

メガネ × IT

明治大学 鯖江 ふるさと活動隊 MD課

北川賢 澤田夏帆 塩川大貴 高岡茉宥 横井綾夏

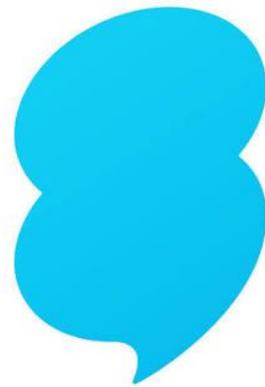
鯖江市

- ・伝統工芸品が盛ん
 - ・人々が優しい、温かいコミュニティー
- ↓
- これらの魅力をうまくPRできていない

日本一の
メガネ！

突然ですが.....

SNOWはご存知ですか？





Full



ストーリー



友達



1

トーク





「SNOW」が人気な理由

- 「盛る(=かわいく撮る)」ことができる
- 友人と一緒に写真を撮ることが楽しい
- いつもと違う自分になれる

東洋経済オンライン「女子中高生は、なぜ『SNOW』にはまるのか
絶大な人気を誇る写真加工アプリの正体」

「SNOW」詳細

- 利用者: **408万人**、半年前と比較して27%アップ
SNSやコミュニケーションアプリで
最も高い増加率
- 年齢層: 18～34歳女性が構成比54%
- LINEがSNOWに約46億円の出資

MarkeZine編集部「『SNOW』の利用者は半年前より27%増/スマホ利用者の約80%が『LINE』利用【ニールセン調査】」

今やメガネは目が悪い人だけのものではない！

- ・2015年国内アイウェア市場は前年比102.9%の4939億円、**5年連続のプラス成長**

- ・2015年国内ファッションアイウェア市場規模は前年比103.8%の3767億円、**2016年は3900億円**

→**ファッションとしてメガネをかけたい**という、
従来は存在しなかった層を取り込み、新市場の獲得！

こばやしあきら「ファッションアイテムとして定着……国内メガネ市場、4年連続でプラス成長」

ターゲット:若者(10代後半~30代)

発信方法:スマートフォンを利用したアプリ

スマートフォンの利点:

- ・若い層の主な情報ツール
- ・広告などの費用の削減
- ・手軽で拡散力が強い

IT × 

メガフィー

「メガネ×セルフィー(自撮り)」

エンターテイメント



SNOW



美男美女診断



Camera360



#ALISA



Perfect Image



メガファイア



性別

女 男

年齢

才

よろしければお答えください。



めがねのまちさばえ



めがねのまちさばえ

商品情報
はこちら

色 形 素材



めがねのまちさばえ



ブランド	鯖江メガネ(仮)	
デザイナー	山田太郎	
品番	SABA_ESHI_1234	
価格	39800	
素材	アセテート.ステンレス	
ライン	レディース	
タイプ	カジュアル	
カラー	赤	



めがねのまちさばえ

商品情報
はこちら



めがねのまちさばえ



めがねのまちさばえ

卵型のあなたに似合
う眼鏡は...



めがねのまちさばえ



シェアする



写真



Instagram



Facebook



LINE



Tumblr



e-メール



詳細

保存した眼鏡集



アプリ利用者の利点

- 店舗ではできない撮影を楽しめる
- 鯖江産のメガネを楽しみながら自撮り写真をSNSで拡散
- 高くて買えないが、かっこいいメガネをかけたい欲求を満たす

企業の利点

- フレーム情報(色、形状、質感など)をビッグデータとして持ち、
選ばれた年齢層、男女別、顔の形状などでトレンドを把握
→新しい商品開発
- 普段関わることのない客層を、アプリ上ではあるが掴むことができる
- メガネの情報をこのアプリに提供するかわりに、
アプリ下の広告部分に自社を宣伝することができる



アプリの実現に向けて

- ①既存の、snowのようなカメラ機能を備えたアプリ(snapchat、Facebook、Instagramなど)にメガネ情報を提供し、フレームとして扱ってもらう。
- ②鯖江のアプリ作成にかかわっている、福野泰介さんにアプリ作成支援を依頼。

福野泰介さん プロフィール

株式会社 jig.jp を2003年に設立。代表取締役社長。

2004年、当時モバイルサイトしか見られなかった携帯電話向けに、

世界初のダウンロード可能なフルブラウザ「jigブラウザ」作成。

居住地である鯖江市で、こどもやシニア向けのプログラミング講座、

自治体オープンデータの先駆け「データシティ鯖江」などを作成。

アプリの周知方法

- 「メガネフェス」での宣伝

会場内でアプリをダウンロードし、実際に使ってもらう

(撮った写真を見せると、メガネフェスでの割引券がもらえるなどの特典を付ける)

まとめ

- 利用者が楽しめ、企業もメリットがあるWIN-WINの関係を構築することができる
- 「めがねのまち さばえ」を浸透させることができる。
→ 鯖江のメガネを将来購買層として期待される若者にPRすることができる

参考文献

- こばやしあきら「ファッションアイテムとして定着……国内メガネ市場、4年連続でプラス成長」
<http://hanjohanjo.jp/article/2015/05/11/155.html> 10月18日閲覧
- 東洋経済オンライン「女子中高生は、なぜ『SNOW』にはまるのか 絶大な人気を誇る写真加工アプリの正体」
<http://toyokeizai.net/articles/-/137969> 10月18日閲覧
- MarkeZine編集部「『SNOW』の利用者は半年前より27%増/スマホ利用者の約80%が『LINE』利用【ニールセン調査】」
<https://markezine.jp/article/detail/26173> 10月18日閲覧