

公共サービスマネジメントモデル

- ◆ 公共経営学科専門科目
- 上記以外の科目

| 1年春 | 1年秋 | 2年春 | 2年秋 | 3・4年春 | 3・4年秋 |
|--|---|---------|---|--|---|
| ◆ 経営総論 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 公共経営学 ◆ Basic Solution Approach to International Public Management | ◆ 公共歴史論 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 行政経営論 ◆ Applied Solution to International Public Management ◆ 公共表現行為論 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 行政経営戦略論 ◆ 自治体マネジメント論 ◆ 自治体財政分析論 ◆ 地方財政論 ◆ 行政評価論 ◆ 公共ガバナンス論A ◆ 公共経営学外国書講読A ◆ 生活文化論 ◆ 情報公共論 ◆ 公共セクター経済論 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 公会計論 ◆ 公共マーケティング論 ◆ 公共ガバナンス論B ◆ Introduction to Public Management ◆ 公共思想論 ◆ 社会会計論 ◆ 公共経営学外国書講読B |
| ● 基礎専門特別講義A/B | | | | | |
| ◆ 公共経営学特別講義A/B | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● フィールドスタディA/B/C/D ● グローバル・サービスラーニングA/B | | | | | |
| ● ゼミ（2年半／2年間） | | | | | |
| | | | | ● ガバナンス研究科先取履修 | |

スポーツ・ウェルネス マネジメントモデル

- ◆ 公共経営学科専門科目
- 上記以外の科目

| 1年春 | 1年秋 | 2年春 | 2年秋 | 3・4年春 | 3・4年秋 |
|--|---------|---------|-----|--|---|
| ◆ 経営総論 | ◆ 公共経営学 | ◆ 現代健康論 | | <ul style="list-style-type: none"> ◆ スポーツ・マネジメント論 ◆ スポーツマーケティング論 ◆ 医療マネジメント論 ◆ 公共経営学外国書講読A | <ul style="list-style-type: none"> ◆ アウトドア組織マネジメント論 ◆ ライフスタイル・マネジメント論 ◆ 福祉マネジメント論 ◆ 公共経営学外国書講読B |
| ● 基礎専門特別講義A/B | | | | | |
| ◆ 公共経営学特別講義A/B | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● フィールドスタディA/B/C/D ● グローバル・サービスラーニングA/B | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● スポーツ・レジャー・レクリエーション論 ● 現代社会とスポーツ | | | | | |
| | | | | ● ゼミ (2年半/2年間) | |

非営利・ソーシャルビジネスモデル

- ◆ 公共経営学科専門科目
- 上記以外の科目

| 1年春 | 1年秋 | 2年春 | 2年秋 | 3・4年春 | 3・4年秋 |
|---------------------------------------|---------|-----|----------------|---|---|
| ◆ 経営総論 | ◆ 公共経営学 | | | ◆ 非営利組織論 ◆ 協同組合学 ◆ 公益事業論 | ◆ 社会的企業論 ◆ 中小企業論 ◆ ベンチャー・ビジネス論 |
| | | | | ◆ NPO経営戦略論 ◆ 医療マネジメント論 | ◆ コミュニティ・ビジネス事情 ◆ 福祉マネジメント論 ◆ 国際協力NGO論 |
| | | | | ◆ 国際開発論 ◆ NPO会計論 ◆ Social Impact Investment | ◆ 公共マーケティング論 ◆ ソーシャル・ファイナンス論 ◆ サステナブル投資論 ◆ International Development |
| ● 基礎専門特別講義A/B | | | | ◆ 公共経営学外国書講読A | ◆ 公共経営学外国書講読B |
| ◆ 公共経営学特別講義A/B | | | | | |
| ● フィールドスタディA/B/C/D、グローバル・サービ斯拉ーニングA/B | | | | | |
| ● マーケティング基礎論 | | | | ● 企業の社会的責任論 ● 経営と環境A | ● Corporate Social Responsibility ● 経営と環境B |
| | | | ● ゼミ (2年半/2年間) | | |

地域活性化・観光・国際開発モデル

- ◆ 公共経営学科専門科目
- 上記以外の科目

| 1年春 | 1年秋 | 2年春 | 2年秋 | 3・4年春 | 3・4年秋 |
|----------------|--|---|---|--|---|
| ◆ 経営総論 | ◆ 公共経営学 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 地域公共論 ◆ 住まいと仕事の地理学 ◆ 地域活性化論（講義）A ◆ 地域活性化論（実習）A | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 地域活性化論（講義）B ◆ 地域活性化論（実習）B | ◆ 公共交通と地域社会 | ◆ コミュニティ・ビジネス事情 |
| | ◆ Basic Solution Approach to International Public Management | <ul style="list-style-type: none"> ◆ ツーリズム・マネジメントA ◆ Tourism Management A | <ul style="list-style-type: none"> ◆ ツーリズム・マネジメントB ◆ Tourism Management B | ◆ 観光事業論A | ◆ 観光事業論B |
| | | | ◆ Applied Solution to International Public Management | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 国際開発論 ◆ Social Impact Investment ◆ 公共経営学外国書講読A | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 国際協力NGO論 ◆ International Development ◆ Introduction to Public Management ◆ 公共経営学外国書講読B |
| | | ● 基礎専門特別講義A/B | | | |
| ◆ 公共経営学特別講義A/B | | | | | |
| | | ● フィールドスタディA/B/C/D、グローバル・サービスラーニングA/B | | | |
| | | ● Global Issues A/B | | | |
| | | | ● ゼミ（2年半／2年間） | | |