

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（126単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分／科目名称	配当学年	単位	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
			論理的思考	国際性	商学専門知識	商学的視点・分析	コミュニケーション
基礎教育科目							
基礎演習	1	2	◎				○
文章表現	1	2	◎				○
経済学A・B	1	4	◎		○		
総合教育科目／文化と芸術							
日本文化史A	1・2	2	○				
日本文化史B	1・2	2	○				
西洋文化史A	1・2	2	○				
西洋文化史B	1・2	2	○				
日本語表現論A	1・2	2	○				
日本語表現論B	1・2	2	○				
日本近代文学A	1・2	2	○				
日本近代文学B	1・2	2	○				
日本古典文学A	1・2	2	○				
日本古典文学B	1・2	2	○				
宗教学A	1・2	2	○				
宗教学B	1・2	2	○				
外国文学（西洋）A	3・4	2	○				
外国文学（西洋）B	3・4	2	○				
外国文学（東洋）A	3・4	2	○				
外国文学（東洋）B	3・4	2	○				
芸術（音楽）A	3・4	2	○				
芸術（音楽）B	3・4	2	○				
芸術（美術）A	3・4	2	○				
芸術（美術）B	3・4	2	○				
総合教育科目／地域と社会							
法学A	1・2	2	○				
法学B	1・2	2	○				
アジア史A	1・2	2	○				
アジア史B	1・2	2	○				
地理学A	1・2	2	○				
地理学B	1・2	2	○				
社会学A	1・2	2	○				
社会学B	1・2	2	○				
社会思想史A	1・2	2	○				
社会思想史B	1・2	2	○				
日本思想史A	3・4	2	○				
日本思想史B	3・4	2	○				
政治学A	3・4	2	○				
政治学B	3・4	2	○				
人類学A	3・4	2	○				
人類学B	3・4	2	○				
総合教育科目／人間と自然							
哲学A	1・2	2	○				
哲学B	1・2	2	○				
自然科学概論A	1・2	2	○				
自然科学概論B	1・2	2	○				
生命科学A	1・2	2	○				
生命科学B	1・2	2	○				
線型数学A	1・2	2	○				
線型数学B	1・2	2	○				
解析数学A	1・2	2	○				
解析数学B	1・2	2	○				
物理学A	3・4	2	○				
物理学B	3・4	2	○				
化学A	1・2	2	○				
化学B	1・2	2	○				
言語学A	1・2	2	○				
言語学B	1・2	2	○				
論理学A	1・2	2	○				

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（126単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分/科目名称	配当学年	単位	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
			論理的思考	国際性	商学専門知識	商学的視点・分析	コミュニケーション
論理学B	1・2	2	○				
心理学A	1・2	2	○				
心理学B	1・2	2	○				
環境科学A	3・4	2	○				
環境科学B	3・4	2	○				
外国人留学生のための科目							
日本事情A	1・2	2	○				
日本事情B	1・2	2	○				
日本事情C	1・2	2	○				
日本事情D	1・2	2	○				
日本事情E	1・2	2	○				
日本事情F	1・2	2	○				
総合学際演習							
総合学際演習	2～4	2	○	○			◎
特別テーマ演習科目(総合教育科目)A	2～4	2	○	○			◎
特別テーマ演習科目(総合教育科目)B	2～4	2	○	○			◎
特別テーマ演習科目(総合教育科目)C	2～4	2	○	○			◎
特別テーマ演習科目(総合教育科目)D	2～4	2	○	○			◎
卒論指導科目(総合教育科目)A	3	2	○	○			◎
卒論指導科目(総合教育科目)B	3	2	○	○			◎
特別認定科目(総合教育科目)	2～4	2	○	○			◎
外国語科目							
既習外国語							
口語英語Ⅰ	1・2	1		◎			○
口語英語Ⅱ	1・2	1		◎			○
英語講読Ⅰ	1・2	1		◎			○
英語講読Ⅱ	1・2	1		◎			○
基礎英語Ⅰ	1・2	1		◎			○
基礎英語Ⅱ	1・2	1		◎			○
集中基礎英語	1・2	2		◎			○
上級英語Ⅰ	1・2	1		◎			○
上級英語Ⅱ	1・2	1		◎			○
集中上級英語	1・2	2		◎			○
発展英語	3・4	1		◎			○
初習外国語							
初級ドイツ語Ⅰ	1	1		◎			○
初級ドイツ語Ⅱ	1	1		◎			○
初級ドイツ語Ⅲ	1	1		◎			○
初級ドイツ語Ⅳ	1	1		◎			○
中級ドイツ語Ⅰ	2	1		◎			○
中級ドイツ語Ⅱ	2	1		◎			○
中級ドイツ語Ⅲ	2	1		◎			○
中級ドイツ語Ⅳ	2	1		◎			○
特別ドイツ語Ⅰ	1・2	1		◎			○
特別ドイツ語Ⅱ	1・2	1		◎			○
特別ドイツ語Ⅲ	1・2	1		◎			○
特別ドイツ語Ⅳ	1・2	1		◎			○
初級フランス語Ⅰ	1	1		◎			○
初級フランス語Ⅱ	1	1		◎			○
初級フランス語Ⅲ	1	1		◎			○
初級フランス語Ⅳ	1	1		◎			○
中級フランス語Ⅰ	2	1		◎			○
中級フランス語Ⅱ	2	1		◎			○
中級フランス語Ⅲ	2	1		◎			○
中級フランス語Ⅳ	2	1		◎			○
特別フランス語Ⅰ	1・2	1		◎			○
特別フランス語Ⅱ	1・2	1		◎			○
特別フランス語Ⅲ	1・2	1		◎			○
特別フランス語Ⅳ	1・2	1		◎			○
初級中国語Ⅰ	1	1		◎			○

