

鯖江を世界へ！！

酒蔵倶楽部

菊地薫子

沙野

白井万貴弥

高橋佑太

李曼二

劉曉とん

目次

- 鯖江産めがねの現状分析・課題
- 課題を解決するための提案
- 中国のめがね市場について
- 中国で鯖江めがねを流通させる方法
- 提案内容に関する課題

1, 鯖江産めがねの現状分析

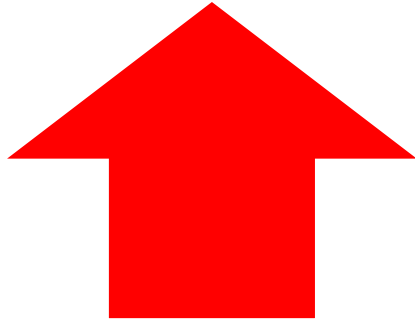
100年以上の歴史・

高い技術力

国内のシェア率95%

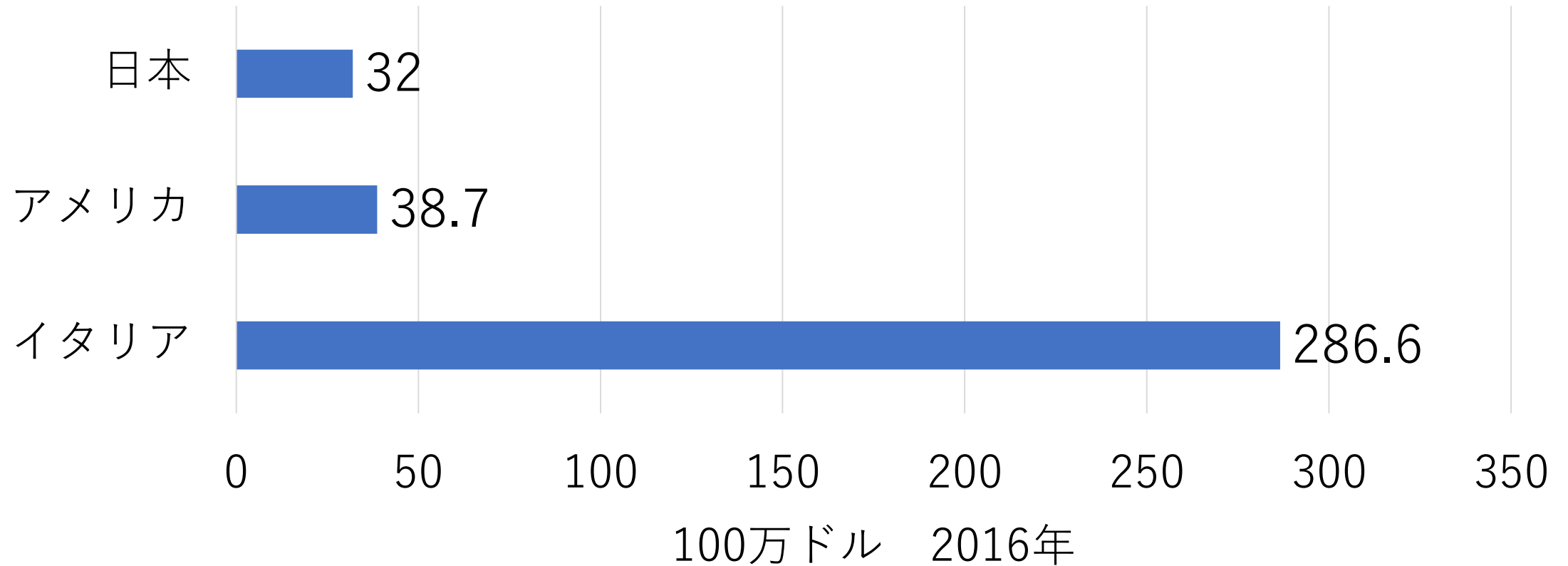
“鯖江産めがね”の認識のなさ

海外でのシェア率が低い



1, 鯖江産めがねの現状分析

中国のめがね輸入額



課題を解決するた

高い

が

課

鯖江めがねを 世界の 人気ブランドに！

鯖江ブランドを逆輸入

課題を解決するための提案

**中国を市場にして
勝負！！**

中国市場の現状

年間売上

1165億円 (億円)

近視人口

中国

中国人がめがねを買う時に気にする点
かけ心地
デザイン性

中国市場の市場分析① SWOT分析

項目	特徴
STRONG(強み)	人件費が安い コストが安い
WEAKNESS(弱み)	めがねの品質が低い 付加価値が少ない 企業の歴史・伝統がない
OPPORTUNITY(機会)	人口が多い 消費力が高い
THREATEN(脅威)	欧米の競争が高い 自社のブランド力がない

市場を中国にした理由

- 中国の市場規模が大きい
→ 巨大な需要がある
- めがね小売市場の小ささ
→ 市場に伸びしろがある
- 鯖江めがねの伝統力にニーズ有



中国で鯖江めがねを流通させる方法

- ①ターゲット層
- ②デザイン
- ③ブランド創設
- ④発信方法

①ターゲット層

中国の子供(親)

