

**「情報コミュニケーション学部」
ってどんな学部？**

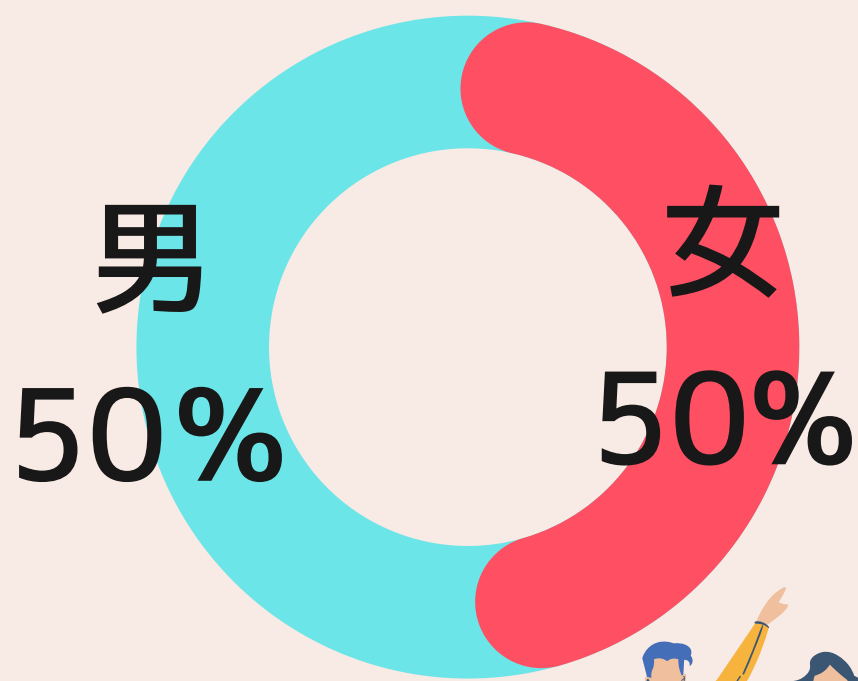
1.学部概要

**2-3.学年別
おすすめ授業**

4.情コミ生の声

1.学部概要

男女比

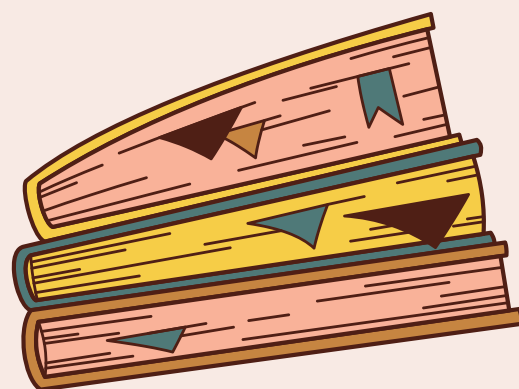


入学定員

520人



学べること



社会科学、人文科学、自然科学

の3つを軸に、

「情報」「コミュニケーション」

を現代社会が抱える問題と絡めて学んでいく。

2-3.学年別 おすすめ授業

1年

言語学

(坂本祐太)

言語学とはどのような学問なのかを日本語と英語に言及しながら考えていく授業。

この授業をとってよかったこと！

普段何気に使っていた「ことば」の仕組みを詳しく知ることが出来て興味深かった！先生が、アニメや漫画を例にして説明してくれるのも嬉しい。



地域文化論

(高馬京子)

ドイツ、フランス、韓国、タイ、中国などの様々な国の文化を学び、地域の多様性を考えていく授業。

この授業をとってよかったこと！

日本とは違う文化(芸能、食、宗教など)を知ることが出来るのでとても面白い！海外に行きたくなります。

2年

インターンシップ入門

(久保田達之助)

現役企業人講師を招き、自身の経験、キャリアについて話して頂く授業。

この授業をとってよかったこと！

観光業界やメーカー、金融など様々な職種の講師の方の貴重な話を聞けるので、これからの就活に向けてとても勉強になる！



問題発見テーマ演習A

(山内勇)

マーケティングにまつわる様々な課題に取り組みながら、経営学・経済学の考え方を学んでいく授業。

この授業をとってよかったこと！

自分たちで商品を考えたり、どんな売り方をすれば商品が売れるかを考えるのがクリエイティブでとても楽しい！

2-3.学年別 おすすめ授業

3年

国際経済論

(島田剛)

コーヒーを取り上げて、国際経済や市場の動き、歴史、途上国の現状を学ぶ授業。

この授業をとってよかったこと！

座学とグループワークの組み合わせで学んだことをアウトプットすることができる！

コーヒーだけでない経済に関する知識を教えてくださいのため、たくさんの知識を吸収することができる！



不確実性下の人間行動

(後藤晶)

行動経済学の基礎からさまざまな人間行動に関わる経済学を学ぶ授業。

この授業をとってよかったこと！

自分が日々行っている意思決定を振り返ることができる！自分の生活をより深く見つめるきっかけになった！

4年

映像表現論

フジテレビと共同で番組制作を行う。

企画を考えるところから最後テレビ局で実際に放送部分を撮影するところまで全て自分たちで行う。

この授業をとってよかったこと！

番組制作において、想像以上に多くの素材を集めるわりに使える部分はとても少なかったり、事前準備の量が多かったり大変な部分が多い。けれど、1つのグループでずっと活動するからメンバー的にも仲良くなるし外部との関わりを持てるから普通の座学だと体験できない楽しさがある！



メディア論

(大黒岳彦)

最新のメディア技術の現代情報社会における意義を把握できるようになる為に、常識的なメディア観を捨ててメディアの機能と役割を考える。

この授業をとってよかったこと！

大黒先生が元々テレビ局出身の方なので、テレビ局で働いていたからこそその視点から話してくれる！喋り方がめちゃくちゃ面白い！

4. 情コミ生の声

必修が少ないため
自分で自由に
カリキュラムを組める！

情コミで法学を取って自分は
法学向いてないし興味ないって思え
たから沢山の選択肢があることで興
味ない分野が明確になった！

色んな授業があるから、
興味ある分野を見つけられた！
マーケティングの授業面白くなって思って、
こういうのはもし文学部とかだったら
気づけなかったのかな？とか思ったり、