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（126単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分／科目名称	配当学年	単位	(1) 論理的思考	(2) 国際性	(3) 商学専門知識	(4) 商学的視点・分析	(5) コミュニケーション
初級中国語Ⅱ	1	1		◎			○
初級中国語Ⅲ	1	1		◎			○
初級中国語Ⅳ	1	1		◎			○
中級中国語Ⅰ	2	1		◎			○
中級中国語Ⅱ	2	1		◎			○
中級中国語Ⅲ	2	1		◎			○
中級中国語Ⅳ	2	1		◎			○
初級韓国語Ⅰ	1	1		◎			○
初級韓国語Ⅱ	1	1		◎			○
初級韓国語Ⅲ	1	1		◎			○
初級韓国語Ⅳ	1	1		◎			○
中級韓国語Ⅰ	2	1		◎			○
中級韓国語Ⅱ	2	1		◎			○
中級韓国語Ⅲ	2	1		◎			○
中級韓国語Ⅳ	2	1		◎			○
初級スペイン語Ⅰ	1	1		◎			○
初級スペイン語Ⅱ	1	1		◎			○
初級スペイン語Ⅲ	1	1		◎			○
初級スペイン語Ⅳ	1	1		◎			○
中級スペイン語Ⅰ	2	1		◎			○
中級スペイン語Ⅱ	2	1		◎			○
中級スペイン語Ⅲ	2	1		◎			○
中級スペイン語Ⅳ	2	1		◎			○
初級ロシア語Ⅰ	1	1		◎			○
初級ロシア語Ⅱ	1	1		◎			○
初級ロシア語Ⅲ	1	1		◎			○
初級ロシア語Ⅳ	1	1		◎			○
中級ロシア語Ⅰ	2	1		◎			○
中級ロシア語Ⅱ	2	1		◎			○
中級ロシア語Ⅲ	2	1		◎			○
中級ロシア語Ⅳ	2	1		◎			○
日本語（1年）Ⅰ	1	1		◎			○
日本語（1年）Ⅱ	1	1		◎			○
日本語（1年）Ⅲ	1	1		◎			○
日本語（1年）Ⅳ	1	1		◎			○
日本語（2年）Ⅰ	2	1		◎			○
日本語（2年）Ⅱ	2	1		◎			○
日本語（2年）Ⅲ	2	1		◎			○
日本語（2年）Ⅳ	2	1		◎			○
初級ドイツ語プラスワン	1	1		◎			○
初級フランス語プラスワン	1	1		◎			○
初級中国語プラスワン	1	1		◎			○
初級韓国語プラスワン	1	1		◎			○
初級スペイン語プラスワン	1	1		◎			○
中級ドイツ語プラスワン	2	1		◎			○
中級フランス語プラスワン	2	1		◎			○
中級中国語プラスワン	2	1		◎			○
中級韓国語プラスワン	2	1		◎			○
中級スペイン語プラスワン	2	1		◎			○
上級ドイツ語	3・4	1		◎			○
上級フランス語	3・4	1		◎			○
上級中国語	3・4	1		◎			○
上級韓国語	3・4	1		◎			○
上級スペイン語	3・4	1		◎			○
発展ドイツ語	3・4	1		◎			○
発展フランス語	3・4	1		◎			○
発展中国語	3・4	1		◎			○
発展韓国語	3・4	1		◎			○
発展スペイン語	3・4	1		◎			○

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（126単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分/科目名称	配当学年	単位	(1) 論理的思考	(2) 国際性	(3) 商学専門知識	(4) 商学的視点・分析	(5) コミュニケーション
保健体育科目							
体育・スポーツ実習A	1	1					◎
体育・スポーツ実習B	1	1					◎
選択スポーツ実習	2	1					○
選択集中スポーツ実習	2～4	1					○
スポーツとグローバリゼーション	1・2	2	◎	○			
スポーツと健康	1・2	2	◎				
基本科目							
ミクロ経済学	1・2	2	○		◎	○	
マクロ経済学	1・2	2	○		◎	○	
理論経済学A	1・2	2	○		◎	○	
理論経済学B	1・2	2	○		◎	○	
経済史A	1・2	2	○	○	◎	○	
経済史B	1・2	2	○	○	◎	○	
商業総論A	1・2	2	○		◎	○	
商業総論B	1・2	2	○		◎	○	
経営学総論A	1・2	2	○		◎	○	
経営学総論B	1・2	2	○		◎	○	
簿記学A	1	2	○		◎	○	
簿記学B	1	2	○		◎	○	
会計学総論A	1・2	2	○		◎	○	
会計学総論B	1・2	2	○		◎	○	
統計学A	1・2	2	○		◎	○	
統計学B	1・2	2	○		◎	○	
金融総論A	1・2	2	○		◎	○	
金融総論B	1・2	2	○		◎	○	
貿易総論A	1・2	2	○		◎	○	
貿易総論B	1・2	2	○		◎	○	
ビジネス・インサイト	1・2	2	○		◎	○	
総合講座（商学入門）	1	2	○		◎	○	
総合講座（商学研究入門）	1・2	2	○		◎	○	
Essentials of Commerce A	1～4	2	○	○	◎	○	
Essentials of Commerce B	1～4	2	○	○	◎	○	
特別テーマ演習科目(基本科目)A	2～4	2	○	○			◎
特別テーマ演習科目(基本科目)B	2～4	2	○	○			◎
特別認定科目(基本科目)	2～4	2	○	○			◎
商学専門演習(2年)	2	2	○		○	◎	○
基幹科目							
経済政策論A	3・4	2	○		◎	○	
経済政策論B	3・4	2	○		◎	○	
公共経済学	3・4	2	○		◎	○	
財政学	3・4	2	○		◎	○	
中小企業論A	3・4	2	○		◎	○	
中小企業論B	3・4	2	○		◎	○	
産業組織論A	3・4	2	○		◎	○	
産業組織論B	3・4	2	○		◎	○	
地域経済論A	3・4	2	○		◎	○	
地域経済論B	3・4	2	○		◎	○	
国際経済学A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際経済学B	3・4	2	○	○	◎	○	
日本経済論A	3・4	2	○		◎	○	
日本経済論B	3・4	2	○		◎	○	
環境経済学A	3・4	2	○		◎	○	
環境経済学B	3・4	2	○		◎	○	
計量経済学A	3・4	2	○		◎	○	
計量経済学B	3・4	2	○		◎	○	
商業経営論A	3・4	2	○		◎	○	
商業経営論B	3・4	2	○		◎	○	
マーケティング管理論A	3・4	2	○		◎	○	
マーケティング管理論B	3・4	2	○		◎	○	