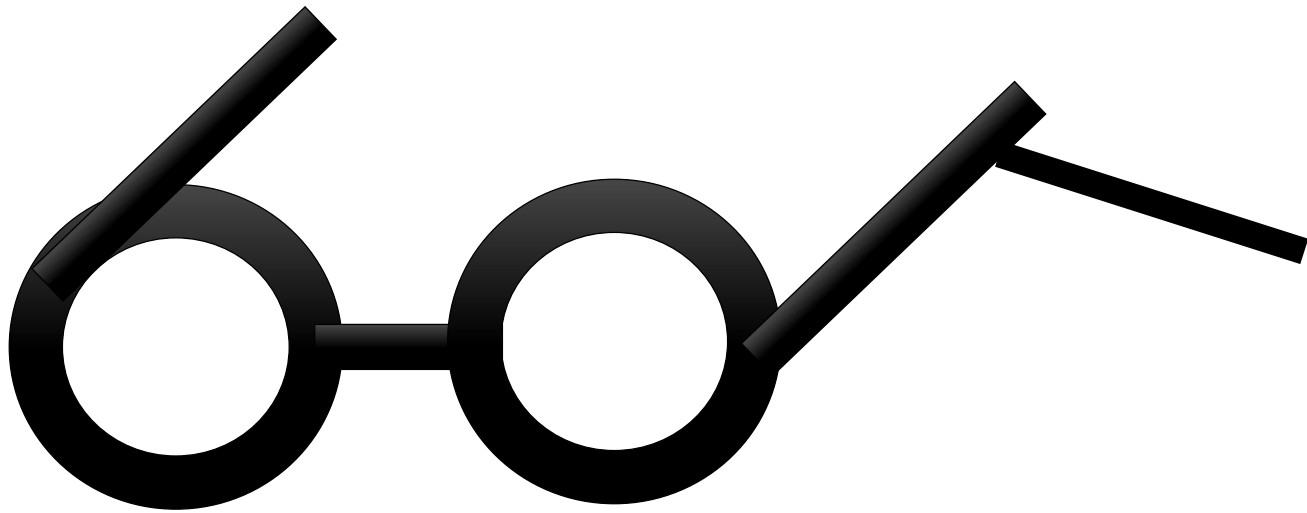
- (1) 中国の親の子供への関心・熱量
- (2) made in Japan > made in China
- (3) 鯖江めがねの丈夫さ(高品質)

②デザイン

- 中国のニーズに
寄り添った
製品(デザイン)の開発

③ブランド創設

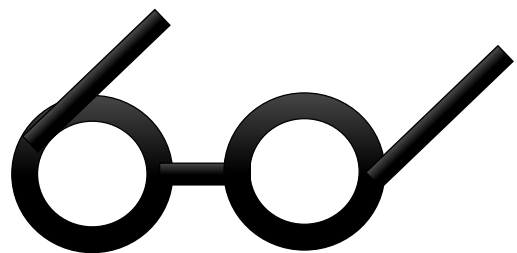
- 鯖江統一のロゴマークを作る！



④発信方法

1. Weiboを利用した販売経路の確保

(全ての鯖江めがね商品や鯖江めがねの特徴を知ることができるアカウントを開設)

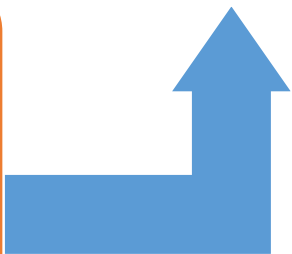
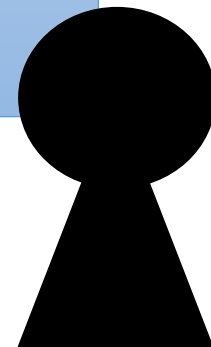


世界のめがね
展覧会

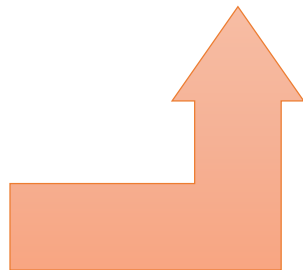
Weibo

鯖江めがね
総合サイト

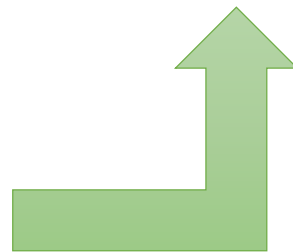
消費者のもとへ



フォロー



検索



購入

④ 発信方法

1. Weiboを利用した販売経路の確保
(鯖江にあるめがね会社全部のサイトを
を一覧できるサイト・アカウントを開設)
2. トビタテ! 留学Japan
クールジャパン機構 と協力

- **トビタテ! 留学Japanとは
留学生の支援 30万人計画**
- **クールジャパン機構とは
日本の伝統の海外進出を資金面で支援**

- **トビタテ! 留学Japan**
留学する際や、日本に来た際に
めがねをプレゼント
→留学先や帰国後にPRしてもらう
- **費用面でクールジャパン機構**
に支援してもらう

④発信方法

1. Weiboを利用した販売経路の確保

(鯖江にあるめがね会社全部のサイトを一覧できる
サイト・アカウントを開設)

2. トビタテ! 留学Japan

Cool Japan機構 と協力


3. ヒーロートークン(暗号通貨)の活用

ヒーロートークンとは

- ビットコインのような世界共通の暗号通貨
- 中国の大手通販サイトアリババとソフトバンクが出資
- まだ普及していない

The Future of Banking in Southeast Asia

Our mission is to revolutionize the banking industry to make credit more readily available and affordable for the unbanked or underbanked, starting in Southeast Asia.

 White Paper

Presale starting soon

Join us on



Backed by

 SoftBank


Alibaba.com

 500


SPIRAL VENTURES

ヒーロートークンの活用



アリババに参入



**アリババ・ソフトバンクからの支援を
見込めるかも！？**

提案内容に関する課題

- ①めがねの価格
- ②中国人に合わせたデザイン
- ③めがねのフィッティング方法
- ④中国に精通している人物
- ⑤発信方法の弱さ
- ⑥人員の確保

参考文献

- <http://www.newsclip.be/article/2015/11/29/27610.html>
- <http://m.hktdc.com/business-news/article/中国消费市场/中国眼镜市场概况/ccm/sc/1/1X000000/1X002MQG.htm>
- <https://m.silmoparis.com/>
- <https://herotoken.io>