

流通とマーケティング

教授 原 頼 利

1. 研究内容

皆さんにとって馴染みのあるコンビニエンス・ストア。皆さんは、そこで提供される商品やサービスだけでなく、そういったビジネスを動かしている仕組みについて考えたことがありますか。さまざまな商品の製造・物流・販売などの仕組みは、業界や企業によって異なってきます。また、業界の常識を覆すような革新的なビジネスの仕組みが生み出されることもあります。本ゼミでは、いくつかの企業を取り上げて、製造・物流・販売などの仕組みについて考えて行きます。ただ、物事を分析するためには理論的知識を身につける必要があります。例年、マーケティング論、流通論、競争戦略論などの勉強をしています。

2. ゼミの進め方

《2年次》

春学期は基本的な教科書を用いて発表や討論を行ないます。

秋学期は春学期の内容に加えて、研究の進め方に関する基礎的な知識を身につけます。

《3年次》

春学期はより専門的な教科書を用いて発表や討論を行ないます。

秋学期はグループ研究を行ない、研究報告などを行ないます。

《4年次》

春学期はケース・スタディを行ないます。

秋学期は卒業論文の作成と指導を行ないます。

3. 教材

適宜指示します。

4. 成績評価の方法

課題への取組み姿勢、成果報告、ゼミ共同研究活動への参加状況等、総合的に判断します。

5. ゼミ入室試験（選考方法）

選考方法につきましては、Oh-o!Meijiにて、後日連絡します。

6. その他・志願者へのメッセージなど

探究心の旺盛な学生に来てもらいたいと思っています。また、授業において積極的に学習や討論に参加することを望みます。