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（126単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分/科目名称	配当学年	単位	(1) 論理的思考	(2) 国際性	(3) 商学専門知識	(4) 商学的視点・分析	(5) コミュニケーション
市場調査論A	3・4	2	○		◎	○	
市場調査論B	3・4	2	○		◎	○	
広告論A	3・4	2	○		◎	○	
広告論B	3・4	2	○		◎	○	
インダストリアルマーケティング論A	3・4	2	○		◎	○	
インダストリアルマーケティング論B	3・4	2	○		◎	○	
商品学A	3・4	2	○		◎	○	
商品学B	3・4	2	○		◎	○	
流通史A	3・4	2	○		◎	○	
流通史B	3・4	2	○		◎	○	
消費者行動論A	3・4	2	○		◎	○	
消費者行動論B	3・4	2	○		◎	○	
流通システム論A	3・4	2	○		◎	○	
流通システム論B	3・4	2	○		◎	○	
マーケティング企画A	3・4	2	○		◎	○	
マーケティング企画B	3・4	2	○		◎	○	
競争戦略論A	3・4	2	○		◎	○	
競争戦略論B	3・4	2	○		◎	○	
交通論A	3・4	2	○		◎	○	
交通論B	3・4	2	○		◎	○	
物的流通論A	3・4	2	○	○	◎	○	
物的流通論B	3・4	2	○	○	◎	○	
国際交通論A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際交通論B	3・4	2	○	○	◎	○	
都市・地域交通論A	3・4	2	○		◎	○	
都市・地域交通論B	3・4	2	○		◎	○	
公益事業論A	3・4	2	○		◎	○	
公益事業論B	3・4	2	○		◎	○	
観光事業論A	3・4	2	○		◎	○	
観光事業論B	3・4	2	○		◎	○	
金融論A	3・4	2	○		◎	○	
金融論B	3・4	2	○		◎	○	
コーポレート・ファイナンスA	3・4	2	○		◎	○	
コーポレート・ファイナンスB	3・4	2	○		◎	○	
金融機関論A	3・4	2	○		◎	○	
金融機関論B	3・4	2	○		◎	○	
国際金融論A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際金融論B	3・4	2	○	○	◎	○	
金融取引論A	3・4	2	○		◎	○	
金融取引論B	3・4	2	○		◎	○	
証券市場論A	3・4	2	○		◎	○	
証券市場論B	3・4	2	○		◎	○	
機関投資家論A	3・4	2	○		◎	○	
機関投資家論B	3・4	2	○		◎	○	
保険学A	3・4	2	○		◎	○	
保険学B	3・4	2	○		◎	○	
損害保険論A	3・4	2	○		◎	○	
損害保険論B	3・4	2	○		◎	○	
生命保険論	3・4	2	○		◎	○	
社会保障論A	3・4	2	○		◎	○	
社会保障論B	3・4	2	○		◎	○	
保険リスクマネジメント論A	3・4	2	○		◎	○	
保険リスクマネジメント論B	3・4	2	○		◎	○	
貿易論A	3・4	2	○	○	◎	○	
貿易論B	3・4	2	○	○	◎	○	
国際マーケティング論A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際マーケティング論B	3・4	2	○	○	◎	○	
貿易商務論A	3・4	2	○	○	◎	○	
貿易商務論B	3・4	2	○	○	◎	○	
貿易政策論A	3・4	2	○	○	◎	○	

