

目 次

博士後期課程研究論文

沖縄占領政策の変化とバス事業の展開過程

— 1950年代前半の沖縄を事例に— ……………玉 城 優 希 …… 1

サービス・マーケティングにおけるブランド・コミュニティの意義

— スポーツ産業を中心として— ……………王 暁 芸 …… 17

熟練技能者の「人的資源開発」に関する概念モデル

— 建築業の事例— ……………高 坂 一 郎 …… 35

イギリスにおける軍艦調達価格の上昇と産業・国防政策 1949-1963

— 議会文書を中心にして— ……………太 田 慧 …… 61

コミュニケーション体験が顧客体験およびカスタマージャーニー満足度に与える影響

……………何 思 佳 …… 81

日本の系列企業群における管理と支援に関するバタフライのカタストロフィー・モデル

……………宇田川 博 文 …… 99

日本における株主アクティビズムの株価パフォーマンスへの影響 ……タイ 清 義 ……119

高等教育の収益率と推定バイアス

— 実証分析のサーベイ— ……………中 村 賢 軌 ……139

博士前期課程研究論文

新規高校卒業者の労働市場における就職慣行

— 一人一社制と複数応募制の比較— ……………月 岡 忠 ……159

デンマークにおける風力発電普及拡大から学べること ……………浦 山 哲 爾 ……179