

**若者のエスノグラフィー研究**

教授 藤田結子

**1. 研究内容**

このゼミでは、若者と社会をテーマに社会学的な調査研究を行います。具体的には、(1) 若者のメディア利用——インターネット、SNS、広告、テレビ番組など、(2) 若者のライフスタイルとライフコース——消費行動、サブカルチャー、ファッション、恋愛、就職・仕事という2つの研究分野を軸とし、学生の関心にもとづき研究テーマを選びます。

**2. ゼミの進め方**

《2・3年次》

2年春学期にフィールドワーク、エスノグラフィーを用いた調査方法を基礎から学びます。2年秋学期から3年にかけて、グループで研究プロジェクトを実施します。

《4年次》

これまでの研究に基づき、卒業プロジェクトの調査・執筆、発表を行います。

\*合宿は、研究プロジェクトで必要なときに開催します（毎年開催するわけではありません）。

**3. 教材**

随時指定します。2年次には次の文献を利用する予定です。

佐藤郁哉『フィールドワークの技法』新曜社、2002年

ダナ・ボイド『つながりっぱなしの日常を生きる——ソーシャルメディアが若者にもたらしたもの』

草思社、2014年

藤田結子・成実弘至・辻泉編『ファッションで社会学する』有斐閣、2017年

**4. 成績評価の方法**

発表・討論への参加、ゼミへの貢献度、グループワーク、レポートまたは論文などの総合的評価

**5. ゼミ入室試験（選考方法）**

選考方法につきましては、Oh-o!Meijiにて、後日連絡します。

**6. その他・志願者へのメッセージなど**

授業外のグループワークに参加できることが履修の条件です。社会学の勉強に意欲のある学生、留学を予定する学生、将来メディアやクリエイティブ産業、外国と関わる職場で働きたい学生を歓迎します。