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（126単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分/科目名称	配当学年	単位	(1) 論理的思考	(2) 国際性	(3) 商学専門知識	(4) 商学的視点・分析	(5) コミュニケーション
貿易政策論B	3・4	2	○	○	◎	○	
ビジネス英語A	3・4	2	○	○	◎	○	
ビジネス英語B	3・4	2	○	○	◎	○	
バーバル・ビジネス英語A	3・4	2	○	○	◎	○	
バーバル・ビジネス英語B	3・4	2	○	○	◎	○	
国際ビジネス交渉論A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際ビジネス交渉論B	3・4	2	○	○	◎	○	
北米地域市場論	3・4	2	○	○	◎	○	
欧州地域市場論	3・4	2	○	○	◎	○	
中南米地域市場論	3・4	2	○	○	◎	○	
アジア・太平洋地域市場論	3・4	2	○	○	◎	○	
世界経済論A	3・4	2	○	○	◎	○	
世界経済論B	3・4	2	○	○	◎	○	
経営戦略論A	3・4	2	○		◎	○	
経営戦略論B	3・4	2	○		◎	○	
生産管理論A	3・4	2	○		◎	○	
生産管理論B	3・4	2	○		◎	○	
情報管理論A	3・4	2	○		◎	○	
情報管理論B	3・4	2	○		◎	○	
経営情報システム論A	3・4	2	○		◎	○	
経営情報システム論B	3・4	2	○		◎	○	
経営組織論	3・4	2	○		◎	○	
経営労務論	3・4	2	○		◎	○	
労使関係論A	3・4	2	○		◎	○	
労使関係論B	3・4	2	○		◎	○	
経営管理論	3・4	2	○		◎	○	
産業心理学	3・4	2	○		◎	○	
経営哲学	3・4	2	○		◎	○	
経営倫理	3・4	2	○		◎	○	
企業論	3・4	2	○		◎	○	
日本経営史	3・4	2	○		◎	○	
国際経営論A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際経営論B	3・4	2	○	○	◎	○	
財務会計論A	3・4	2	○		◎	○	
財務会計論B	3・4	2	○		◎	○	
原価計算論A	3・4	2	○		◎	○	
原価計算論B	3・4	2	○		◎	○	
意思決定会計論A	3・4	2	○		◎	○	
意思決定会計論B	3・4	2	○		◎	○	
業績管理会計論A	3・4	2	○		◎	○	
業績管理会計論B	3・4	2	○		◎	○	
監査論A	3・4	2	○		◎	○	
監査論B	3・4	2	○		◎	○	
経営分析論A	3・4	2	○		◎	○	
経営分析論B	3・4	2	○		◎	○	
税務会計論A	3・4	2	○		◎	○	
税務会計論B	3・4	2	○		◎	○	
国際会計論A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際会計論B	3・4	2	○	○	◎	○	
会計情報論A	3・4	2	○		◎	○	
会計情報論B	3・4	2	○		◎	○	
企業評価論A	3・4	2	○		◎	○	
企業評価論B	3・4	2	○		◎	○	
企業法A	3・4	2	○		◎	○	
企業法B	3・4	2	○		◎	○	
租税法A	3・4	2	○		◎	○	
租税法B	3・4	2	○		◎	○	
異文化間コミュニケーション論	3・4	2	○	○	◎	○	
ハイテク/ロジ-とハイビジ/社	3・4	2	○		◎	○	
企業と倫理A	3・4	2	○		◎	○	

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（126単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分／科目名称	配当学年	単位	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
			論理的思考	国際性	商学専門知識	商学的視点・分析	コミュニケーション
企業と倫理B	3・4	2	○		◎	○	
企業と環境問題	3・4	2	○		◎	○	
メディアとリテラシー	3・4	2	○		◎	○	
中国政治経済論	3・4	2	○	○	◎	○	
東南アジア政治経済論	3・4	2	○	○	◎	○	
スポーツビジネス論	3・4	2	○		◎	○	
レジャービジネス論	3・4	2	○		◎	○	
産業立地論	3・4	2	○		◎	○	
経済予測入門A	3・4	2	○		◎	○	
経済予測入門B	3・4	2	○		◎	○	
ベンチャー・ファイナンスA	3・4	2	○		◎	○	
ベンチャー・ファイナンスB	3・4	2	○		◎	○	
e-ビジネスA	3・4	2	○		◎	○	
e-ビジネスB	3・4	2	○		◎	○	
ビジネス法務A	3・4	2	○		◎	○	
ビジネス法務B	3・4	2	○		◎	○	
ベンチャービジネス論	3・4	2	○		◎	○	
実践会計論A	3・4	2	○		◎	○	
実践会計論B	3・4	2	○		◎	○	
クリエイティブ・マーケティング論A	3・4	2	○		◎	○	
クリエイティブ・マーケティング論B	3・4	2	○		◎	○	
ファッション・ビジネス論A	3・4	2	○		◎	○	
ファッション・ビジネス論B	3・4	2	○		◎	○	
特別認定科目(基幹科目)	3・4	4	○	○	◎	○	
基幹英語科目							
外国専門書講読	3	4	○	○	◎	○	
Applied Commerce A	3・4	2	○	○	◎	○	
Applied Commerce B	3・4	2	○	○	◎	○	
特別認定科目(基幹英語科目)	3・4	4	○	○	◎	○	
商学専門演習							
商学専門演習(3年)	3	2	○		○	◎	○
商学専門演習(4年)	4	2	○		○	◎	○
特別テーマ演習科目(基幹科目)C	3・4	2	○		○	◎	○
特別テーマ演習科目(基幹科目)D	3・4	2	○		○	◎	○
卒論指導科目C	3	2	○		○	◎	○
卒論指導科目D	3	2	○		○	◎	○
応用展開科目							
総合講座A	1・2	2	○		◎	○	
総合講座B	1・2	2	○		◎	○	
総合講座C	3・4	2	○		◎	○	
総合講座D	3・4	2	○		◎	○	
文化と芸術特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
地域と社会特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
人間と自然特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
外国文化・言語特殊講義A	3・4	2	○		◎	○	
外国文化・言語特殊講義B	3・4	2	○		◎	○	
スポーツ科学特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
商業特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
交通特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
金融・証券特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
保険特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
貿易特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
経営特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
会計特殊講義A	1・2	2	○		◎	○	
会計特殊講義B	1・2	2	○		◎	○	
会計特殊講義C	3・4	2	○		◎	○	
ジョブ・インターンシップ	3	2	○		◎	○	
特別テーマ実践科目A	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ実践科目B	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ実践科目C	1～4	2	○		◎	○	

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（126単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分/科目名称	配当学年	単位	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
			論理的思考	国際性	商学専門知識	商学的視点・分析	コミュニケーション
特別テーマ実践科目D	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ研究科目A	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ研究科目B	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ研究科目C	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ研究科目D	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ研究科目E	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ研究科目F	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ海外研修科目A	1～4	2	○	○	◎	○	
特別テーマ海外研修科目B	1～4	2	○	○	◎	○	
特別テーマ海外研修科目C	1～4	2	○	○	◎	○	
特別テーマ海外研修科目D	1～4	2	○	○	◎	○	
地域活性化システム論A	1～4	2	○		◎	○	
地域活性化システム論B	1～4	2	○		◎	○	
その他	1～4	各2	○		○		
資格課程関係科目群	1～4	各2	○				
学部間共通外国語科目群※	1～4	各2		◎			○
グローバル人材育成プログラム群※	1～4	各2		◎			
大学院商学研究科設置科目群※	4	各2			◎		
専門職大学院会計専門職研究科設置科目群※	4	各2			◎		

