● 将棋

天童将棋駒の起こりは、1831年織田藩が天童に城を移し過信に「将棋駒」づくりを内職として奨励したのが始まり。数少ない資料に

1846年の年号がある駒文字包装紙

1870年の年号がある「歩兵操典裏表紙」の残る駒文字

江戸末期から明治初期に制作した将棋駒の数々が天童市における将棋駒作りが100年の歴史があることを証明する

売れ筋top10の

No.1が飾り駒

No.2が指し駒



異業種例2

● オリエンタルカーペット

ITに代表されるグローバル時代、だからこれまで以上に『心の豊かさ』が問われる時代。これまで育んできた伝統、技術を継承進化させ、ご家庭から施設のインテリアまで『ものづくり』を通じて心の豊かさを提供できる企業を目指す。絨毯の特徴は、数十年もの長い間美しく使えること、洗えば洗うほど風合いを増すことを特徴とする。



異業種例3

● 天童木工

天童木工は企業や官公庁向けの高級家具製品を製造、販売するブライウッドを主力とする家具メーカー。本社は山形県天童市。日本のメーカーには珍しく古くから社外の家具デザイナーを起用し半世紀近く販売し続けている製品もある。トヨタ(レクサス)やホンダの本木目パネル、ウッズステアリングを手がける。



医療と温泉

- クアオルトとのコラボレーション
- 24時間営業の病院との提携

クアオルトとは

- ドイツ語で 療養(クア)+地域(オルト)=療養地、健康保養地

● 天童型クアオルト

- ★舞鶴山コース
- ★若松寺コース
- ★天童高原コース

一週間程度の滞在で心身ともに健康になる！！！！



神社仏閣を交えた提案

- 勝ち運上げていこうツアー
- ご利益あるかも！？子宝ツアー
- 縁結びツアー！！

ツアーの後に、、、
温泉に入ってもらい、
身も心もスッキリしてい
ただ

市民×温泉

市民浴場

- ❖ 天童には市民浴場がない
→旅館の浴場を開放する
- 企画○
- ★「みんなで作ろう！世界記録！」
- ★「汗を流して、温泉に浸かろう！」
- ★「果物大食い大会」
- ★「温泉割引券配布」
- ★「いいとこ発見ツアー キャンペーン」

グループ③テーマ「フルーツ」、チーム名「フルーツ薦隊」

天童市地域活性化

明治大学 創業者出身地派遣プログラム（天童市）

フルーツ薦隊
経営学部2年 高橋 幸花
商学部3年 太田 直規
経営学部2年 川村 慶太
農学部1年 竜澤 はるか
国際日本学部1年 松田 菜友子

天童市の現状

- 人間将棋や平成鍋合戦などのイベントについて掲載してあるパンフレットはあるが、フルーツに特化した情報が記載されているものはなかった。
- 非正規品の多くは親せきや隣人などにおすそ分けとしている慣行があるが、その味には問題はない。

私たちの企画案

- ①PRブックの作成と設置
- ②ラ・フランスの宿泊者への提供

これまでの経緯

〈視察前の二つの企画〉

1. フルーツを利用したスイーツ・コンテスト
→サクランボ、ラ・フランスを使った、スイーツをパティシエに依頼。
2. 天童市での婚活企画の開催
→農業体験を通じた婚活を天童市内で開催。

●スイーツコンテストを却下した理由

- ①ラ・フランスを用いた料理コンテストが既に行われていた。
- ②サクランボは加工品に適さない。

●婚活を却下した理由

- ①女性客を集めるのが困難
- ②個人情報の管理の問題

●ラ・フランスを宿泊客に提供

●若松寺とサクランボのコラボレーション

- 第二回目の熟議にて廃案
- ①山形＝サクランボのイメージが強い
- ②若松寺とサクランボ農園の距離が遠い

PRブックの作成と設置

〈概要〉

- ・天童フルーツの紹介
- ・旬の時期や食べ方、豆知識の掲載
- ・旅館の各部屋に設置、旅行会社との連携

〈内容〉

- ・写真を多く載せることにより、わかりやすく
- ・フォントは大きく書くことで見やすく
- ・購買に繋げやすくするために販売先を記載

ラ・フランスの宿泊者への提供

〈概要〉

- ・非正規品のラ・フランスをホテルや旅館に無償提供
- ・宿泊者にウェルカム・フルーツとして提供

〈内容〉

- ・宿泊者が部屋へ案内したのち、従業員がラ・フランスとラ・フランスに特化したパンフレットを渡す
- ・提供するラ・フランスは、JAてんどう様の非正規品を旅館でカットしたものを使用
- ・正規品の果物をお土産売り場に置いて売る。

今後の展望

〈PRブックの作成と設置〉

- ・都内各所にあるPR用パンフレットを収集・研究
- ・掲載するフルーツについての研究
- ・掲載用写真の収集
- ・観光客のニーズの調査

〈ラ・フランスの宿泊客への提供〉

- ・協賛に際しての天童市内の宿泊施設へのアンケート調査
- ・東京の卸売業者へ裏付け調査
- 本当に東京・仙台で販売しているのか？
- ラ・フランス市場の需給状況は？



