

# 目 次

## 博士後期課程研究論文

### テキストマイニングによる顧客満足度に関する研究

- トリップアドバイザーにおける口コミ分析— ……………袁 琳 …… 1
- 模倣と創造 ……………伊 藤 富佐雄 …… 15
- ### サービス・マーケティングにおけるブランド・コミュニティに関する実証研究
- 日本のプロ野球ビジネスを対象として— ……………王 暁 芸 …… 37
- ### C2C インタラクションがカスタマージャーニー
- 満足度に与える影響 ……………何 思 佳 …… 57
- ### 日本の系列企業群における管理と支援の組合せタイプスコアに関する研究
- ……………宇田川 博 文 …… 73
- ### 中国人ビジネスパーソンのリクエスト表現に関する一考察
- ビジネス交渉においてどのように英語でリクエストしているのか?—  
……………蒙 萌 …… 91
- ### 大学生のキャッシュレス決済利用に関する分析
- プロビットモデルと共分散構造分析に基づいて— ……………杜 明 軒 ……111
- ### パネルデータを用いた教育の効果の推定
- 既存研究に対する再検証— ……………中 村 賢 軌 ……131
- ### 19世紀の国際通信網形成におけるイギリス国内電信国有化の意義
- ……………里 見 柚 花 ……149
- ### 現代の無形資産会計の論理
- EFRAGのDP(2021)を中心として— ……………竹 野 忠 利 ……171

## 博士前期課程研究論文

### 日本のコーポレート・ガバナンス改革

- 1990年代の事例を中心に— ……………傍 田 真 歩 ……191
- ### 日本における社会改革としての「地域再エネ事業」
- 福島第一原発事故後の「地域再エネ事業」が目指すもの— ……………浦 山 哲 爾 ……209
- ### 正規労働者と非正規労働者の賃金の差の分析
- ……………鈴 木 健 也 ……231