※卒業要件外

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（134単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分/科目名称	配当学年	単位	(1) 論理的思考	(2) 国際性	(3) 商学専門知識	(4) 商学的視点・分析	(5) コミュニケーション
基礎教育科目							
基礎演習	1	2	◎				○
文章表現	1	2	◎				○
経済学A・B	1	2	◎		○		
総合教育科目/文化と芸術							
日本文化史A	1・2	2	○				
日本文化史B	1・2	2	○				
西洋文化史A	1・2	2	○				
西洋文化史B	1・2	2	○				
日本語表現論A	1・2	2	○				
日本語表現論B	1・2	2	○				
日本近代文学A	1・2	2	○				
日本近代文学B	1・2	2	○				
日本古典文学A	1・2	2	○				
日本古典文学B	1・2	2	○				
宗教学A	1・2	2	○				
宗教学B	1・2	2	○				
外国文学(西洋)A	3・4	2	○				
外国文学(西洋)B	3・4	2	○				
外国文学(東洋)A	3・4	2	○				
外国文学(東洋)B	3・4	2	○				
芸術(音楽)A	3・4	2	○				
芸術(音楽)B	3・4	2	○				
芸術(美術)A	3・4	2	○				
芸術(美術)B	3・4	2	○				
総合教育科目/地域と社会							
法学A	1・2	2	○				
法学B	1・2	2	○				
アジア史A	1・2	2	○				
アジア史B	1・2	2	○				
地理学A	1・2	2	○				
地理学B	1・2	2	○				
社会学A	1・2	2	○				
社会学B	1・2	2	○				
社会思想史A	1・2	2	○				
社会思想史B	1・2	2	○				
日本思想史A	3・4	2	○				
日本思想史B	3・4	2	○				
政治学A	3・4	2	○				
政治学B	3・4	2	○				
人類学A	3・4	2	○				
人類学B	3・4	2	○				
総合教育科目/人間と自然							
哲学A	1・2	2	○				
哲学B	1・2	2	○				
自然科学概論A	1・2	2	○				
自然科学概論B	1・2	2	○				
生命科学A	1・2	2	○				
生命科学B	1・2	2	○				
線型数学A	1・2	2	○				
線型数学B	1・2	2	○				
解析数学A	1・2	2	○				
解析数学B	1・2	2	○				
物理学A	3・4	2	○				
物理学B	3・4	2	○				
化学A	1・2	2	○				
化学B	1・2	2	○				
言語学A	1・2	2	○				
言語学B	1・2	2	○				
論理学A	1・2	2	○				

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（134単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分／科目名称	配当学年	単位	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
			論理的思考	国際性	商学専門知識	商学的視点・分析	コミュニケーション
論理学B	1・2	2	○				
心理学A	1・2	2	○				
心理学B	1・2	2	○				
環境科学A	3・4	2	○				
環境科学B	3・4	2	○				
外国人留学生のための科目							
日本事情A	1・2	2	○				
日本事情B	1・2	2	○				
日本事情C	1・2	2	○				
日本事情D	1・2	2	○				
日本事情E	1・2	2	○				
日本事情F	1・2	2	○				
総合学際演習							
総合学際演習	2～4	2	○	○			◎
外国語科目							
既習外国語							
口語英語Ⅰ	1・2	1		◎			○
口語英語Ⅱ	1・2	1		◎			○
英語講読Ⅰ	1・2	1		◎			○
英語講読Ⅱ	1・2	1		◎			○
基礎英語Ⅰ	1・2	1		◎			○
基礎英語Ⅱ	1・2	1		◎			○
集中基礎英語	1・2	2		◎			○
上級英語Ⅰ	1・2	1		◎			○
上級英語Ⅱ	1・2	1		◎			○
集中上級英語	1・2	2		◎			○
発展英語	3・4	1		◎			○
初習外国語							
初級ドイツ語Ⅰ	1	1		◎			○
初級ドイツ語Ⅱ	1	1		◎			○
初級ドイツ語Ⅲ	1	1		◎			○
初級ドイツ語Ⅳ	1	1		◎			○
中級ドイツ語Ⅰ	2	1		◎			○
中級ドイツ語Ⅱ	2	1		◎			○
中級ドイツ語Ⅲ	2	1		◎			○
中級ドイツ語Ⅳ	2	1		◎			○
特別ドイツ語Ⅰ	1・2	1		◎			○
特別ドイツ語Ⅱ	1・2	1		◎			○
特別ドイツ語Ⅲ	1・2	1		◎			○
特別ドイツ語Ⅳ	1・2	1		◎			○
初級フランス語Ⅰ	1	1		◎			○
初級フランス語Ⅱ	1	1		◎			○
初級フランス語Ⅲ	1	1		◎			○
初級フランス語Ⅳ	1	1		◎			○
中級フランス語Ⅰ	2	1		◎			○
中級フランス語Ⅱ	2	1		◎			○
中級フランス語Ⅲ	2	1		◎			○
中級フランス語Ⅳ	2	1		◎			○
特別フランス語Ⅰ	1・2	1		◎			○
特別フランス語Ⅱ	1・2	1		◎			○
特別フランス語Ⅲ	1・2	1		◎			○
特別フランス語Ⅳ	1・2	1		◎			○
初級中国語Ⅰ	1	1		◎			○
初級中国語Ⅱ	1	1		◎			○
初級中国語Ⅲ	1	1		◎			○
初級中国語Ⅳ	1	1		◎			○
中級中国語Ⅰ	2	1		◎			○
中級中国語Ⅱ	2	1		◎			○
中級中国語Ⅲ	2	1		◎			○
中級中国語Ⅳ	2	1		◎			○
初級韓国語Ⅰ	1	1		◎			○