ご清聴ありがとうございました。

私たちの最終目標

天童＝ラ・フランスのイメージを確立させ、
最終的には天童駅を「ラ・フランス天童駅」
に改名できるくらい有名にしたいです！

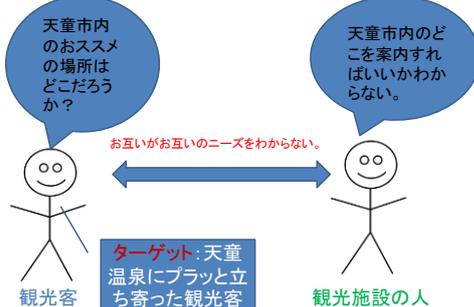
グループ④テーマ「歴史」、チーム名「You're beautiful」

電子観光案内版

明治大学政治経済学部政治学科3年 河邊崇弘
明治大学政治経済学部地域行政学科2年 林達也

天童市が抱える課題

観光客とホテル従業員のニーズの不一致



観光客の
明確なニーズを掴み、
効率よく天童の良さを
発信していくために
必要な物・・・。

それが！！

デジタル観光案内板



画面はこんな感じ



「体験する」の「土器作成」を選択

体験場所	説明
西沼田遺跡	古墳時代の農村集落の遺跡で体験学習などを積極的に行っている。

〒994-0071
山形県天童市矢野目3295 電話番号: 023-654-7360



見る ・ 体験する ・ 食べる

見る	体験する	食べる
寺社	果物狩り	和食
資料館	土器作成	中華
美術館	天童焼	洋食
遺跡	将棋駒	軽食
自然	※	※

※駒ガイド活用

西沼田遺跡

・ 体験学習の種類

- ① 勾玉作り
- ② 土器作り
- ③ 埴輪作りなど

・ その他50種類くらいある

レンタサイクル情報

地図を印刷



「見る」の「寺社」を検索した場合

寺社名	説明 (ナレーション付き)
建勲神社	天童藩主織田信敏が先祖の織田信長を祀るために建てたお寺。
愛宕神社	天童城主天童頼久が山形城主最上義光に攻められ、落城した後、義光が守り本陣である勝草地蔵を祀った。
若松寺	昔から良縁の寺として知られ、多くの観光客が訪れるお寺。
三宝寺	境内にある御霊屋仰徳殿には、織田信長をはじめ、代々の藩主や家族の位牌などが安置されている。
妙法寺	天童藩家老の吉田大八が藩の責を一身に負って自刃して果てた場所。
佛向寺	天童頼直の招請に応じた一向上人によって創建されたと伝えられる吉田大八の墓がある。
天童神社	14世紀の末頃に、舞鶴山に最初に城を築いた北畠天童丸が祭られている神社。

建勲神社

・ 天童藩主織田信敏が先祖の織田信長を祀るために建てたお寺で、境内の広大な社殿にある見事なアカマツの美林は市指定天然記念物である

レンタサイクル情報

地図を印刷



〒994-0065
山形県天童市大字1043-5
023-653-0289

つまり、

観光客が天童市で
経験したいことを、
この案内板1つで
見つけ、
経験できる。

メリット

- ・ 幅広い年齢層のニーズを満たすことができる。
- ・ アクセス数をデータ化することで、天童市のPRすべきものが明らかになり、効率的に宣伝できる。
- ・ データ化された場所のスタンプラリーを作成することで、地域間の観光施設の連携を図る。
- ・ 天童市内における観光客の滞在時間を延ばすことができる
- ・ 歴史好きの人は天童の歴史に関する場所を回って楽しむことができる。

また、

市内の**アクセスが悪い**天童市に、
デジタル観光案内版で
レンタサイクル情報や
タクシー会社の
電話番号を載せることで、
アクセスの悪さを改善

舞鶴山観光拠点案

～市民・観光客が歩きたくなる山へ～

明治大学法学部法律学科3年高久承実
明治大学経営学部経営学科2年久野晃弘

見て・歩いて楽しいアートの道

舞鶴山の一部の道沿いに近隣美術館・天童
ゆかりのアーティストの作品を配置

- 観光客が近隣美術館へ足を運ぶきっかけ
- 若手アーティストの支援
- 市民の芸術への関心の強化

市内・市外の観光地とのつながり

- ・観光地、名物に関するクイズラリー
- ・楽しみながら天童市の歴史を学べる看板の設置
- ・舞鶴山から離れた地域も考慮し、発信していく
- ・舞鶴山での積極的なイベント開催

