

「デジタル経済におけるファッション」

日時

2023年

1月19日 木 17:10～

※講演は英語、質疑応答は一部日本語訳あり



申込は [コチラ](#)

Zoom実施(参加無料)

【概要】

データ、アルゴリズムとモノの普遍的な接続性といったインターネット上の情報の共有は、「日常生活に簡単に織り込まれ、電気のように循環して徐々に見えなくなる」運命にある。デジタル・ネットワークによって実現されたコミュニケーションと無限のつながりは、テイヤール・ド・シャルダンやマーシャル・マクルーハンの予言に従って、地球を包み込む。このようなバーチャルかつ非物質的な生活や交流の新たな層が、今日の私たちの生活を大きく変容させているといえるだろう。

ファッションの分野に着目しても、デジタル技術の台頭は、COVID19の大流行によってかなり加速し、ファッションブランドは単なるメディアではなく、ビデオゲーム、映画、ライブショーを制作する「デジタル生活空間」となり、それらの情報伝達はソーシャルネットワークやメタバース（ブランドにとっての新しい舞台）での大拡散によって増大し、また、ファッションショーのデジタル化などもみられるようになった。

本講義では、そのようなデジタル経済におけるファッションの現状について検討しつつ、クリエイションの進化、イメージと言説、工芸と貿易、経済の変容と市場の多様化に注目し、持続可能な開発という緊急課題、技術の加速、デジタル技術の遍在といった現代社会におけるいくつかの大きな出来事が現在のファッションの風景と社会におけるその位置づけをいかに再構築しているかに注目する。

< 講演者プロフィール >

ルカ・ドゥラトル (Lucas Delattre) 講師

l'Institut français de la mode (フランスファッションインスティテュート) 講師
専門は、コミュニケーション、メディア、デジタル。フランスの新聞『ル・モンド』元ジャーナリスト (1989-1997)。欧州評議会元パリ支局長(2002-2005)。近著に共著『19 takes on Fashion』(l'Institut français de la mode編 Editions du Regard 2022)がある。



【問い合わせ先】

明治大学大学院事務室(情報コミュニケーション研究科担当)

☎ 03-3296-4285

✉ jokomiken@mics.meiji.ac.jp