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（134単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分／科目名称	配当学年	単位	(1) 論理的思考	(2) 国際性	(3) 商学専門知識	(4) 商学的視点・分析	(5) コミュニケーション
初級韓国語Ⅱ	1	1		◎			○
初級韓国語Ⅲ	1	1		◎			○
初級韓国語Ⅳ	1	1		◎			○
中級韓国語Ⅰ	2	1		◎			○
中級韓国語Ⅱ	2	1		◎			○
中級韓国語Ⅲ	2	1		◎			○
中級韓国語Ⅳ	2	1		◎			○
初級スペイン語Ⅰ	1	1		◎			○
初級スペイン語Ⅱ	1	1		◎			○
初級スペイン語Ⅲ	1	1		◎			○
初級スペイン語Ⅳ	1	1		◎			○
中級スペイン語Ⅰ	2	1		◎			○
中級スペイン語Ⅱ	2	1		◎			○
中級スペイン語Ⅲ	2	1		◎			○
中級スペイン語Ⅳ	2	1		◎			○
初級ロシア語Ⅰ	1	1		◎			○
初級ロシア語Ⅱ	1	1		◎			○
初級ロシア語Ⅲ	1	1		◎			○
初級ロシア語Ⅳ	1	1		◎			○
中級ロシア語Ⅰ	2	1		◎			○
中級ロシア語Ⅱ	2	1		◎			○
中級ロシア語Ⅲ	2	1		◎			○
中級ロシア語Ⅳ	2	1		◎			○
日本語（1年）Ⅰ	1	1		◎			○
日本語（1年）Ⅱ	1	1		◎			○
日本語（1年）Ⅲ	1	1		◎			○
日本語（1年）Ⅳ	1	1		◎			○
日本語（2年）Ⅰ	2	1		◎			○
日本語（2年）Ⅱ	2	1		◎			○
日本語（2年）Ⅲ	2	1		◎			○
日本語（2年）Ⅳ	2	1		◎			○
初級ドイツ語プラスワン	1	1		◎			○
初級フランス語プラスワン	1	1		◎			○
初級中国語プラスワン	1	1		◎			○
初級韓国語プラスワン	1	1		◎			○
初級スペイン語プラスワン	1	1		◎			○
中級ドイツ語プラスワン	2	1		◎			○
中級フランス語プラスワン	2	1		◎			○
中級中国語プラスワン	2	1		◎			○
中級韓国語プラスワン	2	1		◎			○
中級スペイン語プラスワン	2	1		◎			○
上級ドイツ語	3・4	1		◎			○
上級フランス語	3・4	1		◎			○
上級中国語	3・4	1		◎			○
上級韓国語	3・4	1		◎			○
上級スペイン語	3・4	1		◎			○
発展ドイツ語	3・4	1		◎			○
発展フランス語	3・4	1		◎			○
発展中国語	3・4	1		◎			○
発展韓国語	3・4	1		◎			○
発展スペイン語	3・4	1		◎			○
保健体育科目							
体育・スポーツ実習A	1	1					◎
体育・スポーツ実習B	1	1					◎
選択スポーツ実習	2	1					○
選択集中スポーツ実習	2～4	1					○
スポーツとグローバル化	1・2	2	◎	○			
スポーツと健康	1・2	2	◎				
基本科目							
ミクロ経済学	1・2	2	○		◎	○	
マクロ経済学	1・2	2	○		◎	○	

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（134単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分／科目名称	配当学年	単位	(1) 論理的思考	(2) 国際性	(3) 商学専門知識	(4) 商学的視点・分析	(5) コミュニケーション
理論経済学A	1・2	2	○		◎	○	
理論経済学B	1・2	2	○		◎	○	
欧米経済史	1・2	2	○	○	◎	○	
アジア経済史	1・2	2	○	○	◎	○	
商業総論A	1・2	2	○		◎	○	
商業総論B	1・2	2	○		◎	○	
経営学総論A	1・2	2	○		◎	○	
経営学総論B	1・2	2	○		◎	○	
簿記学A	1	2	○		◎	○	
簿記学B	1	2	○		◎	○	
会計学総論A	1・2	2	○		◎	○	
会計学総論B	1・2	2	○		◎	○	
統計学A	1・2	2	○		◎	○	
統計学B	1・2	2	○		◎	○	
金融総論A	1・2	2	○		◎	○	
金融総論B	1・2	2	○		◎	○	
貿易総論A	1・2	2	○		◎	○	
貿易総論B	1・2	2	○		◎	○	
基幹科目							
経済政策論A	3・4	2	○		◎	○	
経済政策論B	3・4	2	○		◎	○	
公共経済学	3・4	2	○		◎	○	
財政学	3・4	2	○		◎	○	
中小企業論A	3・4	2	○		◎	○	
中小企業論B	3・4	2	○		◎	○	
産業組織論A	3・4	2	○		◎	○	
産業組織論B	3・4	2	○		◎	○	
地域経済論A	3・4	2	○		◎	○	
地域経済論B	3・4	2	○		◎	○	
国際経済学A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際経済学B	3・4	2	○	○	◎	○	
日本経済論A	3・4	2	○		◎	○	
日本経済論B	3・4	2	○		◎	○	
環境経済学A	3・4	2	○		◎	○	
環境経済学B	3・4	2	○		◎	○	
計量経済学A	3・4	2	○		◎	○	
計量経済学B	3・4	2	○		◎	○	
商業経営論A	3・4	2	○		◎	○	
商業経営論B	3・4	2	○		◎	○	
マーケティング管理論A	3・4	2	○		◎	○	
マーケティング管理論B	3・4	2	○		◎	○	
市場調査論A	3・4	2	○		◎	○	
市場調査論B	3・4	2	○		◎	○	
広告論	3・4	2	○		◎	○	
インダストリアルマーケティング論	3・4	2	○		◎	○	
商品学A	3・4	2	○		◎	○	
商品学B	3・4	2	○		◎	○	
流通史	3・4	2	○		◎	○	
消費者行動論	3・4	2	○		◎	○	
流通システム論A	3・4	2	○		◎	○	
流通システム論B	3・4	2	○		◎	○	
マーケティング企画A	3・4	2	○		◎	○	
マーケティング企画B	3・4	2	○		◎	○	
交通論A	3・4	2	○		◎	○	
交通論B	3・4	2	○		◎	○	
物的流通論A	3・4	2	○	○	◎	○	
物的流通論B	3・4	2	○	○	◎	○	
国際交通論A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際交通論B	3・4	2	○	○	◎	○	
都市・地域交通論A	3・4	2	○		◎	○	
都市・地域交通論B	3・4	2	○		◎	○	