天童の行事について

レンタサイクルの乗り捨て化

実施するためには、

1. 駅・観光スポット・各旅館に駐輪場の設置
2. 自転車にGPSをつける
3. トラックまたはバスを使って運搬

4. 自転車が走りやすい道作り
＝歩きやすい道作り



子供が遊べる山づくり

- ・環境保全、自然を生かした遊び
→環境教育、昆虫の養成、探検心を育む
- ・安全かつ遊びに行きやすい山への整備
→遊歩道の整備、山頂にふるさと360°展望台を
- ・山城ならではの体験
→弓矢体験、のろし上げ体験

次世代に残すべき歴史

- ・天童古城、寺社仏閣等史跡の整備
→歴史に興味がある人が満足、歴史に興味がない人も関心が持てる工夫
- ・今の舞鶴山の礎を築いた方々の意志を受け継ぐ
→未来の舞鶴山の景観を意識する整備

企画実現へ

- ・市民会議の開催を通して、企画の吟味を行う
→天童市に住む様々な年代、職種の人々が垣根を越え、これまでの舞鶴山、これからの舞鶴山について関心をもつきっかけになる

天童の課題

各分野にある程度のPR要素はあるが、**決定打**がない。

- イベントによる集客アップを図る。
実際に天童に来てもらい、天童の魅力を知ってもらう。

天童でもっとも人気のある
行事
→人間将棋

人間将棋の年2回開催
開催期間の長期化



- ・秋にも集客が見込める
- ・秋は指し手と駒の人を違うコミュニティから募る
(例:指し手をオーディション、駒は女性等)
- ・春は桜、秋は紅葉と美しい舞鶴山の景観を楽しむ
ことができる

KIRINIにスポンサーの依頼

KIRINIはCSR活動に力を入れている(特に芸術活動)
企業であり、くちびる美人コンテストのスポンサーで
もある。

例:ピアノデュオユニットの「レ・フレール」の復興支援
活動の協同
障害のある方々を招待し、小林研一郎氏の指揮する
オーケストラの協同

強み

- ・他の場所にはない、**天童独自の行事**
- ・市民が誇りに持てる行事
- ・将棋を通して天童の歴史を知ることができる

弱み

- ・年に**1回2日間**しか開催されない
- ・多くの人は人間将棋を体験できない

他の行事の強化

夏に行われている、ジャズフェスティバルのス
ポンサーになってもらう

ジャズの屋外フェスというのほとんどない、また参加の敷居が高い場合が
多いのでアマチュアにジャズを披露する機会を設ける事で需要が出る。

→会場でKIRINビールの販売

「さくらんぼビール」をタイアップ商品としてKIRI
Nで販売する

- ・平成鍋合戦とのコラボ
- ・長期的な視野では規模拡大を図り、新名物
にする。

例:新潟の苗場スキー場(フジロック)
仙台のエコキャンプみちのく(アラバキフェス)

これらの行事で利益を得て、街作
り、インフラ整備の資金にする

グループ⑤テーマ「ホームタウンスポーツ」、チーム名「一紫入魂」

一紫入魂

つながりの創出

地域活性化＝地域経済活性化

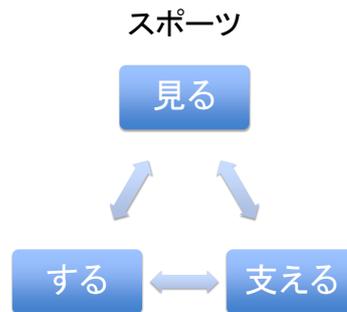
？

地域活性化＝スポーツ競技人口増加
スポーツ観戦集客人数増加
観戦者宿泊者数増加
スポーツイベント参加人数増加
スポーツ関連講座多様化
天童市民のスポーツ士気向上
天童市民の一体感創出
スポーツ関連商品売り上げ増加....

○ 社会活性化
× 経済活性化

〔 天童＝将棋駒といで湯とフルーツと
スポーツの街 〕

という共通認識が持てる市を創る



取材先

- ・ 楽天イーグルス2軍試合
- ・ 東北パイオニア運営事務局
- ・ 楽天2軍小学校訪問
- ・ あかねエンジョイクラブ
- ・ 山形県総合運動公園
- ・ 21世紀協会
- ・ 天童商工会議所
- ・ 天童市スポーツセンター

取材を通して見えた課題

意思疎通ができていない

⇒組織の活動が天童市の掲げるスポーツの町としての天童の成立に結びついていない

各団体が独自事業を行うための資金、時間には制限がある

⇒ホームタウン推進に向けた新たな取り組みが生まれにくい

解決策

＜意見交換の機会を設ける＞

↓

主体の明確化

各団体の事業内容、課題を共有
市民レベルでの継続的な問題提起

※ホームタウンTENDO推進協議会内部に
主体部署の設置

企画案

- ・ リストバンドを作って繋がりを形にする
- ・ 天童市スポーツ応援歌を作る
- ・ 交流会を開く
- ・ スポーツビジネスコンテストを開催する
- ・ 団体関係図を作り知ってもらう
- ・ 目安箱の設置
- ・ スポーツ標語募集
- ・ Webサイト、SNSの活用

スポーツの町“天童”の創造

