



明治大学創業者のふるさと活動隊  
鯖江チーム

加藤悠輔・中村淳史・市村由人・水野空

今年のミッション

SDGsをより多くの市民に  
知ってもらう仕組みを創り上げる



SDGsという言葉が浸透しない



SDGsという  
言葉自体は**重要**ではない



**行動**が重要だ

今年のミッション

SDGsをより多くの市民に  
知ってもらう仕組みを創り上げる



**まずは情報に触れる機会をつくる方が重要だ！**

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**  
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



SDGsで17個のゴールと169のターゲットが掲げられている  
その中の **いくつか** は鯖江では昔から行われていた

鯖江を知る  

| 現状   | これから   | 不安要素   |
|--|--|--|
| <br> | <br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・若者の減少</li> <li>・ジェンダー格差</li> </ul> |

鯖江を知る  

現状

→SDGsという言葉自体は浸透こそしていないが、その考え自体は昔からあった。

**bc**  
BOSTON CLUB

SDGsにつながる習慣・行動

- ・メガネのテンプルの部分を取り外して修理できる。
- ・良いものを長く使う。



鯖江を知る  

現状

→SDGsという言葉自体は浸透こそしていないが、その考え自体は昔からあった。

**TSUGI LLC.**

SDGsにつながる習慣・行動

- ・漆器が割れたら、その部分だけ修理して再利用

Ex) 鯖江市の小学校でおわんを使用して、修理されたものは、裏にオレンジの印がある。実際に小学生の時にみた。



鯖江を知る  

これから

→今現在、様々なことを行なっているが、まだ完全に実現しきっていない部分。

**COTOBA**  
SHARING ECONOMY

SDGsにつながる習慣・行動

- ・シェアリングエコノミー
- 車や駐車場のレンタル→エコ、SDGsに繋がる。
- しかし、メディア機器が使いこなせないと実現不可。
- 根気強く教えていく必要がある。

Ex) シニアの方に使い方を教えた  
→面白がって、Youtubeを見るようになった。



鯖江を知る  

これから

→今現在、様々なことを行なっているが、まだ完全に実現しきっていない部分。

**LIMEX**

SDGsにつながる習慣・行動

- ・石灰石から作られる、紙の代替品。

Ex) 鯖江市役所では名刺に使用



鯖江を知る 

不安要素 

### 女性活躍に対する男性の認識

「女性の輝くまち」と呼ばれる鯖江市でも、まだまだ取り組まなければ、いけない取り組み。(ヒアリングや国税調査等の資料より)

→「わどう」の取り組み

…(認可外)保育所を事務所に作ることによって、女性の働きやすい環境を構築。

鯖江を知る 

不安要素 

若者が都心部に流失  
↓  
出生率が低下  
↓  
人口減少 (外国人労働者増)  
↓  
まちの活気がなくなる

一仕方がない、若者の成長にはいいこと  
→Uターンさせる

そのためには、  
**つながり**を強化する必要がある



鯖江を知る 





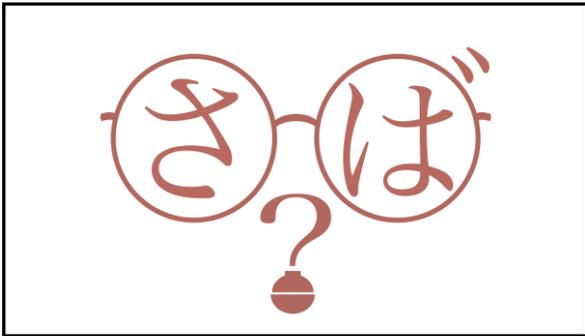
若者の減少  
ジェンダー問題

鯖江の中でも **既存の考え、新しい考え** がいくつも存在している。  
これをどう活用し、行動していくべきなのか…



## 鯖江の未来を考えてみる

市の政策は市民に浸透していくのだろうか？  
不安要素にどう向き合っていくのだろうか？  
未来はどうなっていくのだろうか？



### さば? Local SNS アプリ

～人とのつながりを強くするツール～

- ・ Ça vas?(フランス語) = 元気?
- ・ ITにより遠方に住んでいる、親族、仲間ともオンライン上で繋がる。
- ・ (地元)の情報共有
- ・ SDGsに関わる情報に触れる機会をつくるプラットフォームとしての役割を担う。




## Local SNS

・ Next door  
[USA]



・ FragNebenan  
[Germany]



・ あつぎ地域SNS マイタウンクラブ  
[Japan]



## Local SNS

厚木マイタウンクラブ



User 100,000人  
人口 200,000人

<http://www.local.sociis.net/2008/11/04/001>

～できること～  
・市の施設やイベントなどの情報発信、利用予約  
・市内のお店の情報やクーポンの配信  
・SNS機能を用いた市民の交流

### Good point

- ・高齢者でも使えるシンプルな機能
- ・ページ内のパトロールの半分をリタイアした高齢者が行う

What  can do



What  can do

〈シェアリングエコノミーの在り方〉



### 空きスペースの共有

- ・空き地(駐車スペース) → 貸し駐車スペース
- ・空き家 → サテライトオフィス etc
- ・空き畑 → 農業体験実習 etc



What  can do

〈シェアリングエコノミーの在り方〉



### 空き時間・経験の共有

- ・空き(時間) → 家事代行 … 女性が輝けるマチへ
- ・空き(経験) → 田舎体験教室 … 農業や伝統工芸の普及



What  can do

〈シェアリングエコノミーの在り方〉



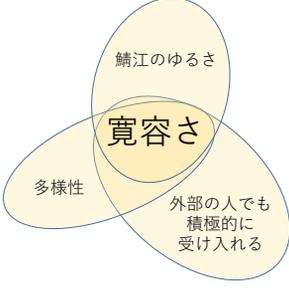
### 空き(使わなくなった)モノの共有

- ・Lexus → 女性用ブランドバッグのシェアリング
- ・ジモティー → 無料地域掲示板。主にモノの無料譲渡、中古車売買など
- ・タイムズカーシェア → 会員制カーシェアリング



### What **さば** can do

鯖江の性格

### What **さば** can do

さば?のSDGs関連項目

- 3** シニア世代を地域で見守り
- 4** 地域の活動的な人との出会い
- 8** 運営にシニア層を起用  
情報と財産で地域経済回す
- 9** 地域のエンジニアの開発力  
第四の物作りとしてのIT産業
- 10** 情報格差を、年代間格差をなくす  
そして都心と鯖江の格差をなくす
- 11** ローカル資源(シェア可能財産、  
特産品)の活用、相互補助
- 12** 地産地消、特産品受用。  
地域産業を守る
- 17** 地元委による、地方と都市との  
新しい繋がり方

アプリを通じてSDGs的活動を実践→ポイントGET!! = 行動にお得感

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



SDGsとは結局、何だろう？

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



本質的には **イイ街を作る** ことなのでは？

### いい街って？



- 市民がそこに住み続けたいと思えるような街
- 市民が誇りに思えるような街
- 戻って来たくなるような街



fin

Special Thanks to SABAE

今回の活動でお世話になった方々、お忙しい中対応していただき本当にありがとうございました。

- ・ 鯖江市役所職員の方々
- ・ 神楽坂のスタッフの方々
- ・ TSUGI
- ・ 特別企画展担当してくださった刀狩さん
- ・ メガネミュージアム
- ・ COTOBA
- ・ 明治大学職員の方々
- ・ ヨーロッパ軒
- ・ Hana選場
- ・ BOSTON CLUB
- ・ わどう Lifull
- ・ うるしの選会館