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（134単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分／科目名称	配当学年	単位	(1) 論理的思考	(2) 国際性	(3) 商学専門知識	(4) 商学的視点・分析	(5) コミュニケーション
公益事業論A	3・4	2	○		◎	○	
公益事業論B	3・4	2	○		◎	○	
観光事業論A	3・4	2	○		◎	○	
観光事業論B	3・4	2	○		◎	○	
金融論A	3・4	2	○		◎	○	
金融論B	3・4	2	○		◎	○	
コーポレート・ファイナンスA	3・4	2	○		◎	○	
コーポレート・ファイナンスB	3・4	2	○		◎	○	
金融機関論A	3・4	2	○		◎	○	
金融機関論B	3・4	2	○		◎	○	
国際金融論A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際金融論B	3・4	2	○	○	◎	○	
金融取引論A	3・4	2	○		◎	○	
金融取引論B	3・4	2	○		◎	○	
証券市場論A	3・4	2	○		◎	○	
証券市場論B	3・4	2	○		◎	○	
機関投資家論A	3・4	2	○		◎	○	
機関投資家論B	3・4	2	○		◎	○	
保険学A	3・4	2	○		◎	○	
保険学B	3・4	2	○		◎	○	
損害保険論A	3・4	2	○		◎	○	
損害保険論B	3・4	2	○		◎	○	
生命保険論	3・4	2	○		◎	○	
社会保障論A	3・4	2	○		◎	○	
社会保障論B	3・4	2	○		◎	○	
保険リスクマネジメント論A	3・4	2	○		◎	○	
保険リスクマネジメント論B	3・4	2	○		◎	○	
貿易論A	3・4	2	○	○	◎	○	
貿易論B	3・4	2	○	○	◎	○	
国際マーケティング論A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際マーケティング論B	3・4	2	○	○	◎	○	
貿易商務論A	3・4	2	○	○	◎	○	
貿易商務論B	3・4	2	○	○	◎	○	
貿易政策論A	3・4	2	○	○	◎	○	
貿易政策論B	3・4	2	○	○	◎	○	
ビジネス英語A	3・4	2	○	○	◎	○	
ビジネス英語B	3・4	2	○	○	◎	○	
バーバル・ビジネス英語A	3・4	2	○	○	◎	○	
バーバル・ビジネス英語B	3・4	2	○	○	◎	○	
国際ビジネス交渉論A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際ビジネス交渉論B	3・4	2	○	○	◎	○	
北米地域市場論	3・4	2	○	○	◎	○	
欧州地域市場論	3・4	2	○	○	◎	○	
中南米地域市場論	3・4	2	○	○	◎	○	
アジア・太平洋地域市場論	3・4	2	○	○	◎	○	
世界経済論A	3・4	2	○	○	◎	○	
世界経済論B	3・4	2	○	○	◎	○	
経営戦略論A	3・4	2	○		◎	○	
経営戦略論B	3・4	2	○		◎	○	
生産管理論A	3・4	2	○		◎	○	
生産管理論B	3・4	2	○		◎	○	
情報管理論A	3・4	2	○		◎	○	
情報管理論B	3・4	2	○		◎	○	
経営情報システム論A	3・4	2	○		◎	○	
経営情報システム論B	3・4	2	○		◎	○	
経営労務論A	3・4	2	○		◎	○	
経営労務論B	3・4	2	○		◎	○	
労使関係論A	3・4	2	○		◎	○	
労使関係論B	3・4	2	○		◎	○	
産業心理学A	3・4	2	○		◎	○	
産業心理学B	3・4	2	○		◎	○	

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（134単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分／科目名称	配当学年	単位	(1) 論理的思考	(2) 国際性	(3) 商学専門知識	(4) 商学的視点・分析	(5) コミュニケーション
経営哲学	3・4	2	○		◎	○	
経営倫理	3・4	2	○		◎	○	
日本経営史A	3・4	2	○		◎	○	
日本経営史B	3・4	2	○		◎	○	
国際経営論A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際経営論B	3・4	2	○	○	◎	○	
財務会計論A	3・4	2	○		◎	○	
財務会計論B	3・4	2	○		◎	○	
原価計算論A	3・4	2	○		◎	○	
原価計算論B	3・4	2	○		◎	○	
意思決定会計論A	3・4	2	○		◎	○	
意思決定会計論B	3・4	2	○		◎	○	
業績管理会計論A	3・4	2	○		◎	○	
業績管理会計論B	3・4	2	○		◎	○	
監査論A	3・4	2	○		◎	○	
監査論B	3・4	2	○		◎	○	
経営分析論A	3・4	2	○		◎	○	
経営分析論B	3・4	2	○		◎	○	
税務会計論A	3・4	2	○		◎	○	
税務会計論B	3・4	2	○		◎	○	
国際会計論A	3・4	2	○	○	◎	○	
国際会計論B	3・4	2	○	○	◎	○	
会計情報論A	3・4	2	○		◎	○	
会計情報論B	3・4	2	○		◎	○	
企業評価論A	3・4	2	○		◎	○	
企業評価論B	3・4	2	○		◎	○	
企業法A	3・4	2	○		◎	○	
企業法B	3・4	2	○		◎	○	
租税法A	3・4	2	○		◎	○	
租税法B	3・4	2	○		◎	○	
異文化間コミュニケーション論	3・4	2	○	○	◎	○	
バ イオテクノロジーとバ イオビジネス	3・4	2	○		◎	○	
企業と倫理A	3・4	2	○		◎	○	
企業と倫理B	3・4	2	○		◎	○	
企業と環境問題	3・4	2	○		◎	○	
メディアとリテラシー	3・4	2	○		◎	○	
中国政治経済論	3・4	2	○	○	◎	○	
東南アジア政治経済論	3・4	2	○	○	◎	○	
スポーツビジネス論	3・4	2	○		◎	○	
レジャービジネス論	3・4	2	○		◎	○	
産業立地論	3・4	2	○		◎	○	
経済予測入門	3・4	2	○		◎	○	
ベンチャー・ファイナンス	3・4	2	○		◎	○	
e-ビジネスA	3・4	2	○		◎	○	
e-ビジネスB	3・4	2	○		◎	○	
ビジネス法務A	3・4	2	○		◎	○	
ビジネス法務B	3・4	2	○		◎	○	
ベンチャービジネス論	3・4	2	○		◎	○	
実践会計論A	3・4	2	○		◎	○	
実践会計論B	3・4	2	○		◎	○	
クリエイティブ・マーケティング論A	3・4	2	○		◎	○	
クリエイティブ・マーケティング論B	3・4	2	○		◎	○	
ファッション・ビジネス論A	3・4	2	○		◎	○	
ファッション・ビジネス論B	3・4	2	○		◎	○	
外国専門書講読	3	4	○	○	◎	○	
商学専門演習							
商学専門演習	2～4	2	○		○	◎	○
応用展開科目							
総合講座A	1・2	2	○		◎	○	
総合講座B	1・2	2	○		◎	○	
総合講座C	3・4	2	○		◎	○	

商学部商学科カリキュラムマップ

商学部の具体的到達目標として、以下の目標を掲げています。そして、本学学則に定める期間に在学し、基礎教育科目、外国語科目、総合教育科目、保健体育科目、基本科目、基幹科目、演習科目などからなる所定の単位（134単位）を修得することにより、教育目標に到達したと認定し、学士（商学）を授与します。

■商学部商学科 学位授与方針（具体的到達目標）

- (1) 商学部の専門知識と深い教養の知識を兼ね備えて、理論的思考で事象を考えることができる
- (2) 外国語運用能力を備えた総合的な国際性、現代社会を理解する知識を身につける
- (3) 商学の最先端分野に関する理論的・実証的研究の成果を習得する
- (4) 「総合的市場科学」の視点より市場現象に関わる多様な課題を的確に分析し、それらを解決できる能力を有する
- (5) 自ら主体的に学び、行動する積極性、様々な人々と協働できるチーム力及びコミュニケーション力で課題解決に取り組むことができる

科目区分／科目名称	配当学年	単位	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
			論理的思考	国際性	商学専門知識	商学的視点・分析	コミュニケーション
総合講座D	3・4	2	○		◎	○	
総合講座（商学入門）	1	2	○		◎	○	
総合講座（商学研究入門）	1・2	2	○		◎	○	
文化と芸術特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
地域と社会特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
人間と自然特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
外国文化・言語特殊講義A	3・4	2	○		◎	○	
外国文化・言語特殊講義B	3・4	2	○		◎	○	
スポーツ科学特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
商業特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
交通特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
金融・証券特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
保険特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
貿易特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
経営特殊講義	3・4	2	○		◎	○	
会計特殊講義A	1・2	2	○		◎	○	
会計特殊講義B	1・2	2	○		◎	○	
会計特殊講義C	3・4	2	○		◎	○	
ジョブ・インターンシップ	3	2	○		◎	○	
Essentials of Commerce A	2～4	2	○	○	◎	○	
Essentials of Commerce B	2～4	2	○	○	◎	○	
Applied Commerce A	3・4	2	○	○	◎	○	
Applied Commerce B	3・4	2	○	○	◎	○	
特別テーマ実践科目A	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ実践科目B	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ実践科目C	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ実践科目D	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ研究科目A	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ研究科目B	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ研究科目C	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ研究科目D	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ研究科目E	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ研究科目F	1～4	2	○		◎	○	
特別テーマ海外研修科目A	1～4	2	○	○	◎	○	
特別テーマ海外研修科目B	1～4	2	○	○	◎	○	
特別テーマ海外研修科目C	1～4	2	○	○	◎	○	
特別テーマ海外研修科目D	1～4	2	○	○	◎	○	
地域活性化システム論A	1～4	2	○		◎	○	
地域活性化システム論B	1～4	2	○		◎	○	
その他	1～4	各2	○		○		
資格課程関係科目群	1～4	各2	○				
学部間共通外国語科目群	1～4	各2		◎			○
グローバル人材育成プログラム群	1～4	各2		◎			
大学院商学研究科設置科目群※	4	各2			◎		
専門職大学院会計専門職研究科設置科目群※	4	各2			◎		
国際教育プログラム科目群※	1～4	各2		◎			

※卒